

# ¿Nos vamos de festival?

En total hay registrados oficialmente 850 festivales de música en España que, en su mayoría, funcionan y atraen numeroso público.



*Música en España*, estos generan más de 2.500 millones de euros al año: la mitad de toda la facturación musical del país.

**JULIÁN DÍEZ**

✉ [julidiez@gmail.com](mailto:julidiez@gmail.com)

Según un informe publicado por la *Business School* de la *Universitat de Barcelona* con el título *El hit de los Festivales de*

**EN TOTAL HAY REGISTRADOS** oficialmente 850 festivales de música en España. La cifra podría parecer casi insensata si no fuera por un hecho contrastado: en su mayoría, funcionan. Aunque se hable de burbuja, y de vez en cuando hay citas que desaparecen, los datos avalan el éxito de un modelo consolidado.

Ellos solos, más el aumento de la venta de música digital en los dos últimos ejercicios, han salvado a un sector al que se daba por muerto hace una década con la generalización de las descargas ilegales y el hundimiento en las ventas de discos en formato físico.

El mismo informe ofrece otros datos como el de los dos millones y medio de asistentes a las distintas citas en el último año, los en torno a trescientos mil empleos generados (bien es cierto que casi todos ellos de corta duración), o el formidable impacto en el turismo: ciudades como Bilbao se quedan sin alojamientos en las

fechas del BBK Live, y citas como el Sonar de Barcelona atraen una media de sesenta mil visitantes extranjeros cada año.

**Millones de asistentes.** Esos dos festivales figuran entre los diez más importantes de cada verano. Ese grupo de elite genera por sí solo, según el informe de la profesora Natividad Buceta, 400 millones de euros y atrae a 1,6 millones de personas. Otro estudio, publicado por la web de referencia en el sector, Ticketea, en 2017, dibuja un perfil de cómo es su público: un 63% van al menos a dos festivales al año, un 58% son mujeres, el 56% tienen entre 26-45 años y se gastan una media de quinientos euros en cada evento al que acuden (sumando desplazamiento, entradas, alojamiento, restauración...). Un importante porcentaje de asistentes son fieles a estas citas año tras año.

“Para 2018 las expectativas son de *sold outs* en muchos de los festivales”, explicó en la presentación de la temporada el presidente de la Asociación de Promotores Musicales, Albert Salmerón. De hecho, las citas más punteras han habitua-

**Las citas más punteras han habituado a los espectadores a compras muy anticipadas, subiendo los precios a medida que se acerca la fecha de la celebración**

do a los espectadores a compras muy anticipadas, subiendo los precios a medida que se acerca la fecha de la celebración. Un ejemplo radical ha sido el Medusa Festival de Cullera, cita en ascenso, que ofreció de arranque (el pasado otoño) abonos completos por un euro, mientras que el precio a pocas semanas del comienzo superaba los noventa.

A las críticas de que la celebración de festivales casi en cada provincia podría deberse a las ayudas públicas, los organizadores responden que en ninguno de los eventos punteros hay aportaciones institucionales por encima del 3-5%, y que muchos de ellos ya son autosuficientes. La principal fuente de ingresos es por lo general vía patrocinios (alcohol, refrescos, moda y coches, sobre todo), seguidos por la venta de localidades y de productos en el recinto (restauración, ropa, recuerdos, discos...).

A la publicación de este reportaje, varios de los festivales más importantes del año se habrán celebrado ya. Es el caso del Viña Rock de Villarrobledo (Albacete), en abril, que suele ocupar el cuarto lugar en el *ranking* anual de asistentes y que apuesta por lo general por el *rock* alternativo y el *punk*. El Primavera Sound barcelonés, a finales de mayo, repitió un cartel de fuerte toque independiente que le permite en sus tres días mantenerse como tercera cita anual más importante.

## Otras fuentes



● Fanmusicfest es el portal de referencia para conocer la actualidad de los festivales de música, tanto en lo que se refiere a fechas como al cartel o a la disponibilidad de entradas. Incluye una *playlist* de artistas asistentes a cada evento.

► <https://fanmusicfest.com/> 



● El informe de OBS Business School *El hit de los Festivales de Música en España* puede consultarse de forma íntegra en:

► <http://cort.as/-777U>



● Una historia del comienzo (muy accidentado) de los festivales musicales en los años sesenta en Estados Unidos puede leerse en:

► <http://cort.as/-777e>



## De Mount Tam a Rock in Rio

LOS historiadores de la música popular coinciden en que el primer festival de *rock* como tal se celebró en Mount Tamalpais, al norte de San Francisco, en el verano de 1967. The Doors y The Byrds encabezaban a los grupos que congregaron a 40.000 personas, en lo que fue considerado por la prensa de la época como un inesperado éxito organizativo, porque no se produjo ningún incidente. Estos llegarían más tarde, como en agosto de 1969, con las 200.000 personas que se congregaron en Woodstock, al norte de Nueva York, en una ocasión tan legendaria como polémica. El festival británico de Glastonbury, que arrancó en 1970 y permanece vivo hasta hoy, ha sido testigo de la evolución del modelo y ha acogido a todas las grandes estrellas de las sucesivas décadas. Los históricos Live Aid de los años ochenta y Rock In Rio en los noventa marcaron hitos no superados hasta hoy al reunir carteles que parecen casi de fantasía. Rock In Rio 2018 se celebró este junio en Lisboa con Muse, Bruno Mars, Katy Perry...



➔ Pocas semanas después, también llegó a Barcelona el Sónar, de referencia en el panorama de la música electrónica, que este año repartió 140 actuaciones en nueve escenarios. El último fin de semana de junio Madrid y Bilbao acogieron dos citas con proyección para colocarse entre las mejores; Download (apuesta por el *heavy metal*) y BBK Legends (con un panorama de invitados de calidad pero más ecléctico).

**Citas veraniegas.** En cuanto a lo que viene por delante en el verano, del 12 al 14 de julio se solapan tres citas entre las diez más importantes del calendario. El Mad Cool madrileño cumple su tercera edición, y después de congregar a 135.000 personas el año pasado, parece obviamente decidido a convertirse en evento de referencia. El cartel de este año es difícilmente superable, con una constelación de estrellas consagradas: Pearl Jam, Depeche Mode, Franz Ferdinand, Massive Attack, Jack White... Sin embargo, el BBK Live ofrece a la vez un abanico de atractivos relevantes como Gorillaz, The Chemical Brothers, Noel Gallagher o David Byrne. El Resurrection Fest de Viveiro, Lugo, coincide cronológicamente pero va por otro camino totalmente distinto, al ser desde hace doce años reunión inexcusable para los amantes del metal, este año con clásicos como Kiss, Megadeth o Scorpions.

El FIB de Benicassim, la cita de más solera que cumplirá en la semana siguiente de julio su 24 edición, no tiene tantos nombres de primera fila, pero sí grupos interesantes de trayectoria más reciente, y se beneficia sobre todo de su condición de fenómeno social al que acuden puntualmente cada año unos 170.000 *fibers*. Por esa veteranía, además, es el que suele tener un programa de actos más variado en cuanto a otras actividades culturales.

Pero el número de asistentes es superior en la otra gran cita de la provincia de Castellón, el Arenal Sound Festival de Burriana, que en su novena edición se desarrollará del 31 de julio al 5 de agosto. James Blunt, Bad Bunny y Steve Aoki son los nombres más notables de un festival corto de grandes figuras, pero que parece tener su acierto en tocar todos los palos (incluso actuará Alfred García, de OT), prolongarse a lo largo de seis días, celebrarse en fechas muy vacacionales en una playa y contar con un espacio realmente descomunal. Los abonos para todo el festival se agotaron hace meses.

Benicassim repite como escenario para el Rototom Sunsplash. Nada menos que siete días (del 16 al 22 de agosto) de actividades que se benefician de ser de manera incuestionable el festival de música reggae más importante de Europa. Como es normal cuando se trata de un programa tan extenso, se ha ido ampliando el abanico temático y en esta ocasión habrá también mucha “música

**‘Para 2018 las expectativas son de sold outs en muchos de los festivales’, explicó en la presentación de la temporada el presidente de la Asociación de Promotores Musicales**

## Alrumbo y otros cierres

**E**l festival gaditano Alrumbo figuraba en 2016 en la lista de las diez citas musicales con más asistentes de España. En la edición de 2017, octava, volvió a su ubicación original de Chiclana. Sin embargo, los desacuerdos con el ayuntamiento provocaron su suspensión dos días antes del comienzo de esa edición. La organización cifró las pérdidas para la comarca en unos doce millones de euros. Es la última gran debacle en el sector, que ya sufrió algunas bajas históricas como la del recordado Festimad madrileño (1994-2008), o el Summercase que se celebraba en días consecutivos en Madrid y Barcelona (2006-2008), y que hoy es investigado dentro de los sumarios del caso Gurtel.



Los festivales generan empleo, aunque de corta duración, y tienen un formidable impacto en el turismo.

ca relacionada” con artistas como Ben Harper, sin que falten los grandes nombres de la tradición jamaicana como Jimmy Cliff o Julian Marley. Es el segundo en número de asistentes y nació en 1994 en una localidad italiana, pero lleva desde 2010 en su actual ubicación.

Si estos son los clásicos, hay que mencionar también la ambición de algunos recién llegados. O Son do Camiño atrajo a Santiago de Compostela el último fin de semana de junio a The Killers, Jamiroquai o Lenny Kravitz, y su organización está confirmada hasta culminar en el Año Santo Xacobeo de 2021. En cuanto al Medusa Sunbeach de Valencia, nació en 2014 con la intención de convertirse en el festival de electrónica más grande de España, y dará un salto importante este 2018. Si se confirma la asistencia esperada este año entre el 8 y el 12 de agosto, con el atractivo de estrellas como David Guetta, puede colocarse entre los cinco más grandes de la temporada veraniega. ●