

**BASES PARTICULARES PROMO MÚSICA
4º PERIODO**

A continuación se recogen las Bases Particulares del cuarto bloque promocional que van a estar incluidos en "www.cocacola.es" a las que serán de aplicación las Bases Generales de la Promoción Música que se protocolizan ante Notario.

Tanto las Bases Generales como las Bases Particulares en vigor se encuentran a disposición de los usuarios en www.cocacola.es.

PERIODO DE VIGENCIA: del **19 de julio al 30 de agosto de 2012**, ambos incluidos, excepto, para:

- **Viaje Triple Music Camp**, en el que el periodo promocional será del **19 de julio al 14 de agosto 2012**, ambos incluidos
- **Entradas Carlos Jean Live Experience Tour 2012**, en el que el periodo promocional será del **19 de julio al 24 de julio 2012**, ambos incluidos

CASCOS DJ SENNHEISER HD25 II BASIC EDITION

- **PERIODO DE VIGENCIA:** del **19 de julio al 30 de agosto de 2012**, ambos incluidos.
- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 200 Unidades de CASCOS DJ SENNHEISER
- **DESCRIPCIÓN DEL PREMIO:** auriculares para monitoreo profesional, completamente cerrados, diseñados con un propósito, que ofrecen una alta atenuación de ruido de fondo. Estos auriculares, capaces de manejar muy altos niveles de presión sonora, y de construcción extremadamente robusta, se desempeñan extremadamente bien en ambientes con mucho ruido. La cápsula es rotativa para escuchar con un solo oído. Auriculares ideales para camarógrafos y DJ's. Presentado en caja de cartón *standard* de SENNHEISER, con cama de cartón interior. Respuesta en frecuencia: 16 -2-22,000 Hz. Impedancia: 70 Ohm, Presión Sonora (SPL): 120 Db, Peso: 140 g. ,Cables: 1,5 m. de cable de acero en un solo lado con jack estéreo de 3,5 mm acodado y adaptador a 1/ 4 (6,3 mm). Personalización mediante gota de resina ó adhesivo de vinilo, impreso dos colores logo Coca-Cola.
No incluye: Gastos de envío (Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla: 15 euros)
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** ACUMULACIÓN
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 1.000 Puntos.
- **PARTICIPACIÓN:** Podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** cada 1 de los 200 ganadores recibirá el premio en su domicilio con la dirección que facilitó en su registro. Coca-Cola se pondrá en contacto con los ganadores por correo electrónico, o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarles su condición de ganador.

- **LIMITACIONES:** Los cascos SENNHEISER no se podrán canjear por otro premio distinto al establecido. Los premios están limitados a uno por persona física.

KIT MERCHANDISING CARLOS JEAN

- **PERIODO DE VIGENCIA:** del **19 de julio al 30 de agosto de 2012**, ambos incluidos.
- **PREMIO/S DISPONIBLES:**
 - 10 kits merchandising Carlos Jean para chica
 - 10 kits merchandising Carlos Jean para chico

No incluye: Gastos de envío (Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla: 8 euros)

- **DESCRIPCIÓN DEL PREMIO:** el Kit de Merchandising incluye:
 - Auriculares (headphones)
 - Altavoces para móviles
 - Mochilas de festival
 - Shopping Bags de Algodón
 - Gorras Trucker
 - Chapas
 - Fundas de Iphone
 - Camiseta chico /chica
 - Tazas
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** MOMENTO GANADOR
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 30 PUNTOS
- **PARTICIPACIÓN:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residente en territorio nacional.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** cada ganador recibirá el premio en su domicilio con la dirección que facilitó en su registro. No incluye gastos de envío.
Coca-Cola se pondrá en contacto con los ganadores por correo electrónico, o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarles su condición de ganador.
- **LIMITACIONES:** los kits de merchandising no se podrán canjear por otro premio distinto al establecido. Los premios están limitados a uno por persona física.

MUSIC CAMP

- **PERIODO DE VIGENCIA:** del **19 de julio al 14 de agosto de 2012**, ambos incluidos.
- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 50 viajes triples (entradas generales) para el campamento Music Camp del 27 al 30 de agosto de 2012, en Uclés (Cuenca).



Incluye:

- viaje/desplazamientos en autobús desde Madrid hasta Uclés
- alojamiento y dietas durante 4 días en Monasterio de Uclés, en Cuenca.

No incluye:

- viaje/desplazamientos hasta Madrid.

• **DESCRIPCIÓN DEL PREMIO:**

Campamento musical organizado por Coca-Cola en el que **jóvenes de 14 a 19 años** procedente de toda España viven una experiencia grupal única e irrepetible. Los **150 participantes** ganadores de la promoción estarán divididos en 6 grupos distintos y mixtos formados aproximadamente por 25 alumnos de edades y curso escolar parecido.

Cada uno de los dos días principales del curso cada grupo realizará **seis workshops o talleres de 45 minutos** cada uno y atenderá **dos masterclasses de 60 minutos**. Los talleres son 100% participativos para los alumnos y en ellos mezclamos actividades más físicas con otras más tranquilas. Tres son puramente musicales (Flashmob, Radio DJ y Música, cultura y leyendas Africanas) y en los otros tres (Arte Urbano, Exrtreme Sports y Origami), la música es el nexo de unión y un elemento destacado.

Las masterclasses son dos shows diarios de una hora de duración de carácter principalmente didáctico y de entretenimiento. Son impartidas por primeras figuras de cada rama musical. Son sesiones de cierto descanso para los alumnos en las que no tienen que interactuar tanto dado el número elevado de alumnos por sesión (75).

Las 4 masterclasses son : La Historia de la Música y el Rock a través de la guitarra de Salvador Domínguez, DJ Pimp, cuatro veces campeón de España de Scratch nos cuenta sus secretos y nos ayuda a entender el hiphop y otras músicas, la tercera y la cuarta una vez confirmadas.....

El Music Camp finaliza con una performance a modo de Flash Mob en el Patio del Monasterio por parte de los 150 alumnos. Dicho Flash Mob habrá sido ensayado con los distintos grupos a lo largo de toda la estancia.

- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** MOMENTO GANADOR
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 60 Puntos.
- **PARTICIPACIÓN:** podrán participar todas las personas físicas entre 14 y 19 años, residentes en territorio nacional. El acompañante deberá tener entre 14 y 19 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** Coca-Cola se pondrá en contacto con los ganadores por correo electrónico o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarles su condición de ganador.
- **LIMITACIONES:** el premio no se podrán canjear por otro premio distinto al establecido. Los premios están limitados a uno por persona física.

SUDADERA COCA-COLA

- **PERIODO DE VIGENCIA:** del **19 de julio al 30 de agosto de 2012**, ambos incluidos.
- **PREMIO/S DISPONIBLES:**
 - 100 sudaderas COCA-COLA modelo chica
 - 100 sudaderas COCA-COLA modelo chico
- **DESCRIPCIÓN DEL PREMIO:** felpas 92% Algodón, 8% Elastano, alta calidad, de color rojo con diseño personalizado de Coca-Cola. Habrá 2 tallas: mujer (equivalente S-M) y hombre (equivalente M-L)

No incluye: Gastos de envío (Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla: 8 euros)
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** MOMENTO GANADOR
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 30 Puntos.
- **PARTICIPACIÓN:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** cada ganador recibirá el premio en su domicilio con la dirección que facilitó en su registro. No incluye gastos de envío. Coca-Cola se pondrá en contacto con los Ganadores por correo electrónico o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarles su condición de ganador.
- **LIMITACIONES:** Las sudaderas COCA-COLA no se podrán canjear por otro premio distinto al establecido. Los premios están limitados a uno por persona física.

CUENTA PREMIUM SPOTIFY 6 MESES

- **PERIODO DE VIGENCIA:** del **19 de julio al 30 de agosto de 2012**, ambos incluidos.
- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 25 cuentas Spotify Premium de 6 meses
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** RANKING
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** los 25 primeros participantes que más puntos hayan gastado desde el 19 de julio hasta el 30 de agosto de 2012 .
- **PARTICIPACIÓN:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional.
- **CONDICIONES DE ENTREGA DEL PREMIO:** El premio será entregado a los ganadores mediante un código que se les enviará a la cuenta de correo electrónico previamente facilitada. Los ganadores reciben un link personalizado y un código. Tienen que entrar en la URL y seleccionar que tiene un código promocional, posteriormente introducen su código y reciben la cuenta Premium. Para recibir el premio tienen que registrarse en Spotify.



- **LIMITACIONES:** Los premios están limitados a uno por persona física. El premio es personal e intransferible. Si ya se ha ganado una cuenta Spotify en los periodos anteriores no podrá beneficiarse de otra cuenta nueva.

MEET&GREET CARLOS JEAN - Salamanca

- **PERIODO DE VIGENCIA:** del **19 de julio al 30 de agosto de 2012**, ambos incluidos.
- **PREMIO/S DISPONIBLES: 5 pases dobles** para el conocer en persona a Carlos Jean en **Salamanca** el día **7 de septiembre de 2012**
No incluye: Viaje/desplazamientos hasta Salamanca, alojamiento, consumiciones durante el concierto.
- **DESCRIPCIÓN:** conocer al DJ Carlos Jean, antes de su concierto en Salamanca y asistencia al concierto que tendrá lugar en Salamanca el 7 de septiembre 2012.
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** SORTEO ANTE NOTARIO el **3 de Septiembre de 2012**.
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 60 Puntos.
- **PARTICIPACIÓN:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** los ganadores recibirán un email de COCA-COLA en el que se le comunicará fecha, hora y punto de encuentro. COCA-COLA se pondrá en contacto con los ganadores por correo electrónico o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarle su condición de ganador.
- **LIMITACIONES:** el premio no se podrán canjear por otro concierto al establecido, incluso aunque el concierto tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física.

Si una persona resultase ganador sólo podrá optar al primer premio que le toque, es decir, que si resulta ganador de "MEET&GREET CARLOS JEAN SALAMANCA" no podrá ser ganador de "ENTRADAS CON CARLOS JEAN LIVE EXPERIENCE TOUR 2012 PARA SANTANDER"

ENTRADAS CONCIERTO CARLOS JEAN LIVE EXPERIENCE TOUR 2012- Santander

- **PERIODO DE VIGENCIA:** del **19 de julio al 24 de julio de 2012**, ambos incluidos.
- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 1 entrada doble para asistir al concierto de Carlos Jean en Santander el día 28 de julio de 2012

Sí incluye: desplazamientos desde el hotel a los recintos del concierto, comida y entrada a la cabina de DJ durante su sesión.

No incluye: Viaje/desplazamientos hasta las indicadas ciudades y alojamiento y lo no citado en el anterior punto.

(Coca-Cola no se responsabiliza del cambio de última hora en la fecha prevista del concierto).

- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** MOMENTO GANADOR
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 30 puntos.
- **PARTICIPACIÓN:** Podrán participar todas las personas físicas mayores de 18 años residentes en territorio nacional. El acompañante deberá ser mayor de 18 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** El Ganador recibirá un email de COCACOLA en el que se le comunicará fecha, hora y punto de encuentro. COCA-COLA se pondrá en contacto con el Ganador por correo electrónico o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarle su condición de ganador.
- **LIMITACIONES:** Las entradas a los conciertos no se podrán canjear por otro concierto al establecido, incluso aunque el concierto tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física. El premio es personal e intransferible.

Si una persona resultase ganador sólo podrá optar al primer premio que le toque, es decir, que si resulta ganador de "ENTRADAS CON CARLOS JEAN LIVE EXPERIENCE TOUR 2012 PARA SANTANDER" no podrá ser ganador de "MEET&GREET CARLOS JEAN SALAMANCA"

ENTRADAS GENERALES U18- THE MAINE MADRID

- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 20 entradas dobles (entradas generales) para el concierto de The Maine en Madrid el **11 de septiembre de 2012**.

No incluye: Viaje/desplazamientos hasta Madrid, alojamiento, consumiciones durante el concierto.



- **DESCRIPCIÓN DEL PREMIO:** entrada doble para asistir al concierto de The Maine, que tendrá lugar en Madrid el 11 de septiembre de 2012 a las 19:00 h. en la sala Orange Café.
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** ACUMULACIÓN
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 500 Puntos.
- **PARTICIPACION:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional. El acompañante deberá ser mayor de 14 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** cada 1 de los 20 ganadores recibirá su entrada en la misma taquilla del recinto, el día del concierto y previa presentación de su DNI. Coca-Cola se pondrá en contacto con los ganadores por correo electrónico o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarles su condición de ganador.
- **LIMITACIONES:** las entradas del concierto no se podrán canjear por otro premio o concierto distinto al establecido, incluso aunque la Jornada tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física.

Además, una misma persona sólo puede resultar ganadora de un premio "Entradas Generales U18- The Maine" ya sea la promoción ENTRADAS GENERALES U18 – The Maine MADRID, o ENTRADAS GENERALES U18 – The Maine BARCELONA. Se le otorgará la ciudad que haya elegido al canjear los puntos. Una vez conseguido uno de los dos premios no podrá optar a los otros.

ENTRADAS GENERALES U18- THE MAINE BARCELONA

- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 20 entradas dobles (entradas generales) para el concierto de The Maine en Barcelona el 12 de septiembre de 2012.
No incluye: Viaje/desplazamientos hasta Barcelona, alojamiento, consumiciones durante el concierto.
- **DESCRIPCIÓN DEL PREMIO:** entrada doble para asistir al concierto de The Maine que tendrá lugar en Barcelona el 12 de septiembre de 2012 a las 19:00 h. en la Sala Apolo.
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** ACUMULACIÓN
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 500 Puntos.
- **PARTICIPACION:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional. El acompañante deberá ser mayor de 14 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** cada 1 de los 20 ganadores recibirá su entrada en la misma taquilla del recinto, el día del concierto y previa presentación de su DNI. Coca-Cola se pondrá en contacto con los ganadores por correo electrónico o por el número de teléfono que facilitó en su registro para comunicarles su condición de ganador.

- **LIMITACIONES:** las entradas del concierto no se podrán canjear por otro premio o concierto distinto al establecido, incluso aunque la Jornada tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física.

Además, una misma persona sólo puede resultar ganadora de un premio "Entradas Generales U18- The Maine" ya sea la promoción ENTRADAS GENERALES U18 – The Maine BARCELONA, o ENTRADAS GENERALES U18 – The Maine MADRID. Se le otorgará la ciudad que haya elegido al canjear los puntos. Una vez conseguido uno de los dos premios no podrá optar a los otros.

ENTRADAS GENERALES + BACKSTAGE U18- THE MAINE MADRID

- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 1 paquete doble Backstage para concierto The Maine, en Madrid, el 11 de septiembre de 2012
Incluye: un pase de Backstage durante la prueba de sonido y 2 entradas generales para el concierto.
No incluye: viaje/desplazamientos hasta Madrid, alojamiento, consumiciones durante el concierto.
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** sorteo ante Notario 3 de septiembre de 2012.
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 30 Puntos
- **PARTICIPACION:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional, el acompañante también tendrá que ser mayor de 14 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** los ganadores recibirán un email citándoles y dándoles instrucciones para disfrutar el premio. La recogida de entradas será en la misma taquilla el día del concierto y previa presentación de su DNI ya que las entradas son personales e intransferibles.
- **LIMITACIONES:** Las entradas del concierto no se podrán canjear por otro premio o concierto distinto al establecido, incluso aunque la Jornada tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física.

Si una persona resultase ganador del Sorteo ante Notario sólo podrá optar al primer premio que le toque, es decir que si resulta ganador de "Entradas Generales+Backstage U18 The Maine- Madrid" no podrá ser ganador de "Entradas Generales+Backstage U18 The Maine – Barcelona

ENTRADAS GENERALES + BACKSTAGE U18- THE MAINE BARCELONA

- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 1 paquete doble Backstage para concierto The Maine, en Barcelona, el 12 de septiembre de 2012



Incluye: un pase de Backstage durante la prueba de sonido y 2 entradas generales para el concierto.

No incluye: viaje/desplazamientos hasta Barcelona, alojamiento, consumiciones durante el concierto.

- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** sorteo ante Notario 3 de septiembre de 2012.
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 30 Puntos
- **PARTICIPACION:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional, el acompañante también tendrá que ser mayor de 14 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** los ganadores recibirán un email citándoles y dándoles instrucciones para disfrutar el premio. La recogida de entradas será en la misma taquilla el día del concierto y previa presentación de su DNI ya que las entradas son personales e intransferibles.
- **LIMITACIONES:** Las entradas del concierto no se podrán canjear por otro premio o concierto distinto al establecido, incluso aunque la Jornada tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física.

Si una persona resultase ganador del Sorteo ante Notario sólo podrá optar al primer premio que le toque, es decir que si resulta ganador de "Entradas Generales+Backstage U18 The Maine- Barcelona" no podrá ser ganador de "Entradas Generales+Backstage U18 The Maine – Madrid"

ENTRADAS GENERALES + MEET&GREET U18- THE MAINE MADRID

- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 3 paquetes dobles Meet&Greet para concierto The Maine, en Madrid, el 11 de septiembre de 2012
Incluye: 2 entradas generales para el concierto y un pase doble Meet&Greet con The Maine. Durante la visita se producirá un encuentro con los artistas de aprox. 15 minutos e incluso podrán saludarlos y hacerse fotos.
No incluye: viaje/desplazamientos hasta Madrid, alojamiento, consumiciones durante el concierto.
- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** sorteo ante Notario 3 de septiembre de 2012.
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 60 Puntos
- **PARTICIPACION:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional, el acompañante también tendrá que ser mayor de 14 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** Cada 1 de los 3 ganadores recibirá un mensaje de correo electrónico citándoles el día del concierto antes de la celebración de éste explicándoles dónde y cuándo tendrá lugar el "Meet&Greet". La recogida de entradas será en la misma taquilla

el día del concierto y se deberá enseñar el DNI ya que las entradas son personales e intransferibles.

- **LIMITACIONES:** las entradas del concierto no se podrán canjear por otro premio o concierto distinto al establecido, incluso aunque la Jornada tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física.

Si una persona resultase ganador del Sorteo ante Notario sólo podrá optar al primer premio que le toque, es decir que si resulta ganador de "Entradas Generales+Meet&Greet U18 The Maine Madrid" no podrá ser ganador de "Entradas Generales+Meet&Greet U18 The Maine Barcelona"

ENTRADAS GENERALES + MEET&GREET U18- THE MAINE BARCELONA

- **PREMIO/S DISPONIBLES:** 3 paquetes dobles Meet&Greet para concierto The Maine, en Barcelona, el 12 de septiembre de 2012

Incluye: 2 entradas generales para el concierto y un pase doble Meet&Greet con The Maine. Durante la visita se producirá un encuentro con los artistas de aprox. 15 minutos e incluso podrán saludarlos y hacerse fotos.

No incluye: viaje/desplazamientos hasta Barcelona, alojamiento, consumiciones durante el concierto.

- **MECÁNICA PROMOCIÓN:** sorteo ante Notario 3 de septiembre de 2012.
- **PUNTOS NECESARIOS PARA PARTICIPAR:** 60 Puntos
- **PARTICIPACION:** podrán participar todas las personas físicas mayores de 14 años residentes en territorio nacional, el acompañante también tendrá que ser mayor de 14 años.
- **CONDICIONES ENTREGA DEL PREMIO:** Cada 1 de los 3 ganadores recibirá un mensaje de correo electrónico citándoles el día del concierto antes de la celebración de éste explicándoles dónde y cuándo tendrá lugar el "Meet&Greet". La recogida de entradas será en la misma taquilla el día del concierto y se deberá enseñar el DNI ya que las entradas son personales e intransferibles.
- **LIMITACIONES:** las entradas del concierto no se podrán canjear por otro premio o concierto distinto al establecido, incluso aunque la Jornada tuviera lugar en fechas distintas a las previstas. Los premios están limitados a uno por persona física.

Si una persona resultase ganador del Sorteo ante Notario sólo podrá optar al primer premio que le toque, es decir que si resulta ganador de "Entradas Generales+Meet&Greet U18 The Maine Barcelona" no podrá ser ganador de "Entradas Generales+Meet&Greet U18 The Maine Madrid."

