

BASES DE LA PROMOCIÓN "DECORA CON COMMAND"

1.- Compañía organizadora

La sociedad 3M ESPAÑA S.A. (en adelante "3M") con domicilio social en Madrid, calle Juan Ignacio Luca de Tena número 19-25, 28027 y con CIF número A-28078020 tiene previsto realizar una promoción que se desarrollará de conformidad con lo establecido en las presentes bases.

La promoción se denominará "DECORA CON COMMAND" y se desarrollará en todo el territorio nacional.

2.- Duración

La fecha de comienzo de la promoción será el día 9 de Junio de 2012 y la fecha de terminación será el 9 de Septiembre de 2012, ambos incluidos.

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar o repetir esta promoción, este hecho se notificará en la Web a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a la presente promoción.

3.- Finalidad

La promoción tiene como finalidad incentivar las ventas de la Gama de soluciones adhesivas Command.

4.- Gratuidad

La promoción es gratuita de tal manera que para participar no será necesario el pago de cuota o cantidad adicional alguna a la fijada para el producto que se promociona para la obtención de los premios objeto de la misma.

5.- Legitimación para participar

Podrán participar en la promoción todas aquellas personas físicas, mayores de 18 años residentes legales en territorio español (Península, Baleares y Canarias).

No podrá participar en la promoción el personal empleado de 3M, ni de las empresas que intervienen en la realización de la promoción o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participación, éstas perderán su derecho a obtener el premio obtenido, procediéndose a entregar el premio a la siguiente persona que reúna las condiciones de participación válida designada como siguiente suplente en los sorteos.

6.- Mecánica de la promoción

Durante el periodo promocional, esto es del 9 de Junio al 9 de Septiembre de 2012, la empresa organizadora realizará diversas comunicaciones en puntos de venta y centros comerciales, redes sociales (Facebook), revistas especializadas en hogar y decoración y en la propia microsite de



Command (www.command.es), cuyo fin será informar al público de la existencia de la promoción, de los posibles premios a obtener y el modo en que se decidirá acerca de la distribución y entrega de los mismos.

Podrán participar en la promoción "DECORA CON COMMAND" todas aquellas personas, que cumpliendo con los requisitos establecidos en la base anterior y habiendo adquirido, durante el periodo promocional establecido, cualquier producto de la Gama de Soluciones Adhesivas Command de 3M (tiras y ganchos para cuadros, tiras adhesivas, ganchos y clips de uso general, ganchos decorativos, sujeta cables o accesorios para el baño) en cualquier establecimiento comercial situado en territorio nacional, actúen conforme a lo descrito en alguna de las siguientes vías alternativas de participación:

- **Mediante el envío de un mensaje de texto (SMS) desde un teléfono móvil al número 215034** con el siguiente texto: "3MCOMMAND" espacio FECHA de COMPRA (en formato DDMMAA) espacio 3 ULTIMOS DIGITOS DEL NÚMERO DE TICKET DE COMPRA ó 3 ÚLTIMOS DIGITOS DEL CÓDIGO IDENTIFICATIVO DEL TICKET DE COMPRA

Ejemplo: 3MCOMMAND 070512 027

Este mensaje corresponde a una compra realizada el 07 de mayo de 2012 con número de ticket / código identificativo de ticket 10.027

El coste de cada SMS es de 0,18€ IVA incluido, siendo necesario el envío de un solo mensaje para participar.

En cualquier caso, una vez enviado el mensaje el usuario recibirá un mensaje gratuito que confirmará su participación en la promoción y que facilitará al usuario la información fundamental de la misma: Nombre de la empresa organizadora, fecha del sorteo, requisitos que completarán su participación, modo de consultar las bases del concurso y la política de protección de datos aplicable al mismo.

Este servicio (gestión de SMS) es prestado por **DIDIMO SERVICIOS MOVILES, S.L.**

- **Mediante el registro Web del usuario en www.command.es**

Para ello, será necesario acceder a la dirección www.command.es y cumplimentar el formulario Web creado a tal efecto con los siguientes datos personales que tendrán la consideración de opcionales u obligatorios para que la participación se configure como válida según el siguiente esquema:

- o Nombre =>Obligatorio
- o Apellidos =>Obligatorio
- o Dirección =>Obligatorio
- o C.P. =>Obligatorio
- o Población =>Obligatorio
- o Provincia =>Obligatorio
- o Tfno. Móvil =>Obligatorio
- o Correo electrónico =>Obligatorio
- o Fecha de ticket de compra =>Obligatorio
- o 3 últimos dígitos del número ticket de compra ó 3 últimos dígitos del código identificativo de compra => Obligatorio

Si los datos facilitados fueran inciertos o incompletos, 3M se reserva el derecho a invalidar dicha participación, haciendo entrega del premio en dicho caso al suplente correspondiente.

Tras aceptar las bases de la promoción y la política de protección de datos aplicable, el usuario será advertido de que su participación ha sido contabilizada mediante un mensaje informativo que aparecerá en pantalla una vez completado el proceso de registro.

En cualquier caso, para que la participación de cualquiera de estos usuarios (participación SMS o Web) sea válida y pueda por tanto recibir el premio que en su caso, le correspondiera será necesario que éste haya conservado el ticket de compra del producto en promoción, debiendo éste tener una fecha comprendida entre la del periodo promocional establecido, esto es entre el 9 de junio y 9 de septiembre de 2012.

No será válida la participación del usuario que no conserve ticket de compra o que conserve un ticket no válido, ya sea por no existir en el mismo una identificación del producto en promoción concreto o porque presente alteraciones, tachaduras o rotos. Tampoco tendrán derecho a premio aquellas personas que hayan devuelto el producto/os que se promociona.

7.- Selección de ganadores

Entre todas aquellas personas que hubieran participado a través de alguna de las vías propuestas, se realizará un (1) sorteo ante Notario el día 18 de Septiembre de 2012.

3M se reserva el derecho a modificar la fecha de celebración del sorteo cuando concurren causas suficientes que lo justifiquen.

En dicho sorteo, se extraerá UN (1) ganador y se extraerán además TRES (3) números adicionales, cuyos titulares serán, por orden de extracción, suplentes del ganador obtenido, para el caso de que éste renunciara al premio adjudicado, no se hubiese localizado en el plazo determinado o no cumpliera con los requisitos establecidos en las presentes bases.

Para la realización de dicho sorteo, se procederá a abrir en el despacho notarial un programa específico que se trata de una aplicación informática que de forma aleatoria extraerá de la lista de participantes en la promoción, al ganador de la misma, y a los suplentes.

El listado obtenido tras el uso de dicho programa deberá ser impreso con el fin de adjuntar el mismo al Acta Notarial resultante del procedimiento.

8.- Comunicación a los ganadores

3M contactará telefónicamente los ganadores en los tres (3) días siguientes a la realización del sorteo para concretar con éstos el modo de entrega del premio obtenido y solicitar la aceptación expresa del mismo. 3M realizará un total de cinco (5) intentos de contacto con cada ganador en diferentes tramos horarios. Para confirmar la aceptación del premio el ganador deberá enviar por fax (al número 913126916) o a la dirección de correo electrónico atejero2@mmm.com en el plazo máximo de cuatro (4) días (desde que se solicita dicho envío): Premio seleccionado, fotocopia del ticket de compra, fotocopia de su DNI o pasaporte en vigor así como los datos que sean necesarios para llevar a cabo la entrega del premio y que previamente se le habrán especificado.

En el caso de que en el plazo establecido el ganador no proceda a enviar la documentación solicitada, o resultara imposible contactar con éste, se pasará a tratar de contactar con el suplente que corresponda según su orden de extracción. Se procederá del modo indicado en el párrafo anterior hasta agotar el número de suplentes. En el caso de que no se localice a ninguno de éstos o que ninguno proceda al envío de la información solicitada para confirmar la aceptación del premio, se entenderá que éste ha quedado desierto.



En cualquier caso, para la entrega del premio al ganador, será necesario que 3M haya confirmado la validez de su ticket según lo especificado en el punto sexto de las presentes bases.

Igualmente en los tres días siguientes a la realización del sorteo 3M publicará en www.command.es el resultado del mismo.

9. Descripción y entrega de los premios

Se entregará un premio, consistente en un lote completo de soluciones adhesivas Command compuesto por: una referencia de cada familia de productos (un gancho de uso general, un sujetacables, unas tiras especiales para cuadros, un gancho decorativo, un accesorios de baño y unas tiras de recambio) así como uno de los premios siguientes a elección del ganador:

- **Una visita a domicilio de una Decoradora / Interiorista especializada** que asesorará al ganador sobre cómo organizar mejor su espacio sin dañar, compartiendo en él "Ideas Ingeniosas Command"

- **En qué consiste: Asesoramiento decorativo** en dos fases durante la visita:
 - Asesoramiento a través de la utilización de los productos Command: Ejemplos de "Ideas Inteligentes e Ingeniosas Command" para sacar el mejor partido a su espacio.
 - Asesoramiento complementario a través de unos "**consejos / ideas básicas**" para optimizar el espacio en el domicilio de la persona ganadora de la promoción.

Dónde: En el domicilio de la persona que resulte ganadora en la promoción.

Duración de la vista: Entre 1 hora y 3 horas, dependiendo de la superficie del domicilio a visitar.

Importe total: 2.000,00 € IVA incluido

- Un curso un lote completo de soluciones adhesivas Command compuesto por: una referencia de cada familia de productos (un gancho de uso general, un sujetacables, unas tiras especiales para cuadros, un gancho decorativo, un accesorios de baño y unas tiras de recambio) así como uno de los premios siguientes a elección del ganador:

- **Una visita a domicilio de una Decoradora / Interiorista especializada** (Ver descripción del premio en el Anexo I a las presentes bases)

En cualquier caso, los premios serán entregados en el plazo máximo de tres (3) meses desde que cada ganador confirme, según lo indicado en el punto 8 de las presentes bases, la aceptación de su premio.

Conforme a la normativa fiscal en vigor, todos los premios con un valor superior a 300 € están sujetos a un ingreso a cuenta/retención en concepto de IRPF (21%). Dicho ingreso a cuenta/retención correrá a cargo de la compañía organizadora.

Los ganadores tienen derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo no podrán en ningún caso, canjearlo por otro distinto a los ofrecidos.

En el caso de que por causa de fuerza mayor la empresa organizadora no pudiera hacer entrega de los premios previstos, ésta se compromete a sustituirlos por otros de similares características.

10.- Exención de responsabilidad por mal funcionamiento de la red.

La empresa organizadora queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe.

Tampoco será responsable la empresa organizadora por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

11.- Derechos de imagen

Los ganadores autorizan a la empresa organizadora a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promocional que esté relacionada con esta promoción, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de Internet e Internet para telefonía móvil) sin que dichas actividades les confieran derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases.

La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

12.- Protección de Datos

Los datos personales facilitados por los participantes del concurso se utilizarán únicamente para la gestión y entrega de los premios descritos, y se destruirán una vez finalizado el mismo.

En cualquier caso, si durante el transcurso de la acción desea ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición sobre sus datos o desea realizar cualquier tipo de consulta puede dirigirse por escrito a: 3M ESPAÑA S.A. Calle Juan Ignacio Luca de Tena número 19-25, 28027, Madrid.

13.- Aceptación de bases

Se informa a los posibles participantes que el simple hecho de participar en la presente promoción implica la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases así como la sumisión a las decisiones interpretativas que de las mismas efectúa la compañía organizadora. Las bases quedarán depositadas ante Notario del Ilustre Colegio Oficial de Madrid.

Estas bases podrán ser consultadas también por los participantes en el archivo notarial de bases de concursos y sorteos (ABACO) (<http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/notario/abaco/buscador-de-concursos>), así como en la Web de la marca que se promociona (www.command.es).

14.- Ley aplicable

Las Bases de Promoción se rigen por la ley española.



ANEXO I

Descripción de los premios

- 1.- Visita Decoradora a tu domicilio
- 2.- Curso de Decoración presencial u online (premio alternativo)
- 3.- Lote de Soluciones Adhesivas Command (premio complementario)

1.- VISITA DE UNA DECORADORA A TU DOMICILIO

El usuario / a que resulte ganador en el sorteo ante notario del día 18 de Septiembre, podrá disfrutar de la visita en su domicilio de una decoradora / interiorista especializada que asesorará al ganador sobre cómo organizar mejor su espacio sin dañar.

En qué consiste el premio:

Asesoramiento decorativo en dos fases durante la visita:

Asesoramiento a través de la utilización de los productos Command: Ejemplos de "Ideas Inteligentes e Ingeniosas Command" para sacar el mejor partido a su espacio.

Asesoramiento complementario a través de unos "consejos / ideas básicas" para optimizar el espacio en el domicilio de la persona ganadora de la promoción.

Dónde: En el domicilio de la persona que resulte ganadora en la promoción.
Duración de la visita: Entre 1 hora y 3 horas, dependiendo de la superficie del domicilio a visitar.

2.- CURSO DE DECORACIÓN PRESENCIAL U ONLINE (PREMIO ALTERNATIVO)

2. a CURSO DE DECORACIÓN PROFESIONAL PRESENCIAL

ENTIDAD:

ESCUELA MADRILEÑA DE DECORACION

<http://www.esmadeco.com/>

TÍTULO DEL CURSO:

Curso de Decoración Profesional

DURACIÓN:

150 horas /

MODALIDAD:

Presencial, se desarrolla en Madrid.

Aprenderás todos los aspectos necesarios para diseñar, componer y proyectar tus trabajos de interiorismo. Sabrás utilizar y combinar materiales, colores, revestimientos, iluminación, mobiliario... y cómo trabajar con los gremios. Con este curso vas a poder descubrir si esta profesión es lo que tú esperabas y si tienes aptitudes para dedicarte a ella profesionalmente.

<http://www.esmadeco.com/curso-decoracion-profesional.php>

HORARIOS:

Horario: 9:00 a 14:00 h.
5 horas diarias de lunes a viernes, durante 6 semanas (150 horas)

RESIDENTES FUERA DEL MUNICIPIO O COMUNIDAD DE MADRID

El premio comprende los aspectos académicos del curso; 3M / Command no se hace cargo de alojamiento ni dietas durante el curso.

Los usuarios / as interesadas residentes en otros Municipios / Comunidades diferentes a Madrid disponen de la opción de realizar un curso decoración modalidad online.

2. b CURSO DECORACIÓN MODALIDAD ONLINE

DISEÑO, MODELADO Y DECORACIÓN DE INTERIORES EN 3D / INTERIORISTA PROFESIONAL

ENTIDAD:

Carman Consultoría

<http://www.carmanconsultoria.es/cursos/index.php>

TÍTULO DEL CURSO:

Diseño, Modelado y Decoración de interiores en 3d / Interiorista Profesional

DURACION:

600 horas

MODALIDAD:

A distancia

DESCRIPCIÓN:

Orientado a la decoración y el modelado de interiores en 3D que muestra cómo aplicar espectaculares técnicas de texturización, iluminación y renderización de espacios y mobiliario a través del software 3D Studio Max, uno de los programas más utilizados por los profesionales del sector.

A QUIEN VA DIRIGIDO: Profesionales del diseño, arquitectos, delineantes, aparejadores, estudiantes de bellas artes, tiendas de decoración, expertos en mobiliario, profesionales y aficionados del modelado, estudios de arquitectura, estudiantes de módulos profesionales relacionados con el 3D... y en general cualquier interesado en adquirir conocimientos de decoración digital de interiores a nivel profesional.

3.- LOTE COMPLETO SOLUCIONES ADHESIVAS COMMAND (PREMIO COMPLEMENTARIO)

Además, con independencia de si eliges la visita de la Decoradora a tu casa o el Curso de Decoración (presencial u online), se entregará un premio al ganador/a, consistente en un lote completo de soluciones adhesivas Command compuesto por: una referencia de cada familia de productos (un gancho de uso general, un sujetacables, unas tiras especiales para cuadros, un gancho decorativo, un accesorios de baño y unas tiras de recambio).