

## PRIMER PLANO EL NOTARIADO ANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

# La función notarial, también en Twitter

La red social Twitter se reveló durante la pandemia como uno de los principales canales de información y comunicación. El confinamiento elevó el uso de este medio y los perfiles del Consejo General del Notariado, los Colegios Notariales, y de algunos notarios recibieron un gran número de visitas, consultas e interacciones. Las notas de prensa y videocomunicados, los *posts* de Notarios en Red, los artículos de ESCRITURA PÚBLICA o *La pregunta de la semana* fueron algunos de los contenidos más seguidos. Repasamos algunas de las principales cuentas.

### Consejo General del Notariado

#### @Notarios\_ES

22.018 seguidores. El twitter de los notarios españoles aumentó exponencialmente sus datos de consulta durante la crisis: con 500 nuevos seguidores, casi 30.000 visitas al perfil, 1.000 menciones en otras cuentas o 700.000 impresiones de *tweets*. Cerca de 200 *tweets* fueron enviados en la pandemia desde esta cuenta (muchos con el *Hashtag* #NotariosEnPrimeraLínea) y numerosos mensajes directos ('md') de contenido práctico fueron remitidos y contestados casi de inmediato.



### Colegio Notarial de Andalucía

#### @CNotarialCNA

1.182 seguidores. Como principal novedad, el *community manager* andaluz ofreció a sus seguidores varios vídeos explicativos de la situación en las notarías de la Comunidad.



### Colegio Notarial Cataluña

#### @colnotaris

843 seguidores. En catalán y castellano @colnotaris tuvo una constante presencia en Twitter a lo largo de los dos meses de confinamiento, tanto para explicar a los ciudadanos cómo podían solicitar los servicios de un notario, como sobre los servicios colegiales. También tuiteó noticias sobre el Notariado y otros asuntos de actualidad.



### Colegio Notarial Castilla-La Mancha

#### @CNotarialCLM

1.032 seguidores. Los tuiters del Colegio castellano-manchego se mantuvieron al día de la actualidad notarial y jurídica con constantes *tweets* y *retweets* con información corporativa y de medios de comunicación.



### Colegio Notarial Madrid

#### @ColNotMad

621 seguidores. A pesar de su reciente presencia en Twitter (noviembre de 2019), la cuenta colegial madrile-

ña aprovechó las posibilidades de esta red social creando 'hilos' que daban respuesta a las dudas de los ciudadanos de esta Comunidad.



### Colegio Notarial Valencia

#### @ColNotVal

1.159 seguidores. La web del Colegio valenciano prestó una intensa cobertura informativa al estado de alarma, creando un *microsite* especial sobre el Covid. Su cuenta en Twitter informó sobre dichos contenidos y sobre otras noticias de interés para los ciudadanos de esta Comunidad.



### Colegio Notarial País Vasco

#### @ColNotPaisVasco

204 seguidores. El Colegio Vasco tuiteó información práctica sobre la actividad de los notarios y del propio colegio durante el estado de alarma. También informó de noticias relacionadas con la función notarial publicada en los medios autonómicos.

