

BASES LEGALES – DANCE YOUR STYLE -CONSUMER ACTIVATION 2022

RED BULL ESPAÑA S.L., (En adelante "Red Bull" o "La organización"), con domicilio social en Paseo de la Castellana 259 D, Torre Espacio, Planta 32, 28046 Madrid, con CIF B62776216, organiza el presente concurso denominado "RED BULL DANCE YOUR STYLE CONSUMER ACTIVATION 2022" (en adelante "el concurso") a través de la inscripción en la página web <http://www.redbull.com/bestmoves>

1.- BASES DE CARÁCTER GENERAL

1. El mero hecho de participar en el concurso implica la aceptación de las presentes bases, las decisiones del jurado y el criterio de Red Bull en cuanto a la selección de participantes y a la resolución de cualquier cuestión derivada del concurso.
2. Red Bull se reserva el derecho de modificar o ampliar las presentes bases en cualquier momento, sin previo aviso. Los cambios serán publicados inmediatamente por los mismos medios que las bases originales por lo que recomendamos que el usuario visite periódicamente la página web del concurso para estar al corriente de las sucesivas actualizaciones.
3. La empresa Red Bull quedará eximida de toda obligación o compensación con los participantes, si por causa de fuerza mayor o imperativo legal, hubiera de ser anulada o suspendida la selección de los participantes o la realización del concurso online o presencial, situación que se pondría convenientemente en conocimiento de los participantes.
4. Los participantes renuncian expresamente al fuero que pudiere corresponderles, aceptando los juzgados y tribunales de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.
5. Red Bull no será responsable de los fallos de cualquier tipo (ya sean informáticos, técnicos o humanos) que puedan limitar la capacidad del usuario de participar en este concurso, o la capacidad de recibir o realizar las inscripciones o notificaciones a los seleccionados, o de cualquier otra forma se altere o limite en la forma prevista en estas bases. Además, los participantes exoneran a Red Bull de responsabilidad y se comprometen a indemnizar por cualesquiera daños o perjuicios a personas o bienes que supuestamente hayan sido sufridos en relación con su participación en este concurso.
6. Estas Bases están depositadas ante el notario de Madrid Don Luis Rueda Esteban.
7. Debido a causas de fuerza mayor derivadas de la pandemia por el COVID-19, las fechas, localizaciones y premios de esta activación pueden verse afectadas, quedan supeditados a la autorización final de las autoridades competentes. Los cambios que se produzcan serán oportunamente anunciados por los mismos medios en que se difunden estas Bases.

2.- ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito de aplicación de esta promoción es, única y exclusivamente, el territorio español.

3.- OBJETO

El objeto de este concurso es dar la oportunidad a los fans del mundo del baile de poder ganar una experiencia única en el evento Red Bull Dance Your Style 2022. También habrá premios de merchandising oficial.

El concurso se llevará a cabo a través del juego online de la web (www.redbull.com/bestmoves)

Para ello, todos los usuarios, deberán participar en el videojuego creado para esta activación en la web: <http://www.redbull.com/bestmoves>

4.- ÁMBITO TEMPORAL

La activación de consumo se llevará a cabo en la web de la promoción, del **4 de noviembre de 2022** y concluirá el **27 de noviembre de 2022** ambos inclusive.

5.- PARTICIPACIÓN

Podrán participar en el concurso, las personas físicas residentes legalmente en territorio español y que sean mayores de 18 años.

Red Bull podrá comprobar, en cualquier momento durante la duración del concurso y hasta el disfrute de los premios, la edad de los participantes que deberán exhibir el D.N.I. o documento acreditativo en un plazo máximo de cinco (5) días naturales desde la selección como ganadores. En caso de no acreditarse la edad del participante, el mismo quedará automáticamente excluido.

Los datos personales facilitados por los participantes deberán ser veraces. En caso de que alguno o todos los datos facilitados fueran falsos, el participante podrá ser excluido del concurso y si hubiera resultado seleccionado, perderá el premio.

No podrán participar los empleados (incluidos los miembros de su familia directa hasta segundo grado de consanguinidad) de Red Bull, ni de sus respectivas compañías matrices, subsidiarias, filiales, agencias de publicidad, agencias de relaciones públicas, proveedores de premios, incluidos los proveedores que prestan servicios en relación con esta promoción, ni sus empleados, agentes, directores o ejecutivos (incluidos los miembros de su familia directa hasta segundo grado de consanguinidad).

El participante es el responsable único del buen uso de sus perfiles sociales e información, por lo que deberá guardar con la mayor diligencia cualesquiera nombres de usuario o contraseñas que

sean necesarias para participar. Red Bull presumirá que cualquier uso de cuentas de correo o perfiles en redes sociales se realiza por el legítimo titular.

En el caso de detectar cualquier irregularidad a juicio de Red Bull en el comportamiento de los participantes, la organización se reserva el derecho de eliminar al participante. Podrán ser descalificados aquellos participantes que utilizando el concurso exhiban una publicidad comercial no autorizada o realicen una actividad comercial usando la plataforma web del concurso.

6- MECÁNICA DEL CONCURSO: RED BULL DANCE YOUR STYLE CONSUMER ACTIVATION

El concurso se desarrollará a través de las siguientes fases y canales:

A. Registro de los participantes en el concurso online

Para poder participar en el concurso, los usuarios deben registrarse en la web del concurso www.redbull.com/bestmoves rellenar el formulario de registro con sus datos personales veraces y aceptar las bases legales de participación. Si el usuario no se registra, la web no guardará la participación de dicho usuario y no podrá optar a ningún premio.

B. Mecánica de participación

En la mecánica del juego el usuario tiene que resolver un quiz de tres preguntas donde tendrá que adivinar, entre dos opciones, qué canción se está bailando en el video que estará reproduciéndose. Si consiguen responder las tres preguntas de manera correcta, se reproducirá otro video con una batalla de coreografías entre dos equipos y se les preguntará, "¿Quién tiene los mejores movimientos? ¿Y por qué? ¡Tú decides!". El consumidor con la respuesta más creativa y convincente será seleccionado para el sorteo.

Para optar a un premio superior, los usuarios con ticket de compra de un Red Bull en los establecimientos de Pizza Hut podrán subirlo al formulario donde rellenarán las respuestas de la activación.

C. Selección de los Ganadores

Los usuarios que participen en la activación y contesten correctamente a las tres preguntas del quiz pasarán a la siguiente fase.

El jurado interno de Red Bull España decidirá que respuestas son las más convincentes entre todos los usuarios registrados que participen, bajo los criterios de la originalidad y la creatividad.

Sorteos:

Con ticket de compra en Pizza Hut:

Las 30 respuestas más creativas según el jurado participarán en un sorteo electrónico para elegir al ganador del viaje a la final. Igualmente se seleccionarán a los 10 ganadores de merchandising por sorteo electrónico.

Sin ticket de compra:

Las 60 respuestas más creativas según el jurado participarán en un sorteo electrónico para a los 50 ganadores de un pack de merchandising oficial.

Un mismo jugador puede jugar las veces que quiera sin ticket de compra. Cada ticket de compra dará derecho a una participación en esta modalidad. Con independencia de las veces que se participe, cada usuario solo podrá obtener un premio, si lo obtiene en la modalidad de con ticket de compra, no podrá obtenerlo en la de sin ticket de compra.

La entrega efectiva del premio quedará condicionada a que el ganador cumpla con las condiciones especificadas en las presentes bases. RED BULL se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que estime que no está cumpliendo con las condiciones de participación o que está haciendo un mal uso o abuso de la promoción.

Cada persona debe participar con un único usuario y que en caso de detectar usos inapropiados (intentos de hackeo, etc...) Red Bull se reserva el derecho de descalificar al usuario.

D. Comunicación de los premios

Viaje a la Final Internacional de Red Bull Dance Your Style

A partir del **28 de noviembre de 2022** se comunicará el resultado de la activación, se contactará con el ganador del sorteo a través de un email proporcionado al registrarse informándole del resultado de su participación en el concurso y los siguientes pasos a seguir.

Merchandising exclusivo Dance Your Style

Igualmente, a **28 de noviembre de 2022**, se comunicará el resultado de la activación y se contactará con los 10 usuarios seleccionados en el sorteo de la modalidad con ticket de compra y con los 50 seleccionados en el sorteo de la modalidad sin ticket de compra. Estos usuarios serán ganadores automáticos del exclusivo merchandising de Red Bull Dance Your Style y se les enviará el premio durante los meses de noviembre a diciembre a la dirección proporcionada al registrarse.

En caso de no poder localizar a los ganadores de los premios en un plazo de 72 horas o error en los datos de contacto y envío, éstos perderán el derecho sobre el premio sin posibilidad de reclamación.

7.- PREMIOS

Viaje a la final internacional de Red Bull Dance Your Style

El ganador del sorteo ganará para él y un acompañante, un viaje a la final internacional de Red Bull Dance Your Style 2022. La experiencia consiste en 2 entradas para el evento para el sábado 10 de diciembre de 2022 en Johannesburgo con traslado hasta la ciudad y noche de hotel. A determinar fechas y horarios exactos de vuelos.

La reserva será gestionada por Red Bull España bajo sus propias condiciones

Cada beneficiario de premio deberá estar en posesión y mostrar documentos de viaje válidos antes de la salida (p. ej., un pasaporte válido u otra identificación aceptable emitida por el gobierno). El seguro de viaje y el dinero de bolsillo son responsabilidad exclusiva de los beneficiarios de premios. Una vez que se emitan los billetes de avión, no se permitirán cambios por parte de los beneficiarios. La Organización, a su propia discreción, decidirá la aerolínea, aeropuertos, itinerarios de vuelo y establecimiento de alojamiento. Podrán aplicarse restricciones, condiciones y limitaciones tanto al viaje como al alojamiento. La Organización no sustituirá ningún billete o bono de viaje en caso de pérdida, deterioro o robo. Al beneficiario o beneficiarios de premios y, si corresponde, a su(s) acompañante(s), se les exigirá (y serán responsables de obtener) un pasaporte o documentos de viaje válidos con una validez de al menos seis meses, así como los visados que sean necesarios

Debes tener en cuenta que no se reembolsará ningún gasto de viaje u otros derivados de la participación en la Promoción salvo por los que se mencionan de forma expresa en estas Condiciones. Para los beneficiarios de premios no se ofrecen alternativas en metálico; por otra parte, los premios a los que tú tengas derecho son intransferibles y no reembolsables.

Los gastos del viaje tendrán como origen territorio español y las condiciones del mismo quedarán bajo la supervisión de Red Bull España a su criterio y conformes a la evolución y recomendaciones de las autoridades sanitarias. Red Bull se reserva el derecho de cambiar de premio ante la imposibilidad de realizarlo según la evolución y restricciones de viajes y/o sanitarias o por cancelación del evento.

Merchandising exclusivo Dance Your Style

Los 10 usuarios seleccionados en el sorteo de la modalidad con ticket de compra conseguirán merchandising oficial de Red Bull Dance Your Style de categoría superior y los 50 usuarios seleccionados en el sorteo de la modalidad sin ticket de compra conseguirán merchandising oficial de Red Bull Dance Your Style.

En caso de que el calendario del evento Red Bull Dance Your Style se vea afectado por causas del Covid-19 u otros motivos, el premio se cambiará por un premio similar, dentro de lo posible, a elección del organizador. Los premios quedan sujetos a la disponibilidad y calendario de la competición.

Los usuarios ganadores de los sorteos recibirán el merchandising exclusivo de Red Bull Dance Your Style determinado por el organizador.

A todos los tipos de premios del presente concurso les será de aplicación todas las disposiciones fiscales vigentes. Red Bull no asumirá los impuestos derivados del premio.

Ninguno de los premios previstos podrá ser sustituido por su valor económico.

En caso de que el ganador renuncie al premio o no pueda asistir al evento en la fecha prevista, perderá su derecho a acceder al mismo.

Por el simple hecho de la aceptación de los premios, Red Bull se reserva el derecho de publicar el nombre de los ganadores, así como utilizar su imagen en todas aquellas actividades relacionadas con el evento, con fines publicitarios o de divulgación, sin que los usuarios ganadores tengan derecho a recibir pago o contraprestación alguna por ello.

Red Bull no se responsabiliza si el ganador de alguno de los premios no ha proporcionado correctamente su dirección. De esta forma, y si finalmente el premio no puede entregarse por este motivo o por otros de esta índole, el participante perderá el derecho al premio.

A los premios de la presente promoción les será de aplicación todas las disposiciones fiscales vigentes. Los ganadores cuyos premios superen la valoración de 300€ deberán firmar un documento en el que acepten la valoración fiscal y aporten los datos personales (DNI, Nombre y Apellidos, Dirección) necesarios para que se pueda realizar el ingreso a cuenta y las declaraciones fiscales correspondientes. La falta de firma del mencionado documento se considerará como renuncia del premio obtenido.

8.- PROTECCION DE DATOS

Los participantes en la presente promoción aceptan y dan consentimiento para que los datos personales exigidos para la inscripción en la promoción sean incorporados a un fichero automatizado titularidad de Red Bull España S.L. y tratados con la finalidad de llevar a cabo: a) su participación en la presente promoción y b) el cumplimiento de cualesquiera obligaciones fiscales o de otra índole que sean de aplicación en relación con la promoción, de acuerdo con la legislación vigente sobre Protección de Datos de Carácter Personal. La entrega de los datos personales exigidos para la inscripción en el concurso es obligatoria para poder llevar a cabo la misma.

Los datos se obtienen únicamente por facilitarlos como participante al completar la inscripción. En consecuencia, el usuario participante garantiza que los datos personales facilitados a Red Bull España S.L., con motivo de la presente promoción, son veraces y se hace responsable de comunicar a ésta cualquier modificación en los mismos, autorizando a la Red Bull España S.L.

Por último, le informamos de que sus datos serán conservados durante el plazo de cinco años y de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, a la portabilidad de los datos y de oposición mediante petición escrita dirigida al dirigida a Red Bull España S.L. sito en el Paseo de la Castellana 259D, Torre Espacio, Planta 32, 28046 Madrid o al email: privacy@es.redbull.com.

Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en nuestra Política de Privacidad en la web www.redbull.com.

9.- CESION DE DERECHOS

1. Los usuarios al participar en el evento presencial, conceden expresamente a Red Bull todos los derechos de imagen, para su tratamiento a través de cualquier sistema y soporte (con carácter enunciativo y no limitativo, prensa, televisión, cine e Internet) que permita fijar, insertar, difundir, reproducir, divulgar, explotar y comunicar públicamente.

2. Sin perjuicio de los derechos morales que corresponden a los participantes, éstos conceden a Red Bull España S.L. una licencia en los más amplios términos permitidos por la Ley, de los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública, en todo tipo de soportes y mediante la utilización de cualquier procedimiento de reproducción técnica de imagen, total o parcial o sistema de explotación, sin más limitaciones que las derivadas de la vigente Ley de Propiedad Intelectual, transferible y con capacidad de cesión, cualquiera que sea la forma de transmisión de la imagen, incluyéndose expresamente la puesta a disposición a través de móvil, Internet o el desarrollo interactivo de la mencionada obra e incluyendo expresamente entre dichos derechos, el de realizar obras derivadas de las actuaciones realizadas en el presente concurso.

3. Asimismo, los participantes se comprometen a no aportar contenidos ni derechos de imagen de los que no sea titulares. Los participantes responderán frente a Red Bull, o frente a terceros, de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de dicha obligación y dejarán indemne a Red Bull frente a cualquier responsabilidad que se pudiera derivar de la infracción de los derechos de imagen, propiedad intelectual o industrial relativos a los contenidos aportados por el participante en cuestión.


4. A estos efectos, las referencias que se hagan a "cualquier sistema y soporte" deben interpretarse de manera extensiva a cualquier medio que permita la fijación, reproducción, distribución y comunicación pública de la imagen, del cedente a utilizar el diseño de las imágenes, en todo tipo de acciones publicitarias tales como presentaciones y eventos organizados por Red Bull.

5. Asimismo, los participantes autorizan a Red Bull España S.L. a divulgar su nombre, logo, música e imagen personal en las acciones publicitarias y divulgativas que lleve a cabo para dar a conocer el concurso y sus concursantes a través de su página web o por otros medios de comunicación, así como para dar publicidad a los participantes premiados. En particular, el concursante acepta:

(i) Participar en cualquier acción de relaciones públicas de amplia cobertura mediática, así como (ii) la inclusión de su nombre e imagen en (a) la página web de Red Bull (www.redbull.com), en la web de la promoción (www.redbull.com/bestmoves) Facebook (www.facebook.com/redbull) y Twitter (<https://twitter.com/redbullESP>) y (b) en notas/comunicados de prensa y/o (c) en cualquier material publicitario o promocional que sea elaborado por Red Bull con imágenes, y videos de los participantes.

6. Los derechos otorgados y cedidos a Red Bull España S.L son también extensibles y se entienden también por otorgados y cedidos a Red Bull GmbH o cualquier otra empresa del grupo.

HE LEÍDO ESTAS BASES Y ACEPTO TODAS LAS DISPOSICIONES EN ELLAS INCLUIDAS.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. Bull', written over a horizontal line.