

BASES LEGALES – RED BULL BATALLA -CONSUMER ACTIVATION 2023

RED BULL ESPAÑA S.L., (En adelante “Red Bull” o “La organización”), con domicilio social en Paseo de la Castellana 259 D, Torre Emperador. Planta 32, 28046 Madrid, con CIF B62776216, **organiza** el presente concurso denominado “RED BULL BATALLA CONSUMER ACTIVATION 2023” (en adelante “el concurso”) a través de la inscripción en la página web [http:// www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla](http://www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla)

1.- BASES DE CARÁCTER GENERAL

1. El mero hecho de participar en el concurso implica la aceptación de las presentes bases, las decisiones del jurado y el criterio de Red Bull en cuanto a la selección de participantes y a la resolución de cualquier cuestión derivada del concurso.
2. Red Bull se reserva el derecho de modificar o ampliar las presentes bases en cualquier momento, sin previo aviso. Los cambios serán publicados inmediatamente por los mismos medios que las bases originales por lo que recomendamos que el usuario visite periódicamente la página web del concurso para estar al corriente de las sucesivas actualizaciones.
3. La empresa Red Bull quedará eximida de toda obligación o compensación con los participantes, si por causa de fuerza mayor o imperativo legal, hubiera de ser anulada o suspendida la selección de los participantes o la realización del concurso online o presencial, situación que se pondría convenientemente en conocimiento de los participantes.
4. Los participantes renuncian expresamente al fuero que pudiere corresponderles, aceptando los juzgados y tribunales de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.
5. Red Bull no será responsable de los fallos de cualquier tipo (ya sean informáticos, técnicos o humanos) que puedan limitar la capacidad del usuario de participar en este concurso, o la capacidad de recibir o realizar las inscripciones o notificaciones a los seleccionados, o de cualquier otra forma se altere o limite en la forma prevista en estas bases. Además, los participantes exoneran a Red Bull de responsabilidad y se comprometen a indemnizar por cualesquiera daños o perjuicios a personas o bienes que supuestamente hayan sido sufridos en relación con su participación en este concurso.
6. Estas Bases están depositadas ante el notario de Madrid Don Luis Rueda Esteban.
7. Debido a causas de fuerza mayor derivadas de la pandemia por el COVID-19, las fechas, localizaciones y premios de esta activación pueden verse afectadas, quedan supeditados a la autorización final de las autoridades competentes. Los cambios que se produzcan serán oportunamente anunciados por los mismos medios en que se difunden estas Bases.

2.- ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito de aplicación de esta promoción es, única y exclusivamente, el territorio español.

3.- OBJETO

El objeto de este concurso es dar la oportunidad a los fans del mundo del freestyle de poder ganar entradas para el evento Red Bull Batalla 2023.

El concurso se llevará a cabo a través del juego online de la web ([http:// www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla](http://www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla))

Para ello, todos los usuarios, deberán participar en el videojuego creado para esta activación en la web: [http:// www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla](http://www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla)

4.- ÁMBITO TEMPORAL

La activación de consumo se llevará a cabo en la web de la promoción, del **29 de junio de 2023** y concluirá el **20 de julio de 2023** ambos inclusive.

5.- PARTICIPACIÓN

Podrán participar en el concurso, las personas físicas residentes legalmente en territorio español y que sean mayores de 18 años, en el momento de acceder a la Promoción. Las personas menores de 18 años de edad no podrán participar en esta Promoción ni transmitir o enviar de otra forma datos personales (cualquier dato sobre ti, como tus datos de contacto, respuestas a la Promoción y fotografías) a la Organización. Facilitarnos tus datos personales es voluntario; sin embargo, si no nos facilitas todos los Datos personales exigidos, no podrás acceder a esta Promoción.

A la Promoción solo podrán acceder ciudadanos que residan legalmente en España. La Organización no asume ninguna responsabilidad en el caso de que a los participantes se les prohíba acceder a la Promoción por sus leyes de ámbito nacional o local.

Red Bull podrá comprobar, en cualquier momento durante la duración del concurso y hasta el disfrute de los premios, la edad de los participantes que deberán exhibir el D.N.I. o documento acreditativo en un plazo máximo de cinco (5) días naturales desde la selección como ganadores. En caso de no acreditarse la edad del participante, el mismo quedará automáticamente excluido.

Los datos personales facilitados por los participantes deberán ser veraces. En caso de que alguno o todos los datos facilitados fueran falsos, el participante podrá ser excluido del concurso y si hubiera resultado seleccionado, perderá el premio.

No podrán participar los empleados (incluidos los miembros de su familia directa hasta segundo grado de consanguinidad) de Red Bull, ni de sus respectivas compañías matrices, subsidiarias,

filiales, agencias de publicidad, agencias de relaciones públicas, proveedores de premios, incluidos los proveedores que prestan servicios en relación con esta promoción, ni sus empleados, agentes, directores o ejecutivos (incluidos los miembros de su familia directa hasta segundo grado de consanguinidad).

El participante es el responsable único del buen uso de sus perfiles sociales e información, por lo que deberá guardar con la mayor diligencia cualesquiera nombres de usuario o contraseñas que sean necesarias para participar. Red Bull presumirá que cualquier uso de cuentas de correo o perfiles en redes sociales se realiza por el legítimo titular.

En el caso de detectar cualquier irregularidad a juicio de Red Bull en el comportamiento de los participantes, la organización se reserva el derecho de eliminar al participante. Podrán ser descalificados aquellos participantes que utilizando el concurso exhiban una publicidad comercial no autorizada o realicen una actividad comercial usando la plataforma web del concurso.

6- MECÁNICA DEL CONCURSO: RED BULL BATALLA CONSUMER ACTIVATION

El concurso se desarrollará a través de las siguientes fases y canales:

A. Registro de los participantes en el concurso online

Para poder participar en el concurso, los usuarios deben registrarse en la web del concurso www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla, completar el formulario de registro con sus datos personales veraces y aceptar las bases legales de participación. Si el usuario no se registra, la web no guardará la participación de dicho usuario y no podrá optar a ningún premio.

B. Mecánica de participación

En la mecánica del juego el usuario tiene que resolver un quiz de siete preguntas donde tendrá que adivinar, entre varias opciones, la respuesta correcta sobre curiosidades de la historia de Red Bull Batalla. Los usuarios que respondan al mayor número de respuestas correctas en el menor tiempo posible entrarán en el sorteo de 14 entradas para la final de Red Bull Batalla 2023 (5 entradas dobles y 2 entradas dobles con acceso a la zona VIP).

C. Selección de los Ganadores

Los usuarios que participen en la activación y contesten correctamente al mayor número de respuestas del quiz en el menor tiempo posible, entrarán directamente en el sorteo realizado por medios informáticos para asignar las 7 entradas dobles para asistir a la final de Red Bull Batalla 2023.

Un mismo jugador puede jugar las veces que quiera. Con independencia de las veces que se participe y los resultados que obtenga, cada usuario solo podrá obtener un premio por lo que sólo se tendrá en cuenta el resultado mejor de los obtenidos para participar en el sorteo si estuviera entre los seleccionados.

La entrega efectiva del premio quedará condicionada a que el ganador cumpla con las condiciones especificadas en las presentes bases. RED BULL se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que estime que no está cumpliendo con las condiciones de participación o que está haciendo un mal uso o abuso de la promoción.

Cada persona debe participar con un único usuario y que en caso de detectar usos inapropiados (intentos de hackeo, etc...) Red Bull se reserva el derecho de descalificar al usuario.

D. Comunicación de los premios

El **21 de julio de 2023**, se comunicará el resultado de la activación y se contactará con los 7 ganadores; 5 ganadores entradas dobles y 2 ganadores entradas dobles con acceso a la zona VIP, a través de los datos facilitados en el formulario de registro. Estos usuarios serán ganadores automáticos de las entradas de la final nacional de Red Bull Batalla que se celebrará en Valencia el 28 de julio de 2023.

En caso de no poder localizar a los ganadores de los premios en un plazo de 72 horas o error en los datos de contacto y envío, éstos perderán el derecho sobre el premio sin posibilidad de reclamación.

7.- PREMIOS

Entradas a la final nacional de Red Bull Batalla.

Cada ganador recibirá la entrada doble normal o doble con acceso a la zona VIP para asistir a la final Nacional de Batalla de Gallos en Valencia el próximo viernes 28 de julio de 2023 según la asignación que en el sorteo haya resultado.

La organización no se hace cargo de los viajes ni gastos asociados que pueda conllevar el ganador por la aceptación del premio.

El premio es personal e intransferible, y no puede ser reclamado por un tercero en tu nombre ni ser sustituido por su valor en metálico.

En la medida en que lo permita la ley, la Organización se reserva el derecho para sustituir la totalidad o algunos premios por otros del mismo valor o superior.

El beneficiario de un premio será responsable de liquidar todos los impuestos (incluidos intereses y sanciones) que deban pagarse a las autoridades tributarias competentes en relación con cualquier premio.

8.- PROTECCION DE DATOS

Los participantes en la presente promoción aceptan y dan consentimiento para que los datos personales exigidos para la inscripción en la promoción sean incorporados a un fichero automatizado titularidad de Red Bull España S.L. y tratados con la finalidad de llevar a cabo: a) su participación en la presente promoción y b) el cumplimiento de cualesquiera obligaciones fiscales o de otra índole que sean de aplicación en relación con la promoción, de acuerdo con la legislación vigente sobre Protección de Datos de Carácter Personal. La entrega de los datos personales exigidos para la inscripción en el concurso es obligatoria para poder llevar a cabo la misma.

Los datos se obtienen únicamente por facilitarlos como participante al completar la inscripción. En consecuencia, el usuario participante garantiza que los datos personales facilitados a Red Bull España S.L., con motivo de la presente promoción, son veraces y se hace responsable de comunicar a ésta cualquier modificación en los mismos, autorizando a la Red Bull España S.L.

Por último, le informamos de que sus datos serán conservados durante el plazo de cinco años y de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, a la portabilidad de los datos y de oposición mediante petición escrita dirigida al dirigida a Red Bull España S.L. sito en el Paseo de la Castellana 259D, Torre Emperador, Planta 32, 28046 Madrid o al email: privacy@es.redbull.com.

Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en nuestra Política de Privacidad en la web www.redbull.com.

9.- CESION DE DERECHOS

1. Los usuarios al participar en el evento presencial, conceden expresamente a Red Bull todos los derechos de imagen, para su tratamiento a través de cualquier sistema y soporte (con carácter enunciativo y no limitativo, prensa, televisión, cine e Internet) que permita fijar, insertar, difundir, reproducir, divulgar, explotar y comunicar públicamente.

2. Sin perjuicio de los derechos morales que corresponden a los participantes, éstos conceden a Red Bull España S.L. una licencia en los más amplios términos permitidos por la Ley, de los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública, en todo tipo de soportes y mediante la utilización de cualquier procedimiento de reproducción técnica de imagen, total o parcial o sistema de explotación, sin más limitaciones que las derivadas de la vigente Ley de Propiedad Intelectual, transferible y con capacidad de cesión, cualquiera que sea la forma de transmisión de la imagen, incluyéndose expresamente la puesta a disposición a través

de móvil, Internet o el desarrollo interactivo de la mencionada obra e incluyendo expresamente entre dichos derechos, el de realizar obras derivadas de las actuaciones realizadas en el presente concurso.

3. Asimismo, los participantes se comprometen a no aportar contenidos ni derechos de imagen de los que no sea titulares. Los participantes responderán frente a Red Bull, o frente a terceros, de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de dicha obligación y dejarán indemne a Red Bull frente a cualquier responsabilidad que se pudiera derivar de la infracción de los derechos de imagen, propiedad intelectual o industrial relativos a los contenidos aportados por el participante en cuestión.

4. A estos efectos, las referencias que se hagan a "cualquier sistema y soporte" deben interpretarse de manera extensiva a cualquier medio que permita la fijación, reproducción, distribución y comunicación pública de la imagen, del cedente a utilizar el diseño de las imágenes, en todo tipo de acciones publicitarias tales como presentaciones y eventos organizados por Red Bull.

5. Asimismo, los participantes autorizan a Red Bull España S.L. a divulgar su nombre, logo, música e imagen personal en las acciones publicitarias y divulgativas que lleve a cabo para dar a conocer el concurso y sus concursantes a través de su página web o por otros medios de comunicación, así como para dar publicidad a los participantes premiados. En particular, el concursante acepta:

(i) Participar en cualquier acción de relaciones públicas de amplia cobertura mediática, así como (ii) la inclusión de su nombre e imagen en (a) la página web de Red Bull (www.redbull.com), en la web de la promoción (<http://www.redbull.com/es-es/cuanto-sabes-red-bull-batalla>) Facebook (www.facebook.com/redbull) y Twitter (<https://twitter.com/redbullESP>) y (b) en notas/comunicados de prensa y/o (c) en cualquier material publicitario o promocional que sea elaborado por Red Bull con imágenes y videos de los participantes.

6. Los derechos otorgados y cedidos a Red Bull España S.L son también extensibles y se entienden también por otorgados y cedidos a Red Bull GmbH o cualquier otra empresa del grupo.

HE LEÍDO ESTAS BASES Y ACEPTO TODAS LAS DISPOSICIONES EN ELLAS INCLUIDAS.

M^a Almudena del Pozo