

BASES DA CAMPAÑA E SORTEO

“MERCAR NO TEU COMERCIO TEN PREMIO”

1. “MERCAR NO TEU COMERCIO TEN PREMIO” é unha campaña promocional e publicitaria, promovida e organizada pola Federación Galega de Comercio, coa colaboración da Dirección Xeral de Comercio e Consumo da Consellería de Economía, Industria e Innovación da Xunta de Galicia, que forma parte do Programa xeral de Dinamización do Comercio de Proximidade e Estímulo da Demanda Comercial e do Consumo, que faciliten o desenvolvemento e a mellora da actividade comercial. Trátase dun programa que esta entidade organizadora, coa colaboración da Dirección Xeral de Comercio e Consumo referida, pretende levar a cabo nas catro provincias galegas, nun plan escalonado e desenrolado en varias fases e en datas diferentes, para así dotar de continuidade temporal o plan de dinamización e incentivación do consumo, e manter así a demanda comercial todo o ano.

A Terceira Fase deste plan xeral de dinamización da Federación Galega de Comercio, e a terceira campaña prevista como parte desta campaña promocional e publicitaria denominada MERCAR NO TEU COMERCIO TEN PREMIO, terá lugar nunha serie de localidades da provincia de Ourense entre o 8 de setembro e o 17 de outubro de 2023. Esta terceira fase deste plan xeral terá lugar pois en Ourense en datas do 8 de setembro a 17 de outubro de 2023.

2. OBXECTIVOS DA CAMPAÑA: As actuacións que se desenrolarán dentro desta campaña consistirán na realización de accións promocionais, publicitarias e de incentivación do consumo e revitalización do comercio de proximidade, a fin de incrementar as vendas no comercio polo miúdo.

Con este obxectivo, nas localidades referidas no seguinte apartado, esta entidade levará a cabo unha serie de sorteos presenciais segundo o procedemento que se explica nestas bases, nos cales poderán participar todos os consumidores maiores de idade que o desexen e que merquen no comercio local de proximidade entre as datas de inicio da campaña e as datas de realización dos sorteos nas respectivas localidades indicadas no apartado 3, e que cumpran os requisitos e a mecánica de funcionamento da campaña que se detalla nestas bases.

3. AS DATAS E LOCALIDADES DA PROVINCIA DE OURENSE ONDE SE DESENVOLVERÁ ESTA CAMPAÑA DA FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO SON AS SEGUINTE:

***O BARCO DE VALDEORRAS:** Data prevista de inicio 8 de setembro de 2023 – Data e hora prevista de celebración do sorteo: 15 de setembro de 2023 ás 20,00h. Lugar previsto de realización do sorteo: Praza Andrés de Prada de O Barco.*

***TRIVES:** Data prevista de inicio 13 de setembro de 2023 – Data e hora prevista de celebración do sorteo- 19 de setembro de 2023, ás 20,00h. Lugar previsto de realización do sorteo: Praza do Pílon.*

***XINZO DE LIMIA:** Data prevista de inicio 15 de setembro de 2023 – Data e hora prevista de celebración do sorteo- 21 de setembro de 2023, ás 20,00h. Lugar previsto de realización do sorteo: Praza Maior.*

***RIBADAVIA:** Data prevista de inicio 19 de setembro de 2023 – Data e hora prevista de celebración do sorteo- 25 de setembro de 2023, ás 20,00h. Lugar previsto de realización do sorteo: Rúa Salgado Moscoso.*

***VERÍN:** Data prevista de inicio 22 de setembro de 2023 – Data e hora prevista de celebración do sorteo- 28 de setembro de 2023, ás 20,00h. Lugar previsto de realización do sorteo: Praza García Barbón.*

O CARBALLIÑO: Data prevista de inicio- 27 de setembro de 2023, Data e hora prevista de celebración do sorteo- 3 de outubro de 2023, ás 20,00 horas Lugar previsto de realización do sorteo: Praza Maior.

ALLARIZ: Data prevista de inicio 29 de setembro de 2023 – Data e hora prevista de celebración do sorteo- 5 de outubro de 2023, ás 20,00h Lugar previsto de realización do sorteo: Alto do Portelo.

CASTRO CALDELAS: Data prevista de inicio- 4 de outubro de 2023- Data e hora prevista de celebración do sorteo- 10 de outubro de 2023, ás 20,00h. Lugar previsto de realización do sorteo: Praza do Prado.

MACEDA: Data prevista de inicio- 11 de outubro de 2023, Data e hora prevista de celebración do sorteo- 17 de outubro de 2023, as 20,00h. Lugar previsto de realización do sorteo: Praza das Toldas.

*Así pois esta campaña **MERCAR NO TEU COMERCIO TEN PREMIO**, que se desenrolará pola Federación Galega de Comercio nas localidades e datas citadas da provincia de Ourense iniciárase o 8 de setembro de 2023, data na que se comezan as primeiras actuacións na localidade de O Barco de Valdeorras; e rematará o 17 de outubro de 2023, data na que se celebra o último sorteo da campaña na localidade de Maceda.*

4. A DINÁMICA DA CAMPAÑA EN CADA UNHA DESTAS VILAS SERÁ A SEGUINTE:

Nos días previos ao inicio da campaña en cada localidade segundo o calendario detallado no apartado 3 destas bases, e a fin de divulgar, difundir e dar a coñecer a mesma; procedérase á distribución dos carteis e flyers publicitarios nos pequenos comercios retalistas e nas rúas de cada localidade. Durante este tempo, tamén haberá publicidade en redes sociais.



O último día da campaña, promotores contratados pola entidade organizadora e debidamente formados, ademais de informar sobre a campaña, repartir e distribuír o material divulgativo e publicitario referido (flyers), actuarán durante todo o evento final de campaña como dinamizadores e animadores do mesmo.

Así, nestas datas de celebración de cada sorteo nas respectivas localidades os promotores permanecerán nas carpas instaladas a tales efectos nos lugares indicados, durante os horarios establecidos nestas bases, a fin de recoller os tickets que aporten os consumidores e comprobar que cumpren todos os requisitos establecidos para poder participar nesta campaña, entregándolles nese caso os boletos de participación correspondentes, para poder optar aos premios que se sortean, segundo o mecanismo que se detalla seguidamente.

Quedan **excluídos de participar** nos sorteos desta campaña todos os tickets de compras efectuadas en establecementos incluídos no Sistema Nacional de Pago baixo calquera dos seguintes Códigos de Actividade Interbancaria: Alcampo (1387, 1524, 2387, 2524, 5335), Carrefour (1386, 1389, 1423, 1525, 2386, 2525) El Corte Inglés (5959), Hipercor (5338), Eroski (1388, 1415, 1416, 1417, 1446, 1529, 2388, 2529). Do mesmo xeito, excluíranse os tickets de compras realizadas en gasolineras: Alcampo Gasolineras, Consum Gasolineras, CEPSA, Agip, BP Oil, Retail Operating Company, Makro Gasolineras, Leclerc Gasolineras, Corp. Alim. Guissona Gasolineras, Bon Preu Gasolineras, Uvesco Gasolineras, Eroski Gasolineras, Repsol, Campsa, así como venda de combustible a domicilio e actividades de servizo.

Soamente admitíranse tickets de **compras de produtos realizadas en establecementos de proximidade** da localidade onde teña lugar a campaña. Neste senso, non serán válidos tickets de establecementos de hostalería nin de compra de medicamentos en ningún caso.



Tampouco se admitirán aqueles tickets correspondentes a empresas como centros de perruquería ou estética, reparación de vehículos, xestorías, axencias de viaxe, fisioterapias, e similares, cando estes tickets correspondan á prestación dun servizo; aínda que si se admitirán no caso de que os tickets correspondan á compra de un produto nestos establecementos (compra de respostos, produtos de beleza e hixiene, e similares).

Así pois, os consumidores poderán aportar os tickets de compra que cumpran os requisitos referidos nas carpas instaladas a tal efecto, na data de celebración do sorteo en cada localidade, en horario de 18,00 a 20,00 horas.

Estos tickets serán recollidos e revisados polos promotores, os cales procederán a selar os mesmos a fin de evitar a súa reutilización. Feito isto, **entregarán a cada consumidor participante 1 boleto de participación por cada ticket de compra igual ou superior a 10 euros.**

Os clientes recibirán a metade dun boleto numerado de participación no sorteo respectivo e depositarán a outra metade do mesmo boleto nas urnas habilitadas nas carpas a tales efectos.

Os **SORTEOS DAS TARXETAS PREPAGO** terán lugar en cada localidade, nas datas e horas previstas e indicadas no apartado 3 das presentes bases segundo o calendario establecido, entre todos os consumidores participantes que canxeen tickets por boletos de participación no sorteo final.

As entregas de premios serán presenciais, e terán lugar no mesmo acto de celebración dos sorteos respectivos en cada localidade.

No caso de que na primeira extracción dos boletos depositados da urna, para cada un dos premios que se sortean en cada localidade, non apareza o consumidor agraciado co boleto gañador para recoller o seu premio, levarase a cabo unha segunda extracción como máximo. E no caso de non aparecer tampouco ningún consumidor nesta segunda extracción para recoller o premio correspondente, ditos premios serán considerados desertos e quedarán a disposición da entidade organizadora aos efectos oportunos. Unha vez que un consumidor resulte agraciado cun premio, non poderá obter ningún máis, aínda que dispoña de máis boletos de participación.

Os premios a sortear en cada localidade detállanse no apartado 5 das presentes bases.

5. **PREMIOS.** O importe total dos premios que se sortearán en cada unha das localidades recollidas nestas bases e entre todos os participantes que cumpran os requisitos das mesmas, ascende a un total de 1.000 euros por localidade.

Os premios a sortear en cada unha das localidades referidas, serán un total de 1.000 euros, repartidos en 4 tarxetas prepago de 100 euros e 2 tarxetas prepago de 300 euros, tarxetas emitidas pola entidade financeira ABANCA, e que os consumidores poderán gastar no pequeno comercio local, ata o 31 de decembro de 2023 como data límite para facer efectivas estas tarxetas regalo. O importe total dos premios a distribuír nas localidades indicadas da provincia de Ourense ascende pois a 9.000 euros en total.

As compras que realicen os consumidores agraciados con estas tarxetas prepago, deberán ser sempre no pequeno comercio polo miúdo, quedan excluídos polo tanto todos os establecementos indicados no apartado 4 destas bases.

Non poderán resultar agraciados nesta campaña *os comerciantes participantes nin tampouco os empregados da entidade organizadora.* Asímesmo, os consumidores que resulten agraciados deberán ser todos maiores de idade.

6. **FISCALIDADE.** Os premios enténdense como cantidades brutas, suxeitas ás retencións que establece a lei vixente; polo tanto, a dita retención aplicarase automaticamente nos supostos que proceda.

A mera participación nestes sorteos supón a plena aceptación das presentes bases que rexen a campaña, así como de todo o disposto nas mesmas a tódolos efectos. O incumprimento destas bases supón a privación de todos os dereitos que podan derivar da participación na campaña.

7. **PROTECCIÓN DE DATOS.** De conformidade co disposto no **Reglamento da UE 2016/679 de 27 de abril do 2016**, así como na **Lei orgánica 3/2018 de 5 de decembro de protección de datos personais** e restante normativa estatal de aplicación no seu caso, infórmase que os datos subministrados polo titular dos mesmos aos efectos de participar nesta campaña, serán incorporados a un ficheiro ou rexistro privado e confidencial, do que é titular e responsable a entidade **FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, CIF G27170158, Ronda da Muralla, nº 52, entrecán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982255120, e-mail fgc@comerciogalicia.es** Este ficheiro estará depositado e almacenarse pola empresa: **CDMON, con domicilio en Malgrat de Mar, 08380 de Barcelona, C/ Girona 81-83, Local 6**, entidade que cumprirá asimesmo con tódalas garantías de confidencialidade e con tódalas obrigas derivadas da normativa de protección de datos aplicable.

Que a lexitimación para a obtención destes datos ven dada pola necesidade de contar cos mesmos para poder participar nesta campaña/acción promocional ou publicitaria, sendo tales datos tratados con todas as garantías, e coa única finalidade de dar saída e cumprimentar os fins e obxectivos propios da campaña, e serán ditos datos conservados polo responsable do ficheiro durante o periodo de duración de dita campaña.



A través da súa participación nesta campaña, o titular dos datos cedidos para a mesma, confirma que coñece e acepta o contido destas bases, presta o seu consentimento e autoriza expresamente a que tales datos básicos de identificación facilitados a tal fin, así como as imaxes tomadas no seu caso dos actos da campaña, poidan ser publicitados/as en medios de comunicación, redes sociais, etc, todo elo a efectos única e exclusivamente de divulgar e publicitar dita acción promocional. Asimesmo autoriza a que os datos sexan cedidos a terceiras empresas relacionadas coa entidade organizadora, aos únicos e exclusivos efectos de dar cumprimento aos fins da campaña en canto a divulgación, publicidade e promoción da mesma.

O titular dos datos subministrados, poderá exercer en calquera momento os seus dereitos de acceso, rectificación ou supresión, limitación do tratamento, oposición ao seu tratamento, portabilidade, esquecemento, e todos aqueles recollidos na normativa aplicable, por medio de comunicación escrita dirixida a **FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982255120, e-mail fgc@comerciogalicia.es**, na cal conste expresamente e se especifique o dereito que desexa exercer.

O titular ten dereito tamén a reclamar ante a autoridade de control en materia de Protección de Datos, no caso de que considere que se vulneraron os seus dereitos nesta materia ou non obtivera satisfacción no exercicio dos mesmos.

A Federación Galega de Comercio resérvase o dereito a modificar total ou parcialmente estas bases, así como de suspender ou cancelar esta campaña/sorteo sen incurrir en ningún tipo de responsabilidade.