

Según expuso su alcalde, Francisco de la Torre, ante más de cincuenta miembros del Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información

“Podemos convertir Málaga en una de las grandes metrópolis del Mediterráneo”

- ***El alcalde ha anunciado la creación de un grupo de expertos que luchará por convertir Málaga en el Silicon Valley europeo.***
- ***Francisco de la Torre reclama una mayor descentralización local para ganar en competitividad: más financiación y más competencias***

Madrid, 17 de mayo de 2006.- La ciudad de Málaga contará en breve con un grupo de expertos que tratará de convertirla en el nuevo Silicon Valley europeo, según declaró Francisco de la Torre en el Observatorio del Notariado de la Sociedad de la Información, en el que ha participado como ponente. Aunque el alcalde de Málaga no ha desvelado los nombres de las personas que integrarán este comité, se ha mostrado convencido de la capacidad de la ciudad para atraer I + D español y europeo y convertirse en uno de los principales polos de referencia de la Sociedad de la Información. En su opinión, Málaga cuenta con una planificación territorial adecuada -aunque se haya abordado con retraso-, con las infraestructuras necesarias y está conectada con los principales centros de decisión europeos. De la Torre aseguró que las estadísticas demuestran que supera la media andaluza e incluso la nacional en la implantación y uso de las nuevas tecnologías e Internet. De hecho, en su Parque Tecnológico -que duplica cada tres años su crecimiento- hay instaladas más de 400 empresas, con 800 empleados y una facturación que supera los 1.000 millones de euros anuales.

Para hacer realidad éste y otros proyectos es necesario -en su opinión- que se produzca la llamada *segunda transición* dado que “España se ha quedado muy atrás en materia de descentralización local”. Para De la Torre “no se ha producido el necesario proceso autonómico en cascada, lo que provoca que comunidades grandes, como la andaluza, estén perdiendo competitividad”. El alcalde aseguró que cerca de un 30 por ciento de los proyectos que gestiona el ayuntamiento de Málaga- porque la ciudad se los demanda- no son en realidad de su competencia. A su juicio, es evidente el Ayuntamiento requiere de más financiación y de más competencias para poder desarrollar al máximo sus proyectos.

Con la celebración de este foro, el Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información se ha sumado a los diversos eventos organizados para conmemorar el "Día de Internet". Con esta iniciativa, promovida desde la Asociación de Usuarios de Internet - con la colaboración de diferentes instituciones públicas (como el Notariado) y agentes sociales (ayuntamientos, grandes empresas, universidades, asociaciones, centros

educativos...)- se persigue reducir la denominada 'brecha digital' y dar a conocer los beneficios de Internet a los colectivos más 'desconectados' de la sociedad española.

El Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información está integrado por más de cien personalidades del mundo empresarial, académico, periodístico y político que abordan periódicamente cuestiones de interés público relacionadas con las nuevas tecnologías, así como con la seguridad e integridad de las comunicaciones electrónicas. Su objetivo es extraer conclusiones de utilidad para los poderes públicos y la sociedad civil. Se trata, en definitiva, de uno de los más importantes *"think-tank"* que haya existido nunca en España sobre esta materia. En sus cerca de dos años de existencia han intervenido como ponentes en este foro diversas personalidades, expertos en el sector y altos cargos de la Administración.



De izquierda a derecha: Antonio Ojeda, vicepresidente del Consejo General del Notariado; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga y Javier Cremades, abogado y presidente del Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información