



CONSEJO GENERAL  
DEL NOTARIADO

Según Galo Gutiérrez, director general de Industria y de la PYME

## **"El COVID-19 ha acelerado el proceso de digitalización y la necesidad de llevar a cabo la transición digital "**

---

San Sebastián, 23 de julio de 2021.- "La situación derivada del COVID-19 ha acelerado el proceso de digitalización en España y la necesidad de llevar a cabo la transición digital, garantizando la accesibilidad del conjunto de la sociedad e impulsando la llegada de las TIC a la empresa -especialmente pymes y *startups* –y a la industria", señaló Galo Gutiérrez, director general de Industria y de la PYME, en el seminario *Seguridad Jurídica y Digitalización*, organizado por el Consejo General del Notariado en los cursos de verano de la Universidad del País Vasco.

*La digitalización del sector empresarial español* fue el tema de la mesa redonda moderada por Luis Fernández-Bravo, delegado de nuevas tecnologías del CGN, que contó con la participación de Galo Gutiérrez, director general de Industria y de la PYME; Antonio Magraner, vicepresidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE); Julio Linares, presidente de la comisión de digitalización de la CEOE y Alberto Martínez Lacambra, director general de RED.es.

Lacambra puso de manifiesto el nivel de digitalización en España: "Tenemos muy buen posicionamiento en los índices comunitarios sobre la materia. Por ejemplo, somos el segundo país con mayor nivel de digitalización en Administración Pública". También resaltó la apuesta del gobierno por la inteligencia artificial, que "permitirá mejorar la productividad porque es un vector inductor del crecimiento".

Antonio Magraner, de CEAJE, aseguró que "para el 99% de nuestros asociados, que son autónomos, micropymes y pymes, la digitalización supone un desembolso importante, por lo que la colaboración de las administraciones públicas es fundamental". Asimismo, remarcó que "la industrialización despobló muchas regiones y la digitalización puede recuperar esa España 'vacía' captando 'nómadas digitales'".

Linares coincidió en señalar cómo la pandemia ha acelerado la digitalización: "en el teletrabajo, la medicina, la educación a distancia... pero también ha habido aspectos negativos como el agravamiento de la brecha digital o el aumento de los ciberataques. Es fundamental que las empresas puedan vender, comprar, autogestionarse y relacionarse con sus empleados y administración de manera digital".

A continuación, tuvo lugar la ponencia del notario Manuel González Meneses, sobre *La seguridad jurídica entre la automatización y la agencia*

*humana*, quien señaló la importancia de nuestro sistema de seguridad jurídica "en la generación, tratamiento y conservación de la información, que está permitiendo crear y procesar una gigantesca base de datos".

El último panel de debate se centró en las *Reflexiones sobre el futuro digital de la sociedad*. Intervinieron Ramón López de Mántaras, profesor e investigador del CSIC; Juan Pavón, catedrático de Inteligencia Artificial (IA) de la Universidad Complutense; y Daniel Innerarity, catedrático de Filosofía Política de la Universidad del País Vasco.

Pavón analizó cómo las tecnologías pueden establecer "nuevas relaciones de confianza entre las personas. La IA comienza a abordar la confianza y otros aspectos como el aprendizaje automático. La ingeniería del software incorpora la autonomía, que permite realizar gestiones sin que tengamos que dirigir: como los coches autónomos, los programas de *trading* de bolsa o los asistentes de voz domésticos; cada vez hay más agentes de este tipo y evoluciona de manera exponencial. Es necesario definir esas relaciones de confianza; incorporando aspectos como la ética y la inteligencia emocional en la IA".

Para Innerarity "vamos a un panorama de gobernanza en el que tendremos que echar mano de la IA para configurar nuestras acciones. Pero la tecnología se basa en la repetición de nuestros comportamientos, lo que oscurece las alternativas. Nuestra dignidad se basa en la ruptura, en la toma de decisión, y la tecnología identifica nuestras experiencias e implementa mecánicamente las decisiones. En momentos de decisión o de ruptura, las máquinas sirven poco".

Para concluir, López de Mántaras se mostró crítico con los abusos de la digitalización: "Las grandes plataformas tecnológicas compiten constantemente entre ellas para captar nuestra atención. Cuanta más atención les prestamos más saben de nosotros: nuestras preferencias, nuestro comportamiento, etc., y así lo pueden monetizar obteniendo grandes beneficios. Es lo que se conoce como economía de la persuasión. Debemos movilizarlos para evitar la manipulación de lo que pensamos y hacemos. Debemos cambiar nuestros hábitos digitales y salir de nuestra burbuja".