

**NORMAS DE FUNCIONAMIENTO PARA CONSEGUIR UN REGALO SEGURO**  
**DENTRO DE LA PROMOCION**  
**“NUEVO AGE PERFECT RENACIMIENTO CELULAR” DE L'ORÉAL PARIS**

**EMPRESA ORGANIZADORA Y PERSONAS A QUIENES SE DIRIGE ESTA PROMOCIÓN**

La empresa L'OREAL ESPAÑA, S.A., con domicilio en 28027-Madrid, calle Josefa Valcárcel núm. 48 y con CIF A-28050359, va a llevar a cabo una acción promocional, mediante la modalidad de REGALO SEGURO, que comenzará el día 20 de enero de 2013 y hasta cubrir las QUINIENTAS (500) UNIDADES DE REGALO, estando dirigida a los consumidores que cumplan los requisitos estipulados en las presentes normas de funcionamiento.

Esta promoción se dirige exclusivamente a personas físicas y mayores de edad. La participación en esta acción promocional es gratuita y no implica para el consumidor/comprador incremento alguno en el precio de los productos adquiridos. Tiene ámbito nacional y podrá participar en ella cualquier persona que lo desee, a excepción de menores de edad, los empleados de las empresas del Grupo L'OREAL, agencias implicadas en la promoción, proveedores, colaboradores directos o indirectos que hayan participado en la elaboración o impresión de los componentes de la misma, ni los familiares directos de todos ellos. Únicamente se admitirá la participación de aquellas personas que comuniquen una residencia en territorio español.

**CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y REGALO.**

En el Floorstand del producto, el consumidor podrá encontrar un folleto cuestionario con unas preguntas para cumplimentar. Una vez contestadas dichas preguntas, se deberán cumplimentar los datos personales, indicar las tres últimas cifras del código de barras del producto comprado y adjuntar el ticket original de compra del producto.

Dicho cuestionario y el ticket se deberá introducir en el sobre prefranqueado que se entrega con el cuestionario y enviarlo por correo postal.

L'ORÉAL, una vez recibido el sobre y previa la comprobación de que dicho envío reúne los requisitos establecidos en estas normas, le enviara al consumidor, UNA BARRA DE LABIOS L'ORÉAL PARIS COLOR RICHE. El color de la barra de labios será entregado en función de su disponibilidad.

Solo se admitirán los sobres que contengan el ticket de compra que se corresponda con el producto objeto de la promoción. No serán admitidos los tickets que estén rotos, deteriorados, manipulados o que no sean originales (no serán admitidos tickets fotocopiados)

El obsequio estará limitado a un máximo de un regalo por participante, misma dirección, mismo apellido.

---

REF. 1173/2012/IA-JP

Para mayor información sobre estas bases, se dispone del Teléfono gratuito de Atención al Consumidor 900181055

El regalo será entregado a los ganadores mediante **empresa de mensajería a la dirección que indique el ganador. En el caso de que el ganador no se encontrase en su domicilio para la recepción del regalo, se le dejará un aviso de contacto** con la agencia repartidora. Si en el plazo de diez días no contacta el ganador con dicha agencia, el regalo será devuelto a L'ORÉAL.

Los regalos no reclamados por los ganadores en el plazo de seis meses a partir de su devolución a la Marca, serán considerados como premios prescritos.

L'ORÉAL garantiza que el regalo es entregado a la empresa distribuidora de mensajería en perfectas condiciones, no haciéndose por lo tanto responsable de las roturas o deficiencias que dicho regalo pudiese sufrir durante el transporte.

Queda prohibida la comercialización y/o venta del premio.

En ningún caso se aceptará el canje del premio/s por su contravalor en metálico o por cualquier otro premio.

Esta promoción y la validez de los folletos cuestionarios para obtener la barra de labios de regalo, expirará al cubrirse la entrega de 500 unidades o el 31 de diciembre de 2013.

#### **RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA ORGANIZADORA**

La empresa organizadora se reserva el derecho de acortar, prorrogar, modificar y/o cancelar este sorteo si concurrieran circunstancias excepcionales y/o de fuerza mayor que impidieran su realización.

La empresa organizadora no será responsable de los retrasos, pérdidas o deterioros, por causas que no le sean imputables. La empresa organizadora tampoco, responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. La empresa organizadora quedará exenta de toda responsabilidad si concurre alguno de los casos señalados.

#### **PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE LA IMAGEN**

Los datos suministrados por los participantes serán tratados confidencialmente y recopilados en un fichero automatizado de datos de carácter personal cuya finalidad será la comunicación de futuros lanzamientos y promociones.

L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, informa a los interesados que prestan su consentimiento expreso e inequívoco a la incorporación de los datos que nos facilitan, en los ficheros de datos personales responsabilidad de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. con domicilio social en 28027-Madrid, calle Josefa Valcárcel núm. 48, donde podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición. El interesado consiente

---

REF. 1173/2012/IA-JP

expresamente el tratamiento de dichos datos con la finalidad de contar con su participación en la presente promoción, la realización de estudios de mercado y de comunicarle información sobre nuestros productos y promociones, incluso por correo electrónico, teléfono móvil y llamadas con sistemas automatizados, y podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en cualquier momento mediante escrito dirigido [loreallopd@es.loreal.com](mailto:loreallopd@es.loreal.com). (L.O. 15/1999), o mediante carta dirigida a al Servicio de Atención al Consumidor de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. – Productos Gran Consumo calle Josefa Valcárcel núm. 48, 28027-Madrid, indicando su nombre y apellidos, junto con una fotocopia de su D.N.I., Tarjeta de Residencia o Pasaporte en vigor.

#### **APLICACIÓN DE LAS NORMAS. CONFLICTOS Y LEY APLICABLE**

El mero hecho de participar en ésta promoción implica la aceptación de las presentes normas sin reserva alguna.

Estas normas se hallan depositadas ante la Notaria de Madrid de D. Carlos Rives Gracia, y estarán a disposición de cualquier interesado en las oficinas de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A., ubicadas en Madrid, calle Josefa Valcárcel, 48 y en la página Web del Consejo General del Notariado ([www.notariado.org](http://www.notariado.org)).

Las presentes normas se rigen por la Ley Española.

El incumplimiento de estas normas por parte del participante determinará su inmediata eliminación.

**L'ORÉAL PARIS**

**MÁS DE 4 MILLONES DE NUEVAS CÉLULAS CADA DÍA\***  
LA PIEL RENACE RADIANTE, REDENSIFICADA

NUEVO  
**AGE PERFECT**  
RENACIMIENTO CELULAR  
CON NATECIUM<sup>®</sup> DHC  
PODEROSO ANTIOXIDANTE

¡RELLENE EL CUESTIONARIO Y RECIBA DE REGALO\*  
UNA *Barra de Labio* L'ORÉAL PARIS COLOR RICHE!

\*Promoción válida desde el 01/01/2012 hasta el 31/03/2012. Para más detalles acerca de esta promoción ir a [www.lorealparis.com](http://www.lorealparis.com) o llamar al 902 20 20 20. \*Regalo sujeto a disponibilidad y reserva hasta su agotamiento.

**ACTÚA SOBRE LOS PRINCIPALES FACTORES DEL ENVEJECIMIENTO**

EXISTEN 2 CAUSAS DEL ENVEJECIMIENTO DE LA PIEL A PARTIR DE LOS 50:

- La renovación de las células de la epidermis se ralentiza.
- La vitalidad de la piel decrece notablemente.

La tasa de renovación celular disminuye un 50% entre los 30 y los 70 años.

AGE PERFECT RENACIMIENTO CELULAR ha sido formulada con una asociación de poderosos ingredientes activos, para favorecer la renovación celular.

Contiene NATECIUM<sup>®</sup> DHC, un poderoso antioxidante que protege las células madre de los radicales libres\*\*.

Cada día más de **4 millones** de nuevas células emergen a la superficie de la piel.

La piel renace **RADIANTE, REDENSIFICADA**.

Clinicamente comprobado

\*Test in vivo. \*\*Test in vitro.

Indique las 3 últimas cifras del código de barras del producto Age Perfect Renacimiento Celular que ha comprado:

Serum  Crema de Día  Crema de Noche

• ¿Ha utilizado personalmente el producto?  Sí  No, pero el producto es para mí  No, el producto es para otra persona

• ¿Qué producto/s de la gama Age Perfect Renacimiento Celular ha utilizado?

Serum  Crema de Día  Crema de Noche

• ¿Cómo ha utilizado el serum de Renacimiento Celular que ha comprado?

Solo  Acompañado

• En caso de aplicarse acompañado, especificar de qué:

Crema de día  Crema de Noche  Crema contorno de ojos

• En caso de aplicarse acompañado, especificar cuándo:

Antes de la crema  Después de la crema  Añado el serum a la crema y lo mezclo

• ¿Qué marca de cuidado facial utilizaba de forma habitual antes de comprar Age Perfect Renacimiento Celular?

L'Oréal  Garnier Skin Naturals  Diadermine  Nivea  Olay  Pond's  Clinique  Vitesse  Shiseido  Margaret Astor

Lancôme  Biotherm  Vichy  Estée Lauder  Dior  Delipus  Marca blanca/marca del distribuidor

Otras (especificar)

• Indique cuál de estos productos ha utilizado en los últimos 12 meses antes de usar Age Perfect Renacimiento Celular

(puede responder a más de un producto)

Cremas de Día  Cremas de Noche  Serums Faciales  Contorno de Ojos

Hidratante y Nutritiva  Anti-arrugas /Anti-edad  Pielres maduras

• ¿Qué tipo de cutis tiene?

Muy seco  Seco  Normal (ni seco ni graso)  Graso  Muy graso  Mixto (normal en algunas zonas y/o seco y/o graso en otras)

• ¿Tiene usted arrugas o líneas de expresión en la cara?

Sí, muchas  Sí, bastantes  Sí, algunas  No, ninguna

• ¿Con qué frecuencia utiliza crema de cuidado facial?

Todos los días  2 o 3 veces por semana  1 día por semana  Menos de un día por semana  Nunca

Ahora vamos a hablar de Age Perfect Renacimiento Celular

• ¿Cómo conoció Age Perfect Renacimiento Celular?

Tienda  Amiga  Vendedora  Prensa  TV  Muestra  Internet  Redes Sociales

Otros (especificar)

Si ha probado usted la CREMA DE DÍA SPF 15 AGE PERFECT RENACIMIENTO CELULAR:

• ¿Qué le impulsó a comprar la Crema de día? Valora de 0 a 10 cada uno de estos aspectos, siendo 10 la valoración más alta.

Precio  Marca  Envase atractivo

Protege las células madre  Regeneración fundamental

Piel redensificada

Piel radiante  Nitecium®

Textura sedosa ligera y nutritiva

Más de 4 millones de nuevas células cada día\*

SPF15

Pensando en el uso de la Crema de día responda a las siguientes preguntas:

• En general, se encuentra:

Muy satisfecha  Bastante satisfecha

Poco satisfecha  Nada satisfecha

• ¿Por qué? (Pregunta abierta)

• ¿Volvería a comprar la Crema de día?

Seguro que la compraría  Probablemente la compraría

No sé si la compraría o no  Probablemente no la compraría

Seguro que no la compraría

• ¿Por qué? (Pregunta abierta)

• En comparación con su producto de cuidado facial habitual, diría usted que la Crema de día ha sido...

Mucho mejor que mi producto habitual

Algo mejor que mi producto habitual

Ni mejor ni peor que mi producto habitual

Algo peor que mi producto habitual

Mucho peor que mi producto habitual

• ¿Qué puntuación daría a la Crema de día después de haberlo utilizado? Valore de 0 a 10, siendo 10 la valoración más alta.

• Valore estos aspectos del 0 al 10, después de usar la Crema de día, siendo 10 la valoración más alta:

Precio  Marca  Envase atractivo

Protege las células madre  Regeneración fundamental

Piel redensificada

Piel radiante  Nitecium®

Textura sedosa ligera y nutritiva

Más de 4 millones de nuevas células cada día\*

SPF15

Si ha probado usted el SERUM ORO AGE PERFECT RENACIMIENTO CELULAR:

• ¿Qué le impulsó a comprar el Serum? Valora de 0 a 10 cada uno de estos aspectos, siendo 10 la valoración más alta.

Precio  Marca

Envase atractivo  Luminosidad Intensa

Sistema estimulador de vitalidad celular

Piel sublimada  Piel radiante

Microreflectores dorados que subliman la piel

Piel sedosa  Textura fluida iluminadora

Más de 4 millones de nuevas células cada día\*

Pensando en el uso del Serum responda a las siguientes preguntas:

• En general, se encuentra:

Muy satisfecha  Bastante satisfecha

Poco satisfecha  Nada satisfecha

• ¿Por qué? (Pregunta abierta)

• ¿Volvería a comprar el Serum?

Seguro que lo compraría  Probablemente lo compraría

No sé si lo compraría o no  Probablemente no lo compraría

Seguro que no lo compraría

• ¿Por qué? (Pregunta abierta)

• En comparación con la crema de cuidado facial habitual, diría usted que el Serum ha sido...

Mucho mejor que mi producto habitual

Algo mejor que mi producto habitual

Ni mejor ni peor que mi producto habitual

Algo peor que mi producto habitual

Mucho peor que mi producto habitual

• ¿Qué puntuación daría al Serum después de haberlo utilizado? Valore de 0 a 10, siendo 10 la valoración más alta.

• Valore estos aspectos del 0 al 10, después de usar el Serum, siendo 10 la valoración más alta:

Precio  Marca

Envase atractivo  Luminosidad Intensa

Sistema estimulador de vitalidad celular

Piel sublimada  Piel radiante

Microreflectores dorados que subliman la piel

Piel sedosa  Textura fluida iluminadora

Más de 4 millones de nuevas células cada día\*

REF. 1173/2012/IA-JP

- Considera que Renacimiento Celular es:  
Ideal para ti, ya no lo cambiarías  Sí  No  
¿Has visto tu piel rejuvenecida?  Sí  No  
¿Devuelve vida a tu piel?  Sí  No  
¿Supera tus expectativas?  Sí  No  
¿Te ves más radiante que nunca?  Sí  No

Rellene este cupón, ciérrelo tras humedecer las zonas engomadas y envíelo GRATIS, sin franqueo, CON EL TICKET DE COMPRA ORIGINAL

**DATOS PERSONALES:** Sra.  Sr.  Fecha de nacimiento .....

**Nombre**   
**Apellidos**   
**Nombre de la vía**   
**Número**  **Piso**  **Puerta**  **C.P.**   
**Población**   
**Provincia**   
**E-mail**   
**Teléfono**  **Teléf. Móvil**   
**FECHA** .....

**Firma\*\*** ..... Todos los campos son obligatorios

Promoción válida desde el 20/01/2013 hasta fin de existencias (500 unidades). Fecha límite de recepción de cupones 31/12/13. Esta promoción está limitada a una participación por persona. La falta de envío del ticket de compra original supondrá la exclusión de la promoción.

\*\*De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, usted queda informado y presta su consentimiento expreso e inequívoco a la incorporación de los datos que nos facilita en los ficheros de datos personales responsabilidad de L'Oréal España, S.A. - Productos Gran Consumo (C.I.F. A-28650358), con domicilio social en la calle Jozeta Valcarlos, 48 - 28027 Madrid, donde podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición. Usted consiente expresamente el tratamiento de dichos datos con la finalidad de contar con su participación en la presente promoción, la realización de estudios de mercado y de comunicarle información sobre nuestros productos y promociones, incluso por correo electrónico, teléfono móvil y llamadas con sistemas automatizados. Usted también podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en cualquier momento mediante escrito dirigido a lorealparisip@es.loreals.com (L.O. 15/1999). Una participación por persona y por código de identificación. La falta del ticket de compra original supondrá la exclusión de la promoción. Todos los campos son obligatorios.

Bases depositadas ante notario y publicadas en [www.notariado.org](http://www.notariado.org)