

REF. 1169/2012-IAJP
Ref. 6000169915

BASES DE LA PROMOCION « NUTRI LIFT GOLD » DE L'ORÉAL
PREMIO UNA BARRA DE LABIOS*

EMPRESA ORGANIZADORA

La empresa L'OREAL ESPAÑA, S.A., con domicilio en 28027-Madrid, calle Josefa Valcárcel núm. 48 y con CIF A-28050359, va a llevar a cabo un acción promocional, que comenzará el día **10 de enero de 2013** mediante la modalidad de **PREMIO** y hasta cubrir las **TRESCIENTAS (300) UNIDADES DE REGALO**, estando dirigida a los consumidores del nuevo NUTRI LIFT GOLD de L'ORÉAL que cumplan los requisitos estipulados en las presentes bases.

PERSONAS A QUIENES SE DIRIGE ESTA PROMOCIÓN

Esta promoción se dirige exclusivamente a personas físicas y mayores de edad. La participación en esta acción promocional es gratuita y no implica para el consumidor/comprador incremento alguno en el precio de los productos adquiridos. Tiene ámbito nacional y podrá participar en ella cualquier persona que lo desee, a excepción de menores de edad, los empleados de las empresas del Grupo L'OREAL, agencias implicadas en la promoción, proveedores, colaboradores directos o indirectos que hayan participado en la elaboración o impresión de los componentes de la misma, ni los familiares directos de todos ellos. Únicamente se admitirá la participación de aquellas personas que comuniquen una residencia en territorio español

PREMIO

El premio a regalar será:

TRESCIENTAS (300) BARRAS DE LABIOS*

* La barra de labios a regalar será de la Marca L'ORÉAL PARIS
El color de la barra de labios estará determinado según existencias.
En caso de agotarse las existencias de la barra de labios", será sustituida por otra de igual o superior precio en el mercado

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN.

En el Floorstand en donde se expondrá el producto NUTRI LIFT GOLD de L'ORÉAL el consumidor podrá encontrar un cuestionario que se deberá cumplimentar en todos sus campos e indicar en dicho cuestionario **las tres (3) últimas cifras del código de**

REF. 1169/2012/-IAJP
Ref. 6000169915

barras del producto comprado, enviándolo todo, junto con el tiket de compra original del producto, por correo a la dirección, también impresa, en el sobre prefranqueado que se acompaña al cuestionario.

Todas las cartas serán debidamente procesadas y numeradas por orden de recepción, desde el numero 1 hasta el numero 300, ambos inclusive, y correlativamente, hasta el necesario para cubrir todas las cartas recibidas.

Las **trescientas (300) PRIMERAS CARTAS** que se reciban, cumpliendo con los requisitos solicitados, se les hará entrega a cada una de ellas, de la barra de labios objeto de esta promoción.

El resto de las cartas recibidas numeradas del numero 301 al 520, ambas inclusive, serán destinadas a reserva, para el caso de que alguno de los trescientos primeros ganadores no pudiera ser localizado, no quisiese o renunciase a su premio. En ese caso se procederá a señalar como ganadora cada una de las cartas que por orden a partir del 301 se hayan recibido.

Serán descartadas todas las cartas que no lleven adjunto al cuestionario el tiket de compra del producto. No se darán por validos los tikets de compra que no sean originales, que estén raspados, rotos o manipulados, o no se correspondan con la compra del producto objeto de la promoción o la fecha de compra del tiket no se este comprendida en las fechas de la promoción.

La promoción se dará por terminada y por lo tanto sin derecho a premio por parte del consumidor, una vez recibidas las 300 primeras cartas o hasta el 10 de abril de 2013 .

Solo se admitirá la participación de una carta por dirección postal.

Para mayor información sobre estas bases, se dispone del Teléfono gratuito de Atención al Consumidor 900152035.

GANADORES

El resultado se comunicará al los ganadores por teléfono o correo electrónico durante el transcurso de la promoción, según se vayan recepcionando las cartas participantes.

Una vez designados como ganadores, éstos deberán aceptar expresamente el premio dirigiéndose por escrito a L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. calle Josefa Valcárcel núm. 48, 28027-Madrid.

La renuncia, la imposibilidad de efectuar la entrega y la falta de aceptación en un plazo de 30 días a contar desde la comunicación del premio, tendrá como consecuencia la pérdida del derecho al disfrute del premio, procediendo a comunicar su condición de ganador al número correlativo siguiente al 300.

El premio será entregado a los ganadores mediante empresa de mensajería a la dirección que indique el ganador. En el caso de que el ganador no se encontrase en

REF. 1169/2012/-IAJP
Ref. 6000169915

su domicilio para la recepción del premio, se le dejará un aviso de contacto con la agencia repartidora. Si en el plazo de diez días no contacta el ganador con dicha agencia, el premio será devuelto a L'ORÉAL.

Los premios no reclamados por los ganadores en el plazo de seis meses a partir de su devolución a la Marca, serán considerados como premios prescritos.

Queda prohibida la comercialización y/o venta del premio.

En ningún caso se aceptará el canje del premio por su contravalor en metálico o por cualquier otro premio.

L'ORÉAL garantiza que el premio es entregado a la empresa distribuidora de mensajería en perfectas condiciones, no haciéndose por lo tanto responsable de las roturas o deficiencias que dicho premio pudiese sufrir durante el transporte.

RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA ORGANIZADORA

La empresa organizadora se reserva el derecho de acortar, prorrogar, modificar y/o cancelar este sorteo si concurrieran circunstancias excepcionales y/o de fuerza mayor que impidieran su realización.

La empresa organizadora del sorteo no será responsable de los retrasos, pérdidas, deterioros, incluida la falta de visibilidad de los matasellos por causas que no le sean imputables. La empresa organizadora tampoco, responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. La empresa organizadora quedará exenta de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados.

Asimismo, excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse durante el disfrute del premio.

La empresa organizadora se reserva el derecho de eliminar de la promoción por causa justificada a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la misma.

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE LA IMAGEN

Salvo manifestación expresa en contrario, la persona agraciada con el premio descrito, se compromete a prestar colaboración de tipo publicitario, sin cargo ni remuneración alguna por éste concepto, si para ello fuere requerido por L'ORÉAL ESPAÑA, S.A., tales como autorización de publicación de sus nombres, dirección y/o fotografía, entrevista sobre los premios, información o artículos publicitarios en prensa, radio o televisión.

REF. 1169/2012/-IAJP
Ref. 6000169915

Los datos suministrados por los participantes serán tratados confidencialmente y recopilados en un fichero automatizado de datos de carácter personal cuya finalidad será la comunicación de futuros lanzamientos y promociones.

L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, informa a los interesados que prestan su consentimiento expreso e inequívoco a la incorporación de los datos que nos facilitan, en los ficheros de datos personales responsabilidad de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. con domicilio social en 28027-Madrid, calle Jose Valcárcel núm. 48, donde podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición. El interesado consiente expresamente el tratamiento de dichos datos con la finalidad de contar con su participación en la presente promoción, la realización de estudios de mercado y de comunicarle información sobre nuestros productos y promociones, incluso por correo electrónico, teléfono móvil y llamadas con sistemas automatizados, y podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en cualquier momento mediante escrito dirigido a loreallopd@es.loreal.com. (L.O. 15/1999), o mediante carta dirigida a L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. (Asesoría Jurídica) calle Josefa Valcárcel núm. 48, 28027-Madrid, indicando su nombre y apellidos, junto con una fotocopia de su D.N.I.

APLICACIÓN DE LAS BASES. CONFLICTOS Y LEY APLICABLE

El mero hecho de participar en ésta promoción implica la aceptación de las presentes bases sin reserva alguna.

Las Bases de esta promoción se hallan depositadas ante la Notaria de Madrid de D. Carlos Rives Gracia, y estarán a disposición de cualquier interesado en las oficinas de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A., ubicadas en Madrid, calle Josefa Valcárcel, 48 y en la pagina Web del Consejo General del Notariado (www.notariado.org).

Las presentes bases se rigen por la Ley Española.

El incumplimiento de cualquiera de las bases por parte del participante determinará su inmediata eliminación.

REF. 1169/2012-IAJP
Ref. 6000169915

Indique las 3 últimas cifras del código de barras del producto Nutri Lift Gold:

• ¿Ha utilizado personalmente el producto? Sí No, pero el producto es para mí No, el producto es para otra persona

• ¿Qué producto de la gama Nutri Lift Gold ha utilizado? Maquillaje Serum BB Cream Anti-edad

• ¿Qué marca de maquillaje de rostro utilizaba de forma habitual antes de utilizar Nutri Lift Gold?

L'Oréal Paris Max Factor Astor Bourjois Rimmel Avon Garnier Maybelline Pinaud Yves Rocher Maderas Deborah Deliplus Les Cosmétiques KIKO Marca blanca/marca del distribuidor

Otras (especificar) _____

• ¿Qué tipo de cutis tiene usted? Muy graso Graso Normal (ni graso ni seco) Seco Muy seco Mixto graso Mixto seco

• Según usted, ¿el tono de su piel es...? Muy claro Claro Moreno Muy moreno

• ¿Con qué frecuencia utiliza fondo de maquillaje? A diario 2 ó 3 veces a la semana 1 vez a la semana Menos de 1 vez por semana

• ¿Qué tipo de fondo de maquillaje utiliza habitualmente? Fluido Polvo compacto Compacto en crema Barra Polvos sueltos

• Indique cuál o cuáles de estos productos de maquillaje de rostro ha utilizado en los últimos 12 meses antes de utilizar Nutri Lift Gold (Puede responder más de un producto) Crema hidratante con color Terracontia, Tierra del Sol, Polvos Bronceadores Colorete Pre-base de maquillaje

Anti-arrugas BB Cream No uso ninguno de estos productos

Ahora vamos a hablar de Nutri Lift Gold • ¿Cómo conoció usted Nutri Lift Gold? Tienda Amiga Vendedora TV Prensa Internet

Redes Sociales Otros (especificar) _____

SI HA COMPRADO USTED EL MAQUILLAJE SERUM Nutri Lift Gold:

• ¿Qué le impulsó a comprar el maquillaje de rostro fluido Nutri Lift Gold? Valore del 0 al 10 cada uno de estos aspectos, siendo 10 la valoración más alta:

- Precio
- Marca
- Envase atractivo
- Dejará un tono bonito
- Serum y maquillaje juntos
- Partículas de Oro
- 5 Acciones Anti-Edad
- Cubrirá las imperfecciones
- Tendrá una textura agradable
- Unificará el tono de la piel
- Alisará la piel
- Iluminará la piel
- Hidratará la piel durante 24H
- Reafirmará la piel
- Acabado Natural

Pensando en el uso del maquillaje serum responda a las siguientes preguntas:

• En general, en relación al Maquillaje Serum Nutri Lift Gold, se encuentra:

- Muy satisfecha Bastante satisfecha
- Poco satisfecha Nada satisfecha

• ¿Por qué?

• ¿Volvería a comprar el Maquillaje Serum Nutri Lift Gold?

- Seguro que lo compraría Probablemente lo compraría
- No sé si lo compraría o no Probablemente no lo compraría
- Seguro que no lo compraría

• ¿Por qué?

• En comparación con su producto de maquillaje habitual, ¿Diría usted que el Maquillaje Serum Nutri Lift Gold ha sido...?

- Mucho mejor que mi producto habitual Algo mejor que mi producto habitual Ni mejor ni peor que mi producto habitual Algo peor que mi producto habitual Mucho peor que mi producto habitual

• ¿Qué puntuación daría al Maquillaje Serum Nutri Lift Gold después de haberlo utilizado? Valore de 0 a 10, siendo 10 la valoración más alta

• Valore estos aspectos del 0 al 10, después de usar el Maquillaje Serum Nutri Lift Gold siendo 10 la valoración más alta:

- Precio
- Marca
- Envase atractivo
- Deja un tono bonito
- Serum y maquillaje juntos
- Partículas de Oro
- 5 Acciones Anti-Edad
- Cubre las imperfecciones
- Tiene una textura agradable
- Unifica el tono de la piel
- Alisa la piel
- Ilumina la piel
- Hidrata la piel durante 24H
- Reafirma la piel
- Acabado Natural

SI HA COMPRADO USTED LA BB CREAM Nutri Lift Gold:

• ¿Qué le impulsó a comprar la BB Cream Nutri Lift Gold? Valore del 0 al 10 cada uno de estos aspectos, siendo 10 la valoración más alta:

- Precio
- Marca
- Envase atractivo
- Dejará un tono bonito
- Maquillaje ligero
- Hidratación y color
- 5 Acciones Anti-Edad
- Tendrá una textura agradable
- Unificará el tono de la piel
- Alisará la piel
- Iluminará la piel
- Hidratará la piel
- Reafirmará la piel
- Acabado Natural

Pensando en el uso la BB Cream Nutri Lift Gold responda a las siguientes preguntas:

• En general, en relación la BB Cream Nutri Lift Gold, se encuentra:

- Muy satisfecha Bastante satisfecha
- Poco satisfecha Nada satisfecha

• ¿Por qué?

• ¿Volvería a comprar la BB Cream Nutri Lift Gold?

- Seguro que lo compraría Probablemente lo compraría
- No sé si lo compraría o no Probablemente no lo compraría
- Seguro que no lo compraría

• ¿Por qué?

• En comparación con su producto de maquillaje habitual, ¿Diría usted que la BB Cream Nutri Lift Gold ha sido...?

- Mucho mejor que mi producto habitual Algo mejor que mi producto habitual Ni mejor ni peor que mi producto habitual Algo peor que mi producto habitual Mucho peor que mi producto habitual

• ¿Qué puntuación daría a la BB Cream Nutri Lift Gold después de haberlo utilizado? Valore de 0 a 10, siendo 10 la valoración más alta

• Valore estos aspectos del 0 al 10, después de usar la BB Cream Nutri Lift Gold siendo 10 la valoración más alta:

- Precio
- Marca
- Envase atractivo
- Deja un tono bonito
- Maquillaje ligero
- Hidratación y color
- 5 acciones Anti-Edad
- Tiene una textura agradable
- Unifica el tono de la piel
- Alisa la piel
- Ilumina la piel
- Hidrata la piel
- Reafirma la piel
- Acabado Natural

