

REF. 363/2012/-IAJP  
6000165704



**BASES DE LA PROMOCION PARA « OLIA »**  
**TU OPINION MERECE UN REGALO\***

**EMPRESA ORGANIZADORA**

La empresa L'OREAL ESPAÑA, S.A., con domicilio en 28027-Madrid, calle Josefa Valcárcel núm. 48 y con CIF A-28050359, va a llevar a cabo un acción promocional, que comenzará el día **15 de noviembre de 2012** mediante la modalidad de **PREMIO** y hasta cubrir las **CUATROCIENTAS (400) UNIDADES DE REGALO**, estando dirigida a los consumidores de la nueva COLORACION PERMANENTE SIN AMONIACO "OLIA" de GARNIER que cumplan los requisitos estipulados en las presentes bases.

**PERSONAS A QUIENES SE DIRIGE ESTA PROMOCIÓN**

Esta promoción se dirige exclusivamente a personas físicas y mayores de edad. La participación en esta acción promocional es gratuita y no implica para el consumidor/comprador incremento alguno en el precio de los productos adquiridos. Tiene ámbito nacional y podrá participar en ella cualquier persona que lo desee, a excepción de menores de edad, los empleados de las empresas del Grupo L'OREAL, agencias implicadas en la promoción, proveedores, colaboradores directos o indirectos que hayan participado en la elaboración o impresión de los componentes de la misma, ni los familiares directos de todos ellos. Únicamente se admitirá la participación de aquellas personas que comuniquen una residencia en territorio español

**PREMIO**

El premio a regalar será:

**CUATROCIENTAS (400) BARRAS DE LABIOS\***

\* La barra de labios a regalar será de la Marca SUPER STAY 24 COLOR  
El color de la barra de labios estará determinado según existencias.  
En caso de agotarse las existencias de dicho producto, será sustituido por otro de igual o superior precio en el mercado

---

REF. 363/2012/-IAJP  
6000165704

### **CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN.**

Dentro del estuche OLIA COLORACION de GARNIER el consumidor podrá encontrar un sobre pre-franqueado en donde deberá **indicar las tres (3) últimas cifras del código de barras del producto comprado, y enviarlo por correo a la dirección también impresa en el sobre, junto con el tiket de compra original del producto.**

Todas las cartas serán debidamente procesadas y numeradas por orden de recepción, desde el numero 1 hasta el numero 400, ambos inclusive, y correlativamente, hasta el necesario para cubrir todas las cartas recibidas.

Las **CUATROCIENTAS (400) PRIMERAS CARTAS** que se reciban, cumpliendo con los requisitos solicitados, se les hará entrega a cada una de ellas, de la máscara de pestañas, objeto de esta promoción.

El resto de las cartas recibidas numeradas del numero 401 al 420, ambos inclusive, serán destinadas a reserva, para el caso de que alguno de los cuatrocientos primeros ganadores de pudiera ser localizado, no lo quisiese o renunciase a su premio. En ese caso se procederá a señalar como ganadora cada una de las cartas que por orden a partir del 401 se hayan recibido.

Serán descartadas todas las cartas que no lleven adjunto al cuestionario el tiket de compra del producto. No se darán por validos los tikets de compra que no sean originales, que estén raspados, rotos o manipulados, o no se correspondan con la compra del producto objeto de la promoción.

La promoción se dará por terminada y por lo tanto sin derecho a premio por parte del consumidor, una vez recibidas las 400 primeras cartas o hasta el 15 de febrero de 2013 .

Solo se admitirá la participación de una carta por dirección postal.

Para mayor información sobre estas bases, se dispone del Teléfono gratuito de Atención al Consumidor 900152035

### **GANADORES**

El resultado se comunicará al los ganadores por teléfono o correo electrónico durante el transcurso de la promoción, según se vayan recepcionando las cartas participantes.

Una vez designados como ganadores, éstos deberán aceptar expresamente el premio dirigiéndose por escrito a L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. calle Josefa Valcárcel núm. 48, 28027-Madrid.

La renuncia, la imposibilidad de efectuar la entrega y la falta de aceptación en un plazo de 30 días a contar desde la comunicación del premio, tendrá como

REF. 363/2012/-IAJP  
6000165704

consecuencia la pérdida del derecho al disfrute del premio, procediendo a comunicar su condición de ganador al número correlativo siguiente al 400.

El premio será entregado a los ganadores mediante empresa de mensajería a la dirección que indique el ganador. En el caso de que el ganador no se encontrase en su domicilio para la recepción del premio, se le dejará un aviso de contacto con la agencia repartidora. Si en el plazo de diez días no contacta el ganador con dicha agencia, el premio será devuelto a L'ORÉAL.

Los premios no reclamados por los ganadores en el plazo de seis meses a partir de su devolución a la Marca, serán considerados como premios prescritos.

Queda prohibida la comercialización y/o venta del premio.

En ningún caso se aceptará el canje del premio por su contravalor en metálico o por cualquier otro premio.

L'ORÉAL garantiza que el premio es entregado a la empresa distribuidora de mensajería en perfectas condiciones, no haciéndose por lo tanto responsable de las roturas o deficiencias que dicho premio pudiese sufrir durante el transporte.

## **RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA ORGANIZADORA**

La empresa organizadora se reserva el derecho de acortar, prorrogar, modificar y/o cancelar este sorteo si concurrieran circunstancias excepcionales y/o de fuerza mayor que impidieran su realización.

La empresa organizadora del sorteo no será responsable de los retrasos, pérdidas, deterioros, incluida la falta de visibilidad de los matasellos por causas que no le sean imputables. La empresa organizadora tampoco, responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. La empresa organizadora quedará exenta de toda responsabilidad si concurre alguno de los casos señalados.

Asimismo, excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse durante el disfrute del premio.

La empresa organizadora se reserva el derecho de eliminar de la promoción por causa justificada a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la misma.

## **PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE LA IMAGEN**

Salvo manifestación expresa en contrario, la persona agraciada con el premio descrito, se compromete a prestar colaboración de tipo publicitario, sin cargo ni remuneración alguna por éste concepto, si para ello fuere requerido por L'ORÉAL ESPAÑA, S.A., tales como autorización de publicación de sus nombres, dirección y/o

REF. 363/2012-IAJP  
6000165704

fotografía, entrevista sobre los premios, información o artículos publicitarios en prensa, radio o televisión.

Los datos suministrados por los participantes serán tratados confidencialmente y recopilados en un fichero automatizado de datos de carácter personal cuya finalidad será la comunicación de futuros lanzamientos y promociones.

L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, informa a los interesados que prestan su consentimiento expreso e inequívoco a la incorporación de los datos que nos facilitan, en los ficheros de datos personales responsabilidad de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. con domicilio social en 28027-Madrid, calle Jose Valcárcel núm. 48, donde podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición. El interesado consiente expresamente el tratamiento de dichos datos con la finalidad de contar con su participación en la presente promoción, la realización de estudios de mercado y de comunicarle información sobre nuestros productos y promociones, incluso por correo electrónico, teléfono móvil y llamadas con sistemas automatizados, y podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en cualquier momento mediante escrito dirigido a [garnierlopd@es.loreal.com](mailto:garnierlopd@es.loreal.com). (L.O. 15/1999), o mediante carta dirigida a L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. (Asesoría Jurídica) calle Josefa Valcárcel núm. 48, 28027-Madrid, indicando su nombre y apellidos, junto con una fotocopia de su D.N.I.

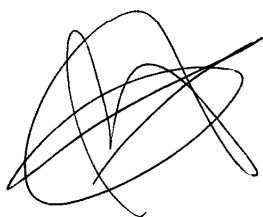
#### **APLICACIÓN DE LAS BASES. CONFLICTOS Y LEY APLICABLE**

El mero hecho de participar en ésta promoción implica la aceptación de las presentes bases sin reserva alguna.

Las Bases de esta promoción se hallan depositadas ante la Notaría de Madrid de D. Carlos Rives Gracia, y estarán a disposición de cualquier interesado en las oficinas de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A., ubicadas en Madrid, calle Josefa Valcárcel, 48 y en la pagina Web del Consejo General del Notariado ([www.notariado.org](http://www.notariado.org)).

Las presentes bases se rigen por la Ley Española.

El incumplimiento de cualquiera de las bases por parte del participante determinará su inmediata eliminación.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Humedece la banda engomada, corta este cupón en tres partes, pégalo a la parte inferior y deposítalo en el buzón. No recortes sellos.

**Si eres de las 400 primeras en contestar a estas sencillas preguntas sobre OLIA Coloración Permanente sin amoníaco recibirás gratis un Super Stay 24 Color de Maybelline NY\***

Indique las 3 últimas cifras del código de barras de Garnier Olia

¿Ha utilizado personalmente el producto?  Sí  No, pero el producto es para mí  No, el producto es para otra persona

¿Qué tinte/s de la gama Garnier Olia ha utilizado? Indique el número e nombre

- |   |  |  |   |   |  |
|---|--|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 10.0 Rubio extra claro     | <input type="checkbox"/> 8.0 Rubio claro   | <input type="checkbox"/> 6.3 Rubio oscuro dorado | <input type="checkbox"/> 5.25 Castaño granate | <input type="checkbox"/> 4.0 Castaño        | <input type="checkbox"/> 1.0 Negro Ébano |
| <input type="checkbox"/> 9.3 Rubio muy claro dorado | <input type="checkbox"/> 7.13 Canela       | <input type="checkbox"/> 6.0 Rubio oscuro        | <input type="checkbox"/> 5.0 Castaño claro    | <input type="checkbox"/> 3.16 Violín        |  |
| <input type="checkbox"/> 9.0 Rubio muy claro        | <input type="checkbox"/> 7.0 Rubio         | <input type="checkbox"/> 5.5 Caoba               | <input type="checkbox"/> 4.6 Castaño rojizo   | <input type="checkbox"/> 3.0 Castaño oscuro |  |
| <input type="checkbox"/> 8.31 Rubio miel            | <input type="checkbox"/> 6.60 Rojo intenso | <input type="checkbox"/> 5.3 Capuccino           | <input type="checkbox"/> 4.15 Chocolate       | <input type="checkbox"/> 2.0 Negro          |  |

¿Qué marca de coloración utilizaba de forma habitual antes de utilizar Garnier Olia?

- |   |  |                                     |   |   |   |
|---|--|-------------------------------------|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excellence                               | <input type="checkbox"/> HerbaBrillo         | <input type="checkbox"/> Llongueras | <input type="checkbox"/> Belle Color    | <input type="checkbox"/> Palette 10             | <input type="checkbox"/> Palette Mousse |
| <input type="checkbox"/> Préférence/Recital                       | <input type="checkbox"/> Casting Crème Gloss | <input type="checkbox"/> Naturint   | <input type="checkbox"/> Sublime Mousse | <input type="checkbox"/> Palette Natural Colors | <input type="checkbox"/> Color Creme    |
| <input type="checkbox"/> Nutrisse                                 | <input type="checkbox"/> Color Sensation     | <input type="checkbox"/> Kolestint  | <input type="checkbox"/> Excell 10      | <input type="checkbox"/> Palette Intense        | <input type="checkbox"/> Delipius       |
| <input type="checkbox"/> Marcas de peluquería (especificar) _____ |  |                                     |   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Otras marcas (especificar) _____         |  |                                     |   |   |   |

¿Cuál es la longitud actual de su cabello?  Muy corto  Corto  Media melena  Largo  Muy largo

¿Cómo es su cabello?  Muy liso, lacio  Dócil, ligeramente ondulado  Ondulado  Rizado  Muy rizado  Tipo afro

En su opinión, ¿cómo es su cabello?  Muy grasoso  Grasoso  Normal  Seco  Muy seco  Mixto (raíces grasas y puntas secas)

¿Tiene usted canas?  Sí, mi cabello es totalmente blanco o gris  Sí, muchas  Sí, bastantes  Sí, pocas  No, ninguna

¿Qué tipos de coloración ha usado usted en los últimos 12 meses?

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Una coloración permanente con amoníaco | <input type="checkbox"/> Una coloración que desaparece progresivamente con algunos lavados | <input type="checkbox"/> Una henna                     |
| <input type="checkbox"/> Una coloración permanente sin amoníaco | <input type="checkbox"/> Mechas/Reflejos   | <input type="checkbox"/> Ninguna de estas coloraciones |
| <input type="checkbox"/> Una coloración tono sobre tono         | <input type="checkbox"/> Enjuague que dura un solo lavado y aporta reflejos al cabello     | <input type="checkbox"/> (Especificar cuál): _____     |

Habitualmente, ¿con qué frecuencia se tinte el pelo?  1 vez al mes o más  1 vez cada dos meses  1 vez cada tres meses  
 2 o 3 veces al año  1 vez al año  Con menor frecuencia  Es la primera vez que se tinte

Durante los últimos 12 meses, ¿dónde se ha hecho algo de Color en el cabello?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sólo en la peluquería                                   | <input type="checkbox"/> Solamente en casa me lo ha hecho el peluquero          |
| <input type="checkbox"/> Solamente en casa, yo sola o con algún amigo o familiar | <input type="checkbox"/> En los dos sitios, tanto en la peluquería como en casa |

**Ahora vamos a hablar de Garnier Olia**

¿Cómo conoció usted Garnier Olia?  En la tienda  En la peluquería  En TV  Vendedora  Periódicos / Revistas  
 Una amiga  Internet  Redes Sociales  Promoción  Otros: \_\_\_\_\_

¿Qué le impulsó a comprarlo? Valore del 0 al 10 cada uno de estos aspectos, siendo 10 la valoración más alta:

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Precio                 | <input type="checkbox"/> Nutrirá mi cabello                 | <input type="checkbox"/> Dejará el cabello suave                        | <input type="checkbox"/> Confort óptimo del cuero cabelludo |
| <input type="checkbox"/> Marca                  | <input type="checkbox"/> 60% de Aceites Naturales           | <input type="checkbox"/> Cubrirá el 100% de las canas                   | <input type="checkbox"/> Sin amoníaco                       |
| <input type="checkbox"/> Envase atractivo       | <input type="checkbox"/> Dejará un color bonito             | <input type="checkbox"/> Tecnología distinta a la de otras coloraciones | <input type="checkbox"/> No dañará el cabello               |
| <input type="checkbox"/> Será agradable de usar | <input type="checkbox"/> Dejará un brillo de larga duración | <input type="checkbox"/> Reparará visiblemente el cabello dañado        | <input type="checkbox"/> Sin olor                           |
| <input type="checkbox"/> Será fácil de aplicar  | <input type="checkbox"/> Dejará un color intenso            | <input type="checkbox"/> Máxima eficacia del color                      | <input type="checkbox"/> No gotea                           |

**Pensando en el uso del producto responda a las siguientes preguntas:**

En general, en relación al producto, se encuentra:

- Muy satisfecha  Bastante satisfecha  Poco satisfecha  Nada satisfecha

¿Por qué? \_\_\_\_\_

¿Volvería a comprar Garnier Olia?

- Seguro que lo compraría  Probablemente lo compraría  No sé si lo compraría o no  Probablemente no lo compraría  Seguro que no lo compraría

¿Por qué? \_\_\_\_\_

En comparación con su producto de coloración permanente habitual, ¿Diría usted que la aplicación y el resultado de Garnier Olia ha sido?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mucho mejor que mi producto habitual con amoníaco      | <input type="checkbox"/> Algo peor que mi producto habitual con amoníaco  |
| <input type="checkbox"/> Algo mejor que mi producto habitual con amoníaco       | <input type="checkbox"/> Mucho peor que mi producto habitual con amoníaco |
| <input type="checkbox"/> Ni mejor ni peor que mi producto habitual con amoníaco |   |

¿Qué puntuación daría a este producto después de haberlo utilizado? Valore de 0 a 10, siendo 10 la valoración más alta:

Valore estos aspectos del 0 al 10 después de usar Garnier Olia, siendo 10 la valoración más alta:

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Precio                 | <input type="checkbox"/> Nutrirá mi cabello                 | <input type="checkbox"/> Dejará el cabello suave                        | <input type="checkbox"/> Confort óptimo del cuero cabelludo |
| <input type="checkbox"/> Marca                  | <input type="checkbox"/> 60% de Aceites Naturales           | <input type="checkbox"/> Cubrirá el 100% de las canas                   | <input type="checkbox"/> Sin amoníaco                       |
| <input type="checkbox"/> Envase atractivo       | <input type="checkbox"/> Dejará un color bonito             | <input type="checkbox"/> Tecnología distinta a la de otras coloraciones | <input type="checkbox"/> No dañará el cabello               |
| <input type="checkbox"/> Será agradable de usar | <input type="checkbox"/> Dejará un brillo de larga duración | <input type="checkbox"/> Reparará visiblemente el cabello dañado        | <input type="checkbox"/> Sin olor                           |
| <input type="checkbox"/> Será fácil de aplicar  | <input type="checkbox"/> Dejará un color intenso            | <input type="checkbox"/> Máxima eficacia del color                      | <input type="checkbox"/> No gotea                           |

REF. 363/2012-IAJP  
6000165704

Después de haber probado Garnier Olla, no volvería a mi coloración habitual: SI  NO   
Garnier Olla es la mejor coloración en casa que he probado: SI  NO   
La experiencia con Garnier Olla es la más agradable que he tenido en coloración: SI  NO   
Pienso que Garnier Olla da el máximo poder colorante: SI  NO   
Después de usar Garnier Olla, recomendaría el producto a mi mejor amiga: SI  NO

**Rellene este cupón, ciérrelo tras humedecer las zonas engomadas, y envíelo sin franqueo,**

<input type="checkbox"/> Sra.	<input type="checkbox"/> Sr.	Nombre		
Apellidos			Sexo (Mujer / Varón)	
Tipo de vía		Nombre de la vía		
Número	Piso	Puerta	Código Postal	
Población/Localidad			Provincia	
Fecha de nacimiento				
Tlf. fijo		Tlf. móvil		E-mail

\*Promoción válida desde el 15/10/2012 hasta a 400 unidades. Fecha límite de recepción de boletines: 15/02/2013.  
Promoción limitada a una participación por persona. La falta de envío del ticket de compra original supondrá la exclusión de la promoción. Los ganadores serán informados mediante una carta que recibirá en su domicilio.  
\*\*De conformidad con la legislación en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, usted queda informado y presta su consentimiento expreso e irrevocable a la incorporación de los datos que nos facilita en los ficheros de datos personales responsabilidad de L'Oréal España S. A. - Promotora. Gran Casanova 24-280502093 con domicilio social en Avenida Nacional s/n. 40, 28027 Madrid desde podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, enviando un escrito dirigido al Servicio de Atención al Consumidor (1º planta). Usted consiente expresamente el tratamiento de dichos datos con la finalidad de contar con su participación en la presente promoción, así como para remitirle información comercial acerca de nuestros productos, estudios de mercado, incluso por correo electrónico, teléfono móvil y llamadas con sistemas automatizados. Usted también podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en cualquier momento enviando escrito dirigido a [garnerollad@es.loreal.com](mailto:garnerollad@es.loreal.com). Bases depositadas ante notaría y publicadas en [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

Fecha
Firma**: