

TÉRMINOS Y CONDICIONES

PROYECTO "RED BULL DOODLE ART"

LA COMPRA NO ES OBLIGATORIA. LA COMPRA NO INCREMENTARÁ LAS OPORTUNIDADES DE GANAR.

SEA PRECAVIDO Y USE EL SENTIDO COMÚN CUANDO PARTICIPE EN ESTA PROMOCIÓN. RESPETE Y ASEGURE SU SEGURIDAD Y LA DE LOS DEMÁS. NO CAUSE DAÑOS A LAS PROPIEDADES DE LOS DEMÁS NI VIOLE SU INTIMIDAD.

La presente Promoción está organizada por Red Bull GmbH (en adelante, el "Patrocinador" o "Red Bull"), con domicilio social en Am Brunnen 1, 5330, Fuschl am See, Austria, junto con sus empresas afiliadas.

La presente Promoción está libre de cargos y solo está sujeta a los presentes Términos y condiciones y a las leyes y regulaciones aplicables a nivel internacional, federal, estatal, provincial y regional.

Para cualquier pregunta surgida a raíz de estos Términos y condiciones o relacionada con esta Promoción, póngase en contacto con doodleart@support.redbull.com.

Al participar en esta Promoción, usted acepta someterse a estos Términos y condiciones y declara cumplir los siguientes requisitos de participación.

1. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- 1.1 Para poder participar en la presente Promoción y optar a un premio, usted, (en adelante, el "Participante", el "Candidato" o "usted"), declara cumplir los siguientes criterios de participación:
- 1.2 Usted reconoce tener 18 años o más en el momento de la participación.
- 1.3 Los menores de 18 años no pueden participar en esta Promoción ni transmitir o enviar de cualquier forma ninguna información personal a Red Bull.
- 1.4 Usted no puede participar si no reside en Austria, Azerbaiyán, Baréin, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Canadá, Chile, Egipto, Francia, Alemania, Grecia, India, Indonesia, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Líbano, Las Maldivas, México, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Omán, Pakistán, islas Filipinas, Polonia, Portugal, Rusia, Serbia, Sudáfrica, España, Sri Lanka, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Emiratos Árabes, Ucrania, Reino Unido o Estados Unidos. Tenga en cuenta que Red Bull no se hace responsable de que los Participantes no tengan permiso legal para participar en la Promoción debido a la legislación nacional o local. Su residencia hace referencia al país en el que vive en el momento de la inscripción.
- 1.5 Lo declarado en el apartado 1.4 también afecta a la Wildcard Entry. Para obtener más información sobre la Wildcard Entry, consulte el apartado 3.7.
- 1.6 Red Bull no se hace responsable de que el Participante no pueda llevar a cabo cualquiera de las tareas descritas por motivos físicos o psicológicos. La participación en esta Promoción no está garantizada por ningún derecho legal. Red Bull no se hace responsable de las lesiones que pueda sufrir el Participante y que hayan sido causadas por cualquier actividad relacionada con esta Promoción.
- 1.7 No pueden participar o ganar ningún premio de esta Promoción los directivos y empleados del Patrocinador, su matriz, sus respectivas empresas afiliadas, filiales, agentes o empresas involucradas en el desarrollo o la producción de la Promoción, los asesores profesionales, proveedores de servicios de terceros o agencias de publicidad involucradas en esta Promoción, ni los familiares inmediatos o los compañeros de piso de dichas personas (tengan una relación legal o no).
- 1.8 Un Participante puede realizar múltiples publicaciones. Además, solo pueden participar las personas físicas y no empresarias.
- 1.9 Los Participantes deben ser estudiantes de grado en una universidad.

- 1.10 El Patrocinador se reserva el derecho a verificar la dirección de correo electrónico proporcionada por el Candidato al Patrocinador y a solicitar justificantes de edad, de identidad u otros datos en cualquier momento según su criterio. En caso de conflicto, no serán elegibles las publicaciones que presenten una dirección de correo electrónico inválida, ilegible o con datos incorrectos sobre la edad o la residencia del Candidato.

2. PERÍODO DE PROMOCIÓN

- 2.1 La fecha de inicio y fin de la presente Promoción varía en función del país (puede consultar los detalles en www.redbulldoodleart.com).
- 2.2 Tenga en cuenta que durante el Concurso, el Patrocinador proporcionará instrucciones adicionales sobre el proceso de registro/envío en www.redbulldoodleart.com (en adelante, el "Sitio web") o a través de correos electrónicos de forma individual. Las publicaciones que no se ajusten a las fechas señaladas ni a dichas instrucciones no se tendrán en cuenta y no serán legítimas de conformidad con los Términos y condiciones. El Concurso constará de las siguientes fases, cuyas fechas y duración exacta variarán en función del país (para más información, visite el Sitio web):
- 2.2.1 La fase de Registro y envío de ilustraciones, descrita en el apartado 3.
 - 2.2.2 La fase de Selección, descrita en el apartado 4.
 - 2.2.3 La fase de Exhibición mundial, descrita en el apartado 5.

Estas fases del Concurso están sujetas a cambios del Patrocinador, que será el encargado de anunciarlas en www.redbulldoodleart.com (el "Sitio web") o a través de correos electrónicos de forma individual.

- 2.3 Las publicaciones que reciba Red Bull fuera de este período de Promoción no se tendrán en cuenta y no serán legítimas de conformidad con los Términos y condiciones.

3. REGLAS DEL JUEGO Y DE PARTICIPACIÓN

- 3.1 Este Concurso está concebido como una colección de ilustraciones individuales que se elabora a través del "doodling", en el que los Participantes subirán al Sitio web una ilustración dibujada con bolígrafo o lápiz en papel.
- 3.2 Si usted puede participar de conformidad con el apartado 1, podrá registrarse en www.redbulldoodleart.com durante la fase de Registro y envío de ilustraciones. Primero tendrá que seleccionar su país de residencia [ver apartado 1.4] (después podrá cambiar el idioma). A continuación tendrá que registrarse con la siguiente información: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, sexo y edad. Para obtener más información sobre el registro, consulte www.redbulldoodleart.com.
- 3.3 Durante el registro, tendrá que descargarse la plantilla de Doodle Art para crear su ilustración. En los campus universitarios se puede distribuir una plantilla similar que se podrá usar para crear la ilustración. Dicha ilustración se subirá a www.redbulldoodleart.com de conformidad con las instrucciones en las plantillas distribuidas. De lo contrario, el proceso de registro es el mismo que en el Sitio web.
- 3.4 En algunos casos, los Participantes pueden inscribirse enviando un doodle con la información del registro a través del buzón de activación del campus. En este caso, un representante de Red Bull se encargará del registro en nombre del Candidato. El Participante es responsable de que la información proporcionada sea correcta y legible. Es posible que en algunas activaciones de los campus haya un ordenador disponible para que los Participantes se registren directamente durante la activación.
- 3.5 Cuando cree su ilustración, tendrá que subirla al Sitio web durante la fase de Registro y envío de ilustraciones en el plazo indicado. Las ilustraciones enviadas fuera de dicho plazo no serán aceptadas y tras enviar su ilustración, no podrá descargarla o modificarla de ninguna manera.
- 3.6 Algunos de los datos mencionados entre los apartados 3.2 y 3.5, entre los que se incluyen la ilustración, el nombre y apellidos del Participante, su país y su universidad, pasarán a disposición pública de los demás Participantes y pueden publicarse en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y Snapchat.

- 3.7 Para participar en Red Bull Doodle Art a través de la "Wildcard Entry", los Participantes deben enviar un doodle a la cuenta oficial de Snapchat de Red Bull (@redbull) dibujado con el móvil y usando las funciones de la red social Snapchat. Cualquiera que cumpla los Términos señalados en el apartado 1 puede inscribirse en la Wildcard Entry. Los envíos al Snapchat oficial de Red Bull solo se aceptarán el 2 de mayo de 2017. El ganador de la Wildcard Entry lo decidirá única y exclusivamente el panel de jueces elegido por Red Bull y será anunciado a través de la cuenta oficial de Snapchat de Red Bull el 5 de mayo de 2017. Tenga en cuenta que el ganador de la Wildcard Entry no podrá optar a ganar el Premio mundial (véase apartado 6. Premios). Esta Wildcard Entry no está asociada en modo alguno con Snap Inc. Consulte los Términos y condiciones de Snapchat para obtener información sobre el uso de la aplicación: <https://www.snap.com/es/terms/>
- 3.8 El Candidato solo participará en la fase de competición (en adelante, el "Concurso") de la Promoción si sigue el proceso descrito.

4. EL PROCESO DE SELECCIÓN

- 4.1 Al finalizar la fase de Registro y envío de ilustraciones, Red Bull combinará las opiniones del panel de jueces (en adelante, el "Jurado") con los votos sociales (en adelante, la "Votación social") para elegir al ganador de cada país participante (en adelante, el "Ganador nacional"). La Votación social determinará única y exclusivamente a los mejores Candidatos (en adelante, los "Finalistas nacionales") de cada país participante. El número de Finalistas nacionales puede variar entre los países. El Jurado seleccionará al Ganador nacional de cada país en función de las siguientes categorías: creatividad, habilidades artísticas y estilo general.

Los Ganadores nacionales seleccionados podrán pasar a formar parte de la fase de Exhibición mundial descrita en el apartado 5. Los Finalistas nacionales, salvo los Ganadores nacionales, no recibirán ningún premio o recompensa.

La Votación social se establece según el número de votos en la ilustración de doodle en el Sitio oficial de Red Bull Doodle Art. Los "Me gusta", las veces que se comparta y otras interacciones en las redes sociales no contribuirán a la "Votación social". Para votar, es necesario verificar las cuentas de Facebook o Twitter. Usted solo podrá votar cada doodle una vez al día, pero podrá votar a tantos doodles como quiera.

Red Bull se reserva el derecho a cambiar el número de Candidatos elegidos a través de los votos sociales y el Jurado determinará quiénes pasan a la final (Finalistas nacionales) en cualquier momento sin previo aviso. Este número puede variar entre países. Solo podrán ser Finalistas nacionales un máximo de dos publicaciones del mismo Candidato. Si tres o más publicaciones que pertenezcan al mismo Candidato forman parte de las Finalistas nacionales, el Patrocinador se reserva el derecho a excluir las menos votadas.

- 4.2 Se enviará un correo electrónico a los Ganadores nacionales para notificarles que han ganado el premio. Además de los resultados, el nombre y apellido, el país, la universidad y la ilustración de los Finalistas nacionales proporcionados en el registro se mostrarán en el Sitio web www.redbulldoodleart.com.
- 4.3 En caso de empate, el Ganador nacional será elegido única y exclusivamente por el panel de jueces.
- 4.4 La ilustración proporcionada por el Participante, además de publicarse en los Sitios web del Patrocinador (y los de sus socios) y en las plataformas de las redes sociales, puede mostrarse en determinadas exposiciones en galerías de arte de todo el mundo. La publicación se realizará según el criterio del Patrocinador.
- 4.5 El Participante no tiene derecho para publicar su ilustración de ninguna otra forma. El Patrocinador se reserva el derecho a descalificar a los Participantes o a eliminar sus ilustraciones del Sitio web como estime oportuno si la calidad de la ilustración no cumple los estándares de los patrocinadores.
- No hay honorarios adicionales ni derechos de autor de ningún tipo en el marco de esta Promoción, salvo lo estipulado expresamente en estos Términos. La decisión de publicar la ilustración es única y exclusivamente del Patrocinador.
- 4.6 Red Bull se compromete a dedicar sus esfuerzos a mantener un servicio de *hardware* y *software* adecuado para la Promoción, pero no será responsable de las publicaciones tardías, pérdidas, dañadas, incompletas o ininteligibles; de los fallos, errores, demoras o problemas telefónicos, electrónicos, del *hardware*, del *software*, de la red, de Internet o del ordenador; errores en la transmisión, errores en la recepción de las notificaciones de los premios; cualquier pérdida sufrida

- por los Participantes en el Concurso, ya sea por la pérdida de la publicación, porque no se haya enviado, porque se haya producido un error en el proceso o porque no sea la premiada.
- 4.7 Los Patrocinadores serán los únicos encargados del proyecto. La decisión del Patrocinador sobre los temas relacionados con el proyecto será definitiva y no se atenderá ninguna reclamación.
 - 4.8 Los datos de contacto proporcionados con su publicación en el Concurso se usarán para notificarle acerca de cualquier premio. Asegúrese de que son correctos. Red Bull se reserva el derecho a elegir a otro Ganador nacional en caso de que no haya respuesta en 7 días.
 - 4.9 Red Bull se compromete a asegurar la transparencia y registrar el proceso de selección de forma apropiada para que se verifiquen los resultados.
 - 4.10 No se aceptarán publicaciones tardías, incompletas, desfiguradas o corruptas. No se aceptará responsabilidad por las publicaciones perdidas ni tampoco se admitirán como justificante de recibo los justificantes de transmisión.
 - 4.11 Si le descalifican, Red Bull no está obligado a publicarlo.

5. FASE DE EXHIBICIÓN MUNDIAL

- 5.1 Durante la fase de Exhibición mundial, los Ganadores nacionales y el ganador de la Wildcard Entry recibirán una invitación para acudir a la Galería de Exhibición mundial (consulte el apartado 6). Este viaje tendrá una duración de 5 días e incluye un taller de pintura en 3D en el que se usa el Tilt Brush de Google en un dispositivo HTC Vive y un curso de formación, práctica y producción de las ilustraciones finales con la misma duración y con el mismo *software* y *hardware* empleado en el taller. El contenido que creen los ganadores será su ilustración final y los Patrocinadores podrán publicarlas, según su criterio, en una exposición mundial de realidad virtual, a través de una aplicación de HTC Vive que mostrará las ilustraciones en el mundo digital.

El Patrocinador dará a conocer la ubicación y la fecha de la Galería de Exhibición mundial el 1 de mayo de 2017, en el Sitio oficial del evento (redbulldoodleart.com). En la Exhibición mundial, este mundo de realidad virtual se mostrará en una galería pública y puede (no necesariamente) exhibir las ilustraciones de los ganadores.
- 5.2 Red Bull no se hará responsable en caso de que la Galería de Exhibición mundial se cancele o se posponga. Pero, en estos casos, Red Bull hará lo posible por publicar las ilustraciones de los Ganadores nacionales en otra exposición similar.
- 5.3 En la Exhibición mundial, un panel de jurados diferente (en adelante, el "Jurado mundial") seleccionará al ganador o ganadora (en adelante, el "Ganador mundial") en función de su creatividad y estilo.
- 5.4 Las creaciones finales pueden publicarse en los Sitios web del Patrocinador (y los de sus socios) y en las plataformas de las redes sociales. Estas ilustraciones proporcionadas por los finalistas podrán mostrarse en determinadas exposiciones en galerías de arte de todo el mundo. La publicación se realizará según el criterio del Patrocinador.
- 5.5 Los finalistas no tienen derecho para publicar su ilustración de ninguna otra forma. El Patrocinador se reserva el derecho a descalificar a los Participantes o a eliminar sus ilustraciones del Sitio web como estime oportuno si la calidad de la ilustración no cumple los estándares de los patrocinadores.

No hay honorarios adicionales ni derechos de autor de ningún tipo en el marco de esta Promoción, salvo lo estipulado expresamente en estos Términos. La decisión de publicar la ilustración es única y exclusivamente del Patrocinador.

6. LOS PREMIOS

- 6.1.1 Todos los Ganadores nacionales y el ganador de la Wildcard Entry recibirán como premio un viaje de ida y vuelta desde el lugar de residencia de cada Candidato (o una localización cercana que decidirá el Organizador) a la Galería de Exhibición mundial. Esto incluye alojamiento y régimen de comidas programadas durante la estancia, que durará 5 días y dependerá de la disponibilidad de los vuelos. El alojamiento dependerá totalmente del Organizador e incluirá hoteles de 4 o más estrellas. El valor total del Premio nacional dependerá del lugar de residencia del Ganador nacional

y del ganador de la Wildcard Entry. El valor total de cada Premio nacional no superará los 3500 € (brutos) por persona. Los Finalistas nacionales no tendrán ningún premio adicional.

- 6.2 Cada ganador y tutor, si fuera necesario, viajarán juntos y siguiendo el mismo itinerario. Todas las gestiones de los viajes deberán hacerse a través del representante del Patrocinador. Cualquier otro coste que resulte de la aceptación y el uso del premio no especificado en el presente documento (como tasas de seguridad, propinas, tasas de facturación, gastos de alimentos, bebidas y transporte o gastos inesperados) son responsabilidad de los ganadores participantes y los tutores, nunca del Patrocinador. Si el ganador reside a menos de 300 km de distancia del destino, se le proporcionará transporte terrestre en lugar de aéreo, sin que esto conlleve compensación económica por la diferencia en el valor del mismo. Los ganadores deberán tener (y serán responsables del coste de emisión) un pasaporte válido, con una validez mínima de 6 meses, cualquier visado necesario. El seguro de viaje (si fuera necesario) y los posibles gastos son responsabilidad del ganador del premio. Cada ganador deberá tener documentos de identidad válidos y mostrarlos antes de iniciar el viaje (por ejemplo, carnet de conducir u otros documentos de identidad válidos emitidos por la Administración). Cada ganador debe firmar un Descargo de responsabilidad y publicidad y cualquier otro documento que se le entregue antes del inicio del evento y del viaje. No se permitirá efectuar ningún cambio en los billetes de la aerolínea tras la reserva. El Patrocinador decidirá, según su criterio, la aerolínea, el aeropuerto, el itinerario, la selección y el horario de las comidas y las bebidas y el alojamiento. Pueden aplicarse restricciones, condiciones y limitaciones de alojamiento y de desplazamiento. El Patrocinador no repondrá los billetes de viaje perdidos, dañados o robados.
- 6.3 Red Bull se reserva el derecho a sustituir cualquier premio por otro de valor similar.
- 6.4 Tenga en cuenta que los costes de viaje o de cualquier otro tipo no se reembolsarán por participar en la Promoción, excepto aquellos mencionados expresamente en los presentes Términos y condiciones.
- 6.5 Dentro del marco de la legislación local, todos los premios se entregan "tal cual" y no disponen de garantía de ningún tipo, explícita o implícita (incluidas, entre otras, garantías de calidad o validez para un objetivo determinado). LOS IMPUESTOS NACIONALES, ESTATALES O LOCALES, INCLUIDO EL IVA COMO RESULTADO DE LA RECEPCIÓN O EL USO DE CUALQUIER PREMIO, SON RESPONSABILIDAD ÚNICA DEL GANADOR.
- 6.6 No se ofrecerán compensaciones económicas como alternativa a los premios, que son intransferibles y no reembolsables.
- 6.7 Tenga en cuenta que el ganador de la Wildcard Entry no puede optar al Premio mundial. Solo los Participantes clasificados como Ganadores nacionales pueden optar al Premio mundial.
- 6.8 Si el ganador no reclama su premio en el plazo de una semana tras recibir una llamada telefónica o un correo electrónico, o si el ganador se retira tras la fase de Selección, el premio se considerará rechazado y Red Bull se reservará el derecho a determinar un ganador alternativo.
- 6.9 Los Patrocinadores serán los únicos encargados de la Promoción. La decisión del Patrocinador sobre los temas relacionados con la Promoción será definitiva y no se atenderá ninguna reclamación.

7. DERECHO DEL PATROCINADOR PARA DESCALIFICAR Y CAMBIAR LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 7.1 El Patrocinador se reserva el derecho a cambiar las normas de la Promoción y los Términos y condiciones en alguna ocasión. Estos cambios estarán disponibles en www.redbulldoodleart.com.
- 7.2 Si el Patrocinador considera que la Promoción está comprometida por motivos ajenos, este se reserva el derecho a modificar, finalizar, corregir o ampliar la Promoción sin aceptar responsabilidad por las pérdidas o daños que esto pueda ocasionarle a usted o a terceros (tanto directos como indirectos).
- 7.3 En cualquier momento de la Promoción, el Patrocinador se reserva el derecho a descalificar o retirar, según su criterio, a cualquier Participante por no cumplir los presentes Términos y condiciones (incluido, entre otros, que el Patrocinador considere que el Participante haya hecho trampas o haya incumplido lo previsto en el apartado 8 de los presentes Términos y condiciones) o

por cualquier otro tipo de conducta ilegal o inapropiada. En caso de que un Candidato ganador sea descalificado, el premio se rechazará y se buscará una alternativa.

8. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES

- 8.1 Por el presente documento usted garantiza y reconoce haber actuado y participado en la Promoción según los criterios establecidos en los apartados 3 y 4 de los presentes Términos y condiciones en cuanto a su publicación y creación de otros contenidos, como el contenido generado por el usuario que se especifica en los presentes Términos y condiciones, así como no haber usado herramientas auxiliares, como robots automáticos, *scripts*, servicios u otras formas de manipulación no permitidas. Al participar en esta Promoción, los Candidatos garantizan y reconocen que sus publicaciones son creaciones propias y originales, sin infringir o violar derechos de terceros, incluidos, entre otros, derechos de autor, marcas registradas y derechos de publicidad y privacidad.
- 8.2 Usted confirma y se hace responsable de que su publicación:
- no contiene material que infringe o viola los derechos de otro, incluidos, entre otros, los derechos de privacidad, de publicación y de propiedad intelectual;
 - no contiene nombres de marcas o marcas registradas, excepto (i) aquellos del Patrocinador, de los cuales usted dispone de una licencia de uso limitada con el único fin de crear y cargar su publicación, y (ii) aquellos de su propiedad, cuyo uso le permite al Patrocinador sin costes por derechos de autor y de forma irrevocable, perpetua y sin exclusividad, o cuyo uso parcial le permite al Patrocinador sin costes por derechos de autor y de forma irreversible, perpetua y sin exclusividad en cuanto a la publicación;
 - no contiene material con derechos de autor que no haya sido creado por usted, salvo materiales sobre los que tenga los derechos, consentimientos y permisos necesarios para su uso y sobre los que acepta permitir su uso parcial al Patrocinador sin costes por derechos de autor y de una forma irreversible, perpetua y sin exclusividad en cuanto a la publicación;
 - no contiene material inapropiado, indecente, obsceno, discriminatorio, difamatorio, injurioso o calumnioso, ni connotaciones políticas o religiosas;
 - no contiene material ilícito que vaya en contra de alguna ley o regulación de cualquier jurisdicción ni que la viole donde se haya creado la publicación.
 - no infringe las Condiciones de servicio de Snapchat para la Wildcard Entry de Snapchat: <https://www.snap.com/es/terms/>
- 8.3 Por la presente, usted se compromete a no utilizar ninguna herramienta automatizada no permitida durante la fase de Votación social. Lo que incluye el uso de robots automáticos, *scripts*, cuentas falsas de Facebook o Twitter, publicidad comercial (incluidas las promociones de pago en las redes sociales) o cualquier otra forma de manipulación no humana. Todos los votos obtenidos de esta forma no tendrán validez en el recuento final y podrán retirarse en cualquier momento según el criterio del Patrocinador.
- 8.4 En caso de incumplir los apartados 8.1 y 8.2 citados anteriormente, usted tendrá que defender e indemnizar al Patrocinador ante reclamaciones por incumplimiento de los derechos de propiedad intelectual.

9. CONCESIÓN DE DERECHOS

- 9.1 El siguiente subapartado es aplicable a todo el material de las publicaciones, pero no a la ilustración creada por el Candidato:

El Candidato, por la presente y de conformidad con la legislación actual y futura en todos sus ámbitos, concede al Patrocinador, su matriz, sus empresas afiliadas, sus filiales y sus socios, todos los derechos, títulos e intereses sobre las publicaciones y los materiales entregados al Patrocinador relacionados con cualquier Promoción. Lo que incluye su voz, imagen, fotografía, declaraciones, material biográfico, desempeño, nombres y similares, incluido cualquier contenido generado por el usuario (llamado en su conjunto "Material de las publicaciones"). En caso de que tales derechos no sean transferibles, el Participante se compromete por la presente a conceder al Patrocinador derechos irrevocables, globales, perpetuos, de exclusividad, transferibles e ilimitados (en lo referido a duración, territorio y fin) para copiar, distribuir, transmitir, publicar, desempeñar, exponer, derivar o explotar y, en cualquier caso, hacer uso del Material de las publicaciones en sus usos ya conocidos o por descubrir. Esta acción, en particular, no requiere notificación o pago del

Candidato. Si un tribunal o cualquier otra autoridad determina, por cualquier razón, que la concesión anterior no tiene efecto completo, el Candidato, por la presente, concede al Patrocinador derechos irrevocables, globales, perpetuos, de exclusividad, transferibles e ilimitados (en lo referido a duración, territorio y fin) para copiar, distribuir, transmitir, publicar, desempeñar, exponer, derivar o explotar y, en cualquier caso, hacer uso del Material de las publicaciones en sus usos ya conocidos o por descubrir sin notificación o pago al Candidato. El Candidato renuncia a cualquier derecho moral (a veces empleado "droit moral" o similar) sobre el Material de las publicaciones en beneficio del Patrocinador. Las transferencias y licencias de este apartado incluyen, entre otros, los siguientes derechos: de retransmisión, de publicación (de descarga/bajo demanda), televisivo y teatral (cinemático/de exhibición), de vídeo, de distribución y copia, de alteración y doblaje, de Promoción y comercialización, de radio y audiolibros. Además, el Patrocinador tiene derecho a realizar cualquier alteración, interrupción, corte o cualquier otra modificación al Material de las publicaciones y el derecho de exclusividad en la explotación de dichas versiones alteradas en cualquier forma. El Patrocinador, su matriz, sus empresas afiliadas, sus filiales y sus socios tienen el derecho de explotación del Material de las publicaciones sin ninguna limitación, independientemente del medio de explotación por el que se lleve a cabo. Sin embargo, el Patrocinador no tiene la obligación de hacer uso de estos derechos.

- 9.2 Respeto a la ilustración producida por el Candidato en el marco de la presente Promoción (la "Ilustración"). El Candidato conservará los derechos que le correspondan y los de propiedad intelectual. Sin embargo, el Candidato concederá a Red Bull una licencia no exclusiva e ilimitada (en lo referido a duración y territorio) de la Ilustración para los fines de esta Promoción, lo que incluye la exhibición en uno o todos los Sitios web de Red Bull, como las páginas de redes sociales y los Sitios web de los socios colaboradores, así como la exhibición en galerías de todo el mundo según el criterio de Red Bull. Esta licencia no tendrá ningún coste o derecho de autor, excepto aquellos mencionados expresamente en los presentes Términos. Las transferencias y licencias de este apartado incluyen, entre otros, los siguientes derechos: de retransmisión, de publicación (de descarga/bajo demanda), televisivo y teatral (cinemático/de exhibición), de vídeo, de distribución y copia, de alteración y doblaje, de promoción y comercialización, de radio y audiolibros. Además, el Patrocinador tiene derecho a realizar cualquier alteración, interrupción, corte o cualquier otra modificación al Material de las publicaciones y el derecho de exclusividad en la explotación de dichas versiones alteradas en cualquier forma. El Patrocinador, su matriz, sus empresas afiliadas, sus filiales y sus colaboradores tienen derecho a explotar la Ilustración sin ninguna limitación, independientemente del medio de explotación en el que se lleve a cabo. Sin embargo, el Patrocinador no tiene la obligación de hacer uso de estos derechos.
- 9.3 El Patrocinador podrá, de forma irrevocable, asignar los derechos, íntegra o parcialmente, a terceros y conceder cualquier sublicencia con sus respectivos derechos o permisos de explotación o ejercerlos en su nombre o a través de terceros.
- 9.4 El objetivo de considerar esta asignación y concesión de los derechos será optar a un premio en la Promoción.
- 9.5 El Patrocinador, incluidas sus empresas afiliadas y sus socios, podrán pedirle que acepte un contrato de licencia adicional que permita al Patrocinador utilizar el Material de las publicaciones con fines promocionales o administrativos dentro de lo que el Candidato considere razonable.
- 9.6 Actividades promocionales: A los Ganadores se les podrá pedir que formen parte en actividades promocionales y Red Bull se reservará el derecho de utilizar los nombres y direcciones de los ganadores, sus imágenes o su material audiovisual en cualquier tipo de publicidad.

10. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

- 10.1 En lo sucesivo, el término "Datos personales" hará referencia a la información relacionada con usted, como su nombre completo, información de contacto, edad, sexo, universidad, respuestas de la Promoción y fotografías. El Patrocinador está al cargo de los Datos personales provistos durante la Promoción y se reserva el derecho a utilizar y publicar dicha información de conformidad con los presentes Términos.

- 10.2 Por la presente, usted confirma que los datos personales que entrega relacionados con la Promoción son fidedignos y están actualizados. Entregarnos sus Datos personales es algo voluntario; sin embargo, usted no podrá participar en la Promoción si no entrega todos los Datos personales necesarios.
- 10.3 Al aceptar los presentes Términos, declara estar de acuerdo con que Red Bull gestione sus Datos personales dentro del Grupo Red Bull o a través de agentes externos que procesarán esta información en su nombre. Sus Datos personales se usarán con los siguientes fines:
- Ayudar en la Promoción, tanto en la organización como a la hora de ponerse en contacto con los ganadores para la entrega de premios;
 - Combinar la información que recibimos con información de otras fuentes, como la que usted ha entregado previamente; información que hemos recopilado automáticamente sobre usted (por ejemplo, a través de *cookies*) e información que hemos recibido de otras fuentes (por ejemplo, las redes sociales). Quizá utilicemos esta información para conocer mejor sus preferencias como cliente, para mejorar su experiencia de usuario en nuestros Sitios web y para proporcionarle información, contenidos y ofertas ajustadas a sus necesidades.
 - Publicar su ilustración de conformidad con la cláusula 3.6.
- 10.4 El Patrocinador solo facilitará a un agente externo relacionado con la Promoción los Datos personales necesarios para llevar a cabo las tareas establecidas en estos Términos.
- 10.5 Debido a la presencia mundial del Patrocinador, sus Datos personales pueden transferirse a otros países, que no garanticen el mismo nivel de protección de datos (por ejemplo, casos en los que la protección de datos no tenga un nivel adecuado en comparación con el de la Unión Europea). De producirse dicha transferencia, el Patrocinador asegura que ocurrirá de conformidad con un contrato u otras medidas de protección de información. Al facilitarnos información, usted declara estar de acuerdo con el almacenaje, procesado o transferencia de datos entre países, incluidos el suyo y los no pertenecientes a la Comunidad Económica Europea.
- 10.6 El Patrocinador, sus empresas afiliadas y sus procesadores de datos designados procesarán sus Datos personales de forma segura y adoptarán las medidas de protección necesarias.
- 10.7 El Patrocinador no recopilará, de forma intencionada, Datos personales de las personas que no alcancen la edad mínima de participación en la Promoción.
- 10.8 El Patrocinador y sus proveedores de servicios podrán ponerse en contacto con usted por correo electrónico, a través de las redes sociales, por teléfono o de cualquier otra forma relacionada con la Promoción.
- 10.9 De conformidad con la legislación local vigente, usted tendrá derecho a pedir la corrección o eliminación de sus Datos personales o a retirar su consentimiento para que se procesen sus Datos personales.
- 10.10 De conformidad con la legislación local vigente, usted también tendrá derecho a acceder a la información que tenga el Patrocinador relacionada con sus Datos personales y negarse a que se procese en cualquier momento.
- 10.11 Podrá ponerse en contacto con el Patrocinador para cualquier tema relacionado con la privacidad a través de:
- doodleart@support.redbull.com
- En caso de que el Participante necesite modificar su información personal, le informamos de que puede ejercer su derecho al acceso, rectificación, cancelación y disconformidad enviando un correo electrónico a: doodleart@support.redbull.com
- 10.12 No existe ningún tipo de colaboración con Snapchat, Twitter, Facebook, Instagram o cualquier otra red social con respecto a esta Promoción. Si tiene preguntas sobre el uso de datos de Snapchat, Twitter, Facebook o Instagram, consulte:
- Snapchat: <https://www.snap.com/es/terms/>
 - Twitter: <https://twitter.com/tos?lang=es>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/terms>
 - Instagram: <https://help.instagram.com/478745558852511>

11. RESPONSABILIDAD Y GARANTÍAS

- 11.1 Red Bull se compromete a dedicar sus esfuerzos a mantener un servicio de *hardware* y *software* adecuado para la Promoción, pero no será responsable de las publicaciones tardías, pérdidas, dañadas, incompletas o ininteligibles; de los fallos, errores, demoras o problemas telefónicos, electrónicos, del *hardware*, del *software*, de la red, de Internet o del ordenador; errores en la transmisión, errores en la recepción de las notificaciones de los premios; cualquier pérdida sufrida por los Participantes en el Concurso, ya sea por la pérdida de la publicación, porque no se haya enviado, porque se haya producido un error en el proceso o porque no sea la premiada.
- 11.2 De conformidad con la ley, el Patrocinador es responsable (a) de los daños causados por lesiones que afecten a la salud o a la vida; (b) en caso de intención; (c) en caso de negligencia grave si el Candidato es un consumidor de conformidad con la ley de protección al consumidor aplicable; o (d) en caso de que el Patrocinador incumpla los requisitos de las disposiciones legales sobre la responsabilidad del producto (si se aplican).
- 11.3 Sin limitar lo mencionado anteriormente, el Patrocinador solo será responsable de las negligencias leves en caso de incumplir las obligaciones contractuales materiales expuestas a continuación. En dichos casos, la responsabilidad estará limitada a los daños comunes y predecibles; en otros casos el Patrocinador no será responsable por negligencias leves.
- 11.4 El Patrocinador y el Grupo Red Bull le exime de toda responsabilidad por la pérdida de ingresos, beneficios, clientela y renombre comercial, datos, oportunidades (tanto directas como indirectas) y cualquier pérdida o daño que usted pueda sufrir como consecuencia de su participación en la Promoción.
- 11.5 El Patrocinador no será responsable en ningún caso de cualquier fallo o demora en el desempeño de las obligaciones recogidas en estos Términos y condiciones causado, directa o indirectamente, por motivos que escapen a su control, lo que incluye huelgas y parones de trabajo, accidentes, causas de fuerza mayor o interrupciones, pérdida o fallo de servicios públicos, de comunicación informáticos (*software* o *hardware*).
- 11.6 En la medida que la ley lo permita, no se aplicarán condiciones, garantías u otros términos a la Promoción.
- 11.7 No existe ningún tipo de colaboración con Snapchat, Twitter, Facebook, Instagram o cualquier otra red social en relación con esta Activación. Si tiene preguntas sobre el uso de datos de Snapchat, Twitter, Facebook o Instagram, consulte sus respectivas Condiciones de uso. Debido a que el uso de estas redes sociales es opcional y la participación en esta Activación es completamente voluntaria, esto no puede interpretarse, de ninguna manera, como una obligación por parte del Patrocinador de registrar una cuenta de Facebook, Snapchat, Instagram o Twitter.
- 11.8 Estos Términos y condiciones se regirán por las leyes de Austria y cualquier disputa será competencia exclusiva de la jurisdicción de Viena, Austria.