



**BASES DA CAMPAÑA SORTEO-CONCURSO**  
**"MELLOR COMERCIO DA TÚA VILA"**

1. "**MELLOR COMERCIO DA TÚA VILA**" é unha campaña de dinamización do pequeno comercio de Lugo e provincia, promocional e publicitaria, organizada pola Federación Galega de Comercio, promovida pola Deputación de Lugo e que se desenvolve coa colaboración do Concello de Lugo.

Trátase dunha campaña que se desenvolverá en Lugo e provincia e que ten como *obxectivo fundamental dinamizar o pequeno comercio nesta provincia, incentivar o consumo e incrementar as vendas neste comercio de proximidade e premiar ao mesmo tempo a aqueles comercios que prestan un mellor servizo e ofertan sempre produtos de calidade, e resultan polo tanto ser os favoritos dos consumidores, pola súa implicación e adicación no desenvolvo da súa actividade comercial, e o seu compromiso para satisfacer aos seus clientes en todo momento.*

2. **DURACIÓN DA CAMPAÑA:** Esta campaña de dinamización do pequeno comercio de Lugo e provincia e de incentivación do consumo e todas as actuacións promocionais e publicitarias que se desenvolverán dentro da mesma, terá lugar entre as datas do 14 de novembro e ata o 14 de decembro do 2023.

Dentro desta campaña terá lugar un sorteo promocional polo sistema de combinación aleatoria entre todos os consumidores que merquen no pequeno comercio de Lugo e provincia, que se desenvolverá entre o 14 de novembro e o 7 de decembro, e segundo a mecánica que se detalla nestas bases. Así mesmo, terá lugar un concurso para elixir e premiar aos comercios favoritos dos clientes, tamén segundo a mecánica detallada nestas bases, e que se desenvolverá tamén entre o 14 de novembro e o 7 de decembro do 2023, celebrándose a entrega dos premios deste concurso en data de 14 de decembro do 2023, tal e como se detalla nestas bases, sendo éste o último acto de peche da campaña.

**3. A DINÁMICA DA CAMPAÑA EN RELACIÓN AS ACCIÓNS PROMOCIONAIS QUE INCLÚEN UN SORTEO POLO SISTEMA DE COMBINACIÓN ALEATORIA, ENTRE OS CONSUMIDORES PARTICIPANTES QUE CUMPRAN COS REQUISITOS DESTAS BASES, SERÁ A SEGUINTE:**

Poderán participar nesta campaña todos los consumidores mayores de idade que merquen no pequeno comercio retallista de Lugo e provincia entre as datas do 14 de novembro do 2023 ao 7 de decembro do 2023, ambas engadidas,

Os consumidores que desexen participar deberán rexistrar as súas compras realizadas nas datas sinaladas no pequeno comercio de Lugo e provincia, na páxina web habilitada a tales efectos pola entidade organizadora: [www.mellorcomerciodatuavila.com](http://www.mellorcomerciodatuavila.com).

Para rexistar debidamente cada unha das compras realizadas, aos efectos de participar nesta campaña e optar aos premios que se sortearán dentro da mesma, os consumidores deberán facilitar os seguintes datos no momento de realizar o rexistro de cada compra:

*Nome completo e apelidos do consumidor*

*DNI ou NIE do consumidor*

*Teléfono móvil e código postal de residencia*

*Nome completo do comercio onde realizaron a compra*

*Localidade onde está situado o comercio onde realizaron a compra*

*Deberán asimesmo adxuntar copia do ticket da compra efectuada*

*Os datos facilitados polos consumidores serán tratados pola entidade organizadora cumplindo todos los protocolos e toda a normativa vixente de protección de datos, tal e como se recolle no apartado correspondiente destas bases.*



Cada compra debidamente rexistrada por cada consumidor e que cumpla cos requisitos destas bases (compras no pequeno comercio de Lugo e provincia en datas do 14 de novembro ao 7 de decembro do 2023), dará dereito a unha participación no sorteo desta campaña promocional, pero cada consumidor terá dereito a obter un único premio de todos los sorteados, e no caso de ser agasallado cun premio no curso da realización do sorteo, xa non terá opción a obter máis premios.

**O SORTEO** terá lugar ante notario en data de 11 de decembro, ás 12 horas, na sede da Deputación de Lugo.

A realización do sorteo terá lugar de xeito telemático mediante un código programado que elixirá aleatoriamente aos agraciados de entre todos los participantes, ata rematar a totalidade de premios dispoñibles para sortear na campaña que se detallan no apartado 6 destas bases.

A realización telemática do sorteo polo sistema referido non será aberta ao público, sendo o resultado do mesmo comunicado aos agraciados polos medios que determine a organización e que permitan deixar constancia da notificación fechamente aos consumidores que resulten premiados.

Non poderán resultar agraciados nesta campaña os comerciantes e os seus empregados participantes na mesma que rexistren compra como clientes usando os tickets do seu propio establecimiento comercial para participar, nin tampouco os empregados da entidade organizadora.

Asimismo, os consumidores que resulten agraciados deberán ser todos mayores de idade.

Os premios consistirán en TARXETAS PREPAGO polos importes que se detallan no apartado 6 destas bases, e que os consumidores deberán gastar no pequeno comercio de Lugo e provincia, sendo a data límite para usar estas tarxetas prepago o 31 de marzo do 2024.

4. A DINÁMICA DA CAMPAÑA EN RELACIÓN AO CONCURSO PARA ELEXIR E PREMIAR AOS COMERCIOS FAVORITOS QUE PARTICIPEN NESTA CAMPAÑA, POLOS CONSUMIDORES PARTICIPANTES NA MESMA, E SEMPRE CUMPRINDO O DISPOSTO NESTAS BASES, SERÁ A SEGUINTE:

Cada consumidor que participe nesta campaña no momento no que rexistre a súa primeira compra aos efectos de participar no sorteo polo sistema de combinación aleatoria detallado no apartado anterior, terá que proceder nese mesmo momento a votar ao seu pequeno comercio favorito de entre aqueles establecementos comerciais de Lugo e provincia que previamente se inscribiran para participar neste concurso para elección ao mellor comercio ou ao comercio favorito para os consumidores. Poden inscribirse neste concurso únicamente os comercios de proximidade situados nas 17 principais vilas comerciais da provincia de Lugo que determine a entidade organizadora, comercios que deberán desenvolver como actividade principal unha das relacionadas no apartado 5 destas bases, de deberán seguir a mecánica de inscripción detallada de seguido neste apartado.

Os consumidores disporán dun listado dos comercios participantes neste concurso que será publicado na páxina web [www.mellorcomerciodatuavila.com](http://www.mellorcomerciodatuavila.com) aos efectos de votar ao seu comercio favorito no momento de rexistrar a súa primeira compra para participar no sorteo da campaña, e cada consumidor votará a un único establecemento comercial aos efectos deste concurso.

As votacións deberán realizarse entre as datas do 14 de novembro e o 7 de decembro de 2023.



Os pequenos comercios polo miúdo situados nas 17 principais vilas/zonas comerciais de Lugo e provincia determinadas previamente pola entidade organizadora, e que cumpran con tódolos requisitos esixidos nestas bases para poder participar, deberán proceder para a súa inscrición neste concurso para elexir e premiar ao mellor comercio ou o comercio favorito polos consumidores de entre tódolos participantes, seguindo a seguinte mecánica:

*A inscrición dos comercios interesados en participar neste concurso proporase á Federación Galega de Comercio a través das respectivas Asociacións de Comerciantes da vila onde radique o establecemento comercial, sempre dentro das 17 vilas previamente elexidas pola entidade organizadora por ser as principais vilas comerciais de Lugo e provincia e que contan con tecido asociativo comercial.*

A única excepción será para os comercios sitos na localidade de Lugo (unha das 17 principais localidades comerciais da provincia), que deberán realizar a súa inscrición a través da Federación Galega de Comercio.

A modalidade de inscrición para os comercios será notificada fehacientemente previamente ao inicio da campaña por parte da entidade organizadora, ás asociacións de comerciantes das 17 principais vilas comerciais previamente determinadas, aos efectos de inscribir aos comercios asociados das respectivas vilas que estean interesados en participar neste concurso.

A data de inscrición dos comercios interesados en participar neste concurso rematará o 13 de novembro de 2023, sendo incorporados todos os inscritos debidamente a un listado que estará a disposición dos consumidores na páxina web [www.mellorcomerciodatuavila.com](http://www.mellorcomerciodatuavila.com) abrindose seguidamente o prazo para que os consumidores realicen as súas votacións para elexir ao seu comercio favorito entre os que constan neste listado, podendo votar entre as datas do 14 de novembro e o 7 de decembro de 2023.

Cada consumidor votará a un único comercio favorito de entre os participantes, no momento de rexistrar a súa primeira compra para participar no sorteo por combinación aleatoria.

**5. ESTABLECIMENTOS ADMITIDOS PARA PARTICIPAR NESTA CAMPAÑA:**

- 641. Comercio polo miúdo de alimentación. Todos os epígrafes.
- 642. Comercio polo miúdo de alimentación. Todos os epígrafes.
- 643. Comercio polo miúdo de alimentación. Todos os epígrafes.
- 644. Comercio polo miúdo de alimentación. Todos os epígrafes.
- 647. Comercio polo miúdo de alimentación. Todos os epígrafes.
- 651.1. Comercio polo miúdo de produtos textiles, confeccións para o fogar, alfombras e similares e artigos de tapizaría.
- 651.2. Comercio polo miúdo de toda clase de pezas para o vestido e tocado.
- 651.3. Comercio polo miúdo de lenzaria e corsetería.
- 651.4. Comercio polo miúdo de artigos de mercería e paquetaría.
- 651.5. Comercio polo miúdo de pezas especiais.
- 651.6. Comercio polo miúdo de calzado, artigos de pel e imitación ou produtos substitutivos, cintos, carteiras, bolsos, maletas e artigos de viaxe en xeral.
- 651.7. Comercio polo miúdo de confeccións de peletería.
- 652.2. Comercio polo miúdo de produtos de drogaria, perfumaría e cosmética, limpeza, pinturas, vernices, disolventes, papeis e outros produtos para a decoración e de produtos químicos.
- 652.3. Comercio polo miúdo de produtos de perfumería e cosmética, e artigos para a hixiene e o aseo persoal.
- 652.4. Comercio polo miúdo de plantas e herbas en herbolarios.
- 653.1. Comercio polo miúdo de mobles (agás os de oficina).
- 653.2. Comercio polo miúdo de material e aparellos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos e outros aparellos de uso doméstico accionados por outro tipo de enerxía distinta da eléctrica, así como de mobles de cociña.
- 653.3. Comercio polo miúdo de artigos de enxoaval, ferraxaría, adorno, agasallo ou reclamo (incluíndo bixutería e pequenos electrodomésticos).



- 653.6. Comercio polo miúdo de artigos de bricolaxe.
- 653.9. Comercio polo miúdo doutros artigos para o equipamento do fogar.
- 656. Comercio polo miúdo de bens usados tales como mobles, pezas e aveños ordinarios de uso doméstico.
- 657. Comercio polo miúdo de instrumentos musicais en xeral, así como dos seus accesorios.
- 659.1. Comercio polo miúdo de selos, moedas, medallas conmemorativas, billetes para colecciónistas, obras de arte e antigüidades, minerais soltos ou en coleccións, fósiles, insectos, cunchás, plantas e animais disecados.
- 659.2. Comercio polo miúdo de mobles de oficina e de máquinas e equipos de oficina.
- 659.3. Comercio polo miúdo de aparellos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos e fotográficos.
- 659.4. Comercio polo miúdo de libros, xornais, artigos de papelaría e escritorio, e artigos de debuxo e belas artes.
- 659.5. Comercio polo miúdo de artigos de xoaria, reloxaria, prataría e bixutería.
- 659.6. Comercio polo miúdo de xoguetes, artigos de deporte, pezas deportivas de vestido, calzado e toucado, armas, cartucharia e artigos de pirotecnia.
- 659.7. Comercio polo miúdo de sementes, fertilizante, flores e plantas e pequenos animais.
- 659.8. Comercio polo miúdo denominado sex-shop.
- 659.9. Comercio polo miúdo doutros produtos non especificados nesta agrupación, excepto os que deban clasificarse na epígrafe 653.9.
- 972.1. Servizos de barbaría de señora e cabaleiro.
- 972.2. Salóns e institutos de beleza e gabinetes de estética

**6. PREMIOS CAMPAÑA E ENTREGA DOS MESMOS:**

**PREMIOS SORTEO POR COMBINACIÓN ALEATORIA ENTRE OS  
CONSUMIDORES PARTICIPANTES NA CAMPAÑA:**

No sorteo telemático que terá lugar ante notario en data de 11 de decembro do 2023,  
ás 12 horas, na sede da Deputación Provincial de Lugo, sortearanse os seguintes  
premios entre todos os consumidores participantes e debidamente rexistrados, tal e  
como se recolle nas presentes bases:

- **20 TARXETAS PREPAGO POR IMPORTE DE 300 € CADA UNA DELAS.**
- **40 TARXETAS PREPAGO POR IMPORTE DE 150 € CADA UNHA DELAS.**

**IMPORTE TOTAL DOS PREMIOS A SORTEAR: 12.000 € IVE  
ENGADIDO.**

**RESERVAS:**

No mesmo acto de realización deste sorteo telemático, ademais dos elexidos  
como agraciados e empregando o mesmo sistema, serán elexidos tamén  
aleatoriamente o seguinte número de reservas, para o caso de que algún dos  
premiados non cumpra as condicións ou requisitos desta campaña detallados  
nas presentes bases reguladoras:

- **10 RESERVAS PARA AS TARXETAS PREPAGO VALORADAS EN 300 EUROS.**
- **20 RESERVAS PARA AS TARXETAS PREPAGO VALORADAS EN 150 EUROS.**



A entidade organizadora notificará fehacientemente e en tempo e forma a tódolos consumidores que resulten agasallados neste sorteo, e procederá a facer entrega aos mesmos das tarxetas prepago coas que resultaron agasallados, na modalidade que a entidade organizadora determine máis axeitada no seu momento.

*Os consumidores que resulten agasallados neste sorteo deberán utilizar estas tarxetas prepago para mercar no pequeno comercio de Lugo e provincia (especificados no apartado 5 destas bases) sendo a data límite para gastar o importe das tarxetas prepago o 31 de marzo de 2024.*

*Lembramos que cada consumidor participante soamente terá derecho a obter un único premio de tódolos sorteados. Unha vez resulte agasallado cun premio non poderá obter máis. Non poderán resultar agraciados neste sorteo os comerciantes e os seus empregados participantes na campaña que rexistren compra como clientes usando os tickets do seu propio establecimiento comercial para participar, nin tampouco os empregados da entidade organizadora. Os consumidores agraciados deberán ser todos maiores de idade.*

PREMIO CONCURSO AO COMERCIO FAVORITO DOS CONSUMIDORES PARTICIPANTES DE ENTRE OS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES:

Os establecementos comerciais sitos nas 17 principais vilas comerciais de Lugo e provincia previamente determinadas pola entidade organizadora, que se rexistraran debidamente para participar neste concurso segundo o disposto nestas bases, e que resulten agasallados como os comercios favoritos polos votos emitidos polos consumidores participantes na campaña, recibirán cada un deles un único premio consistente en 500 € e un diploma acreditativo, como recoñecemento a súa boa labor comercial valorada e apreciada por todos os consumidores que lles votaron e os fixeron gañadores deste premio.

O importe total dos premios a repartir neste concurso aos comercios eleidos como favoritos polos consumidores e sítos nas 17 principais vilas comerciais, ascenderá pois a 8.500 euros ivo engadido (17 vilas=17comercios favoritos=500€ por comercio eleido favorito= total 8.500 eu en premios neste concurso).

Os establecementos gañadores dos 17 premios ao Mellor Comercio da túa vila, daranse a coñecer o día 11 de decembro, unha vez rematado o prazo de votacións.

A entidade organizadora non dará a coñecer en modo algúin, resultados parciais relativos ao número de votos que vai acadando cada establecemento durante esta votación. Soamente darase a coñecer o listado dos 17 establecementos gañadores.

A entrega destes premios terá lugar nunha Gala que se celebrará no salón de actos da Deputación Provincial de Lugo, ás 20 horas do día 14 de decembro de 2023, como acto final de remate desta campaña.

Os comerciantes que resulten agasallados deberán acudir persoalmente a este acto de entrega a recoller os seus premios. Os comerciantes que no poidan acudir deberán fundamentalo e xustificalo debidamente ante a entidade organizadora aos efectos oportunos.

7. **FISCALIDADE.** Os premios enténdense como cantidades brutas, suxeitas ás retencións que establece a lei vixente; polo tanto, a dita retención aplicarase automáticamente nos supostos que proceda.

A mera participación nestes sorteos supón a plena aceptación das presentes bases que rexen a campaña, así como de todo o dispuesto nas mesmas a tódolos efectos. O incumprimento destas bases supón a privación de todos os dereitos que podan derivar da participación na campaña.



**8. PROTECCIÓN DE DATOS.** De conformidade co disposto no **Reglamento da UE 2016/679 de 27 de abril do 2016**, así como na **Lei orgánica 3/2018 de 5 de decembro de protección de datos personais** e restante normativa estatal de aplicación no seu caso, infórmase que os datos subministrados polo titular dos mesmos aos efectos de participar nesta campaña, serán incorporados a un ficheiro ou rexistro privado e confidencial, do que é titular e responsable a entidade **FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, CIF G27170158, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982255120, e-mail sgc@comerciogalicia.es**. Este ficheiro estará depositado e almacenarase pola empresa: **CDMON, con domicilio en Malgrat de Mar, 08380 de Barcelona, C/Girona 81-83, Local 6**, entidade que cumplirá asimesmo con todas as garantías de confidencialidade e con todas as obrigas derivadas da normativa de protección de datos aplicable.

Que a lexitimación para a obtención destes datos ven dada pola necesidade de contar cos mesmos para poder participar nesta campaña/acción promocional ou publicitaria, sendo tales datos tratados con todas as garantías, e coa única finalidade de dar saída e cumplimentar os fins e obxectivos propios da campaña, e serán ditos datos conservados polo responsable do ficheiro durante o período de duración de dita campaña.

A través da súa participación nesta campaña, o titular dos datos cedidos para a mesma, confirma que coñece e acepta o contido destas bases, presta o seu consentimento e autoriza expresamente a que tales datos básicos de identificación facilitados a tal fin, así como as imaxes tomadas no seu caso dos actos da campaña, poidan ser publicitados/as en medios de comunicación, redes sociais, etc, todo elo a efectos única e exclusivamente de divulgar e publicitar dita acción promocional. Asimesmo autoriza a que os datos sexan cedidos a terceiras empresas relacionadas coa entidade organizadora, aos únicos e exclusivos efectos de dar cumprimento aos fins da campaña en canto a divulgación, publicidade e promoción da mesma.

O titular dos datos subministrados, poderá exercer en calquera momento os seus dereitos de acceso, rectificación ou supresión, limitación do tratamiento, oposición ao seu tratamiento, portabilidade, esquecemento, e todos aqueles recollidos na normativa aplicable, por medio de comunicación escrita dirixida a FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982255120, e-mail fgc@comerciogalicia.es, na cal conste expresamente e se especifique odereito que deseja exercitar.

O titular ten dereito tamén a reclamar ante a autoridade de control en materia de Protección de Datos, no caso de que considere que se vulneraron os seus dereitos nesta materia ou non obtivera satisfacción no ejercicio dos mesmos.

A Federación Galega de Comercio resérvase o dereito a modificar total ou parcialmente estas bases, así como de suspender ou cancelar esta campaña/sorteo sen incorrer en ningún tipo de responsabilidade.