

# **BASES PROMOCIONALS LA VOLTA 2024 (CANAL SUPER/HIPERMERCATS i WEB)**

## **LA PROMOCIÓ**

CERVESES MORITZ, S.A. (d'ara endavant, Moritz), societat mercantil inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona al tom 45334, foli 198, secció 8, fulla B 187561, inscripció 29, amb CIF núm. A-61812897 i amb domicili social a la Ronda Sant Antoni, 39, 08011 de Barcelona (Espanya), sorteja premis relacionats amb La Volta a Catalunya. El premi es donarà de manera directa mitjançant la mecànica de moment guanyador, participant en una ruleta de la sort i en centres comercials mitjançant \*sortier davant notari.

### **1. DURADA**

La promoció tindrà lloc des del 10 de març de 2024 fins al 30 d'abril de 2024. Moritz es reserva el dret a anul·lar, escurçar, modificar o prorrogar la promoció si circumstàncies imprevistes el requereixen.

### **2. ÀMBIT TERRITORIAL**

La promoció es limita a Catalunya.

### **3. PARTICIPACIÓ**

La participació és gratuïta i voluntària, destinada exclusivament a persones físiques majors de 18 anys. Participar implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases.

### **4.- MECÀNICA PROMOCIONAL:**

(Promoció exclusiva per a majors de 18 anys)

Podrà participar en el sorteig qualsevol particular, major de 18 anys, que compleixi la següent mecànica:

La validació es farà seguint la mecànica següent:

#### **A. Promoció en WEB/\*MOVIL**

El participant ha de registrar-se en el lloc web [promosmoritz.com](http://promosmoritz.com), pujant una fotografia clara del tiquet de compra que evidenciï l'adquisició de productes Moritz per un valor igual o superior a 6€. El tiquet ha de mostrar:

El concepte de compra de productes Moritz.

La data de compra.

L'establiment de compra.

Després de seleccionar "participar", s'activarà una ruleta de premis. El premi guanyat quedarà subjecte a la verificació del tiquet de compra.

La comprovació es realitzarà en un màxim de 48 hores en dies laborals.

Una vegada validat el tiquet, es notificarà al guanyador via correu electrònic amb els detalls per al lliurament del premi.

Es revisaran les imatges dels tiquets per a evitar que un mateix tiquet sigui utilitzat per dues persones diferents o sigui utilitzat diverses vegades per una mateixa persona. Si es dona el cas, es declararan nuls i s'eliminarà el participant del sorteig, el qual serà informat, via correu electrònic, a l'adreça que hagi proporcionat. Els tiquets han de ser llegibles i s'ha de veure correctament l'establiment on es van adquirir els productes, la data i l'hora de compra, el número de tiquet i la cervesa comprada. Moritz es reserva el dret d'anul·lar el tiquet si no es veu correctament aquesta informació.

No s'estableix cap limitació en el nombre de participacions per usuari.

Cada tiquet vàlid donarà dret a una única participació en el sorteig corresponent, independentment del valor total dels productes que constin. Els tiquets de compra es podran validar fins al 30 d'abril, sempre que corresponguin a compres fetes entre el 10 de març del 2024 i acabarà el 30 d'abril de 2024. Els tiquets amb dates fora del termini promocional no es consideraran vàlids.

Així mateix, a partir del 10 de maig se sortejarà una bicicleta entre els participants de cada centre adherit a la promoció que facin una exposició de la promoció de la bicicleta física, que es trobarà en els centres. El sorteig es farà entre els participants del centre indicat, i seran exclosos tots aquells que ja hagin guanyat una bicicleta a través del mètode moment guanyador. La recollida del premi, una vegada s'hagi contactat amb els guanyadors, es farà en ho centro en què hagin participat en una data i una hora establertes prèviament.

Promoció en Canal Hipermercat/Supermercat

En l'Hipermercats/supermercats la bicicleta exposada es \*sortejarà davant notari entre totes les participacions que tingui cada Hipermercats/supermercats, amb 1 guanyador per centre i dos suplents.

#### **B. Promoció en Canal Hipermercat/Supermercat**

La bicicleta exposada se sortejarà davant notari entre totes les participacions vàlides de cada centre, designant un guanyador i dos suplents per centre.

#### **5.- PREMIS:**

Se sortejaran un total de 1.794 materials (per un valor total de 21.754€) entre totes les participacions vàlides, amb la distribució següent:

#### **Canal Hipermercat/Supermercat**

- 35 bicicletes \*MONTY (per valor de 390 €) \*sorteix Hipermercat/Supermercat

### **Promoció en WEB/\*MOVIL**

- 5 bicicletes \*MONTY (per valor de 390 €) \*sorteix web
- 600 gorres (per valor de 5 €)
- 24 mallots (per valor de 31 €)
- 300 Bidons (per valor de 1,5 €)
- 30 cascos Closca (per valor de 52€)
- 800 descomptes en productes Moritz (per valor de 0,5 €)

Moritz es reserva el dret de substituir o modificar el premi esmentat anteriorment en el cas que s'alterin les condicions de l'organització de l'esdeveniment o a causa de força major.

Moritz es reserva el dret de substituir els premis per uns altres de valor similar en cas que sigui necessari pels motius que consideri oportuns, comunicant-ho sempre de la manera adequada.

## **6.- LLIURAMENT DE PREMIS:**

### **A. Promoció en WEB/\*MOVIL**

El sorteig és automàtic i el regal és directe, sempre que el tiquet de compra es validi correctament.

El premi s'atorga per la mecànica de moment guanyador: hi ha uns moments (data i hora exacta) preestablerts a l'atzar a partir dels quals s'atorga el premi al primer participant immediatament posterior en aquest moment. Si entre un moment guanyador i el següent no hi ha cap participació, al primer participant se li lliurarà el moment guanyador designat en primer lloc, i així successivament. Aquests moments guanyadors estan dipositats davant notari, però no es poden consultar abans que acabi la promoció.

Quant a les bicicletes exposades en els centres, en acabar la promoció es farà un sorteig entre els participants que hagin comprat els productes Moritz en el centre on s'exposa i no hagin estat premiats amb una bicicleta en la modalitat de moment guanyador. El sorteig es farà davant notari a partir de la data de finalització de la promoció.

El lliurament de premis es farà de la manera següent:

La resta de premis s'enviaran a l'adreça facilitada pels guanyadors.

Moritz buscarà sempre la millor opció de lliurament en funció de la situació d'alerta provocada per la pandèmia de la COVID-19.

### **B. Canal Hipermercat/Supermercat**

Les bicis exposades en els centres es lliuraran als guanyadors en el mateix centre.

Previ \*sorteix davant notari, amb 1 guanyador per centre i dos suplents.

En cap cas el premi es podrà reemborsar o cedir a terceres persones.

## **7.- EXCLUSIONS:**

No podran participar en la promoció les persones vinculades mitjançant contracte de treball o de prestacions de serveis professionals en Moritz, \*Bebinter, \*Cobecsa, Grup La Saragossana, Grup Àgora, així com als distribuïdors concessionaris, proveïdors o ensenyas distribuïdores, ni els seus familiars directes.

## **8.- ÀMBIT PROMOCIONAL:**

Les participacions en el sorteig es limiten a l'àmbit de la comunitat autònoma de Catalunya, i, per tant, els tiquets vàlids pujats a la plataforma han de pertànyer a compres efectuades en aquesta regió. Així mateix, els premis només es lliuraran a guanyadors residents a Catalunya i no es podrà sol·licitar el lliurament dels premis cap un altre lloc de la geografia espanyola.

En el cas que un usuari participi amb un tiquet de compra de fora de Catalunya i guanyi el sorteig, serà immediatament descartat i aquell moment guanyador passarà a estar disponible.

## **9.- ALTRES CONDICIONS:**

Moritz declina qualsevol tipus de responsabilitat pels danys o les reclamacions produïts posteriorment en relació amb els premis que són objecte de la promoció.

En el cas que detecti irregularitats en el comportament dels participants, l'organització es reserva el dret d'eliminar el participant de la promoció.

Participar en aquesta promoció implica l'acceptació d'aquestes bases sense cap reserva. Aquesta promoció està limitada a majors de 18 anys.

Moritz es reserva el dret de modificar o ampliar aquestes bases promocionals.

Els premis d'aquesta promoció en cap cas podran ser objecte de canvi, alteració o compensació a petició del guanyador, no es podrà usar el seu valor en diners i solo es podran cedir a un tercer amb el consentiment explícit de Moritz.

Moritz quedarà eximida de qualsevol obligació o compensació amb els participants si a causa de força major o imperatiu legal aquesta promoció s'hagués d'anul·lar o suspendre, situació que es faria saber als participants de la manera oportuna.

Als premis d'aquesta promoció els hi aplicaran totes les disposicions de caràcter fiscal pertinents, segons la legislació en vigor.

## **10.- TRIBUTACIÓ**

Els premis objecte d'aquesta promoció estan subjectes a tributació d'acord amb la normativa vigent. L'organitzador és responsable d'efectuar al seu càrrec el pagament de les taxes i de realitzar les retencions fiscals aplicables per la naturalesa de l'acció promocional i pel valor dels premis sortejats. No obstant això, aquesta responsabilitat no eximeix el participant guanyador de realitzar les declaracions fiscals pertinents en els moments oportuns segons la legislació específica.

## 11.- LES BASES

Les bases d'aquesta promoció seran degudament protocol·litzades davant notari i dipositades en la base notarial \*ABACO.

## 12.- DADES PERSONALS:

Us informem que, en compliment d'allò que estableix la normativa nacional i europea vigent de protecció de dades personals i de serveis de la societat de la informació i comerç electrònic, en participar en aquesta promoció esteu donant expressament el vostre consentiment a Cerveses Moritz S.A. perquè, com a responsable, tracti les vostres dades personals per a permetre la vostra participació en aquesta promoció, publiqui el vostre nom i cognoms en qualsevol dels mitjans descrits en cas que resulteu guanyadors i us envii comunicacions electròniques o telefòniques relatives a aquesta promoció. D'altra banda, empreses vinculades a Cerveses Moritz S.A. o a tercers proveïdors de serveis de comunicacions electròniques, i altres serveis de seguretat i allotjament poden tractar les vostres dades per compte de Moritz com a responsables del tractament per a la gestió d'aquests serveis, fins i tot en els casos en què aquestes es trobin fora de l'Espai Econòmic Europeu, sempre que legalment garanteixin el nivell adequat de protecció exigida per la normativa europea.

En virtut del vostre consentiment, les vostres dades personals es conservaran mentre no sol·liciteu l'oposició o la supressió, o durant els anys necessaris per a complir amb les obligacions legals.

En qualsevol moment podeu retirar el consentiment prestat i exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació o oposició en el seu tractament dirigint- us a el nostre Delegat de Protecció de Dades enviant un correu electrònic a [dpo@agoragp.com](mailto:dpo@agoragp.com) o mitjançant una comunicació escrita al carrer Ramon Berenguer IV, 1, 50007, Zaragoza (Espanya), indicant en tots dos casos la referència "Dades personals" i el dret que exerciu, així com adjuntant una còpia del vostre DNI o document identificatiu substitutori. En el cas que no siguin atesos els vostres drets, podeu fer una reclamació davant l'autoritat de control. Per a obtenir més informació sobre com duem a terme el tractament de les vostres dades, podeu consultar la nostra política de privacitat a <http://www.agoragrup.com/politica-de-privacidad/>.

Participar en aquesta promoció implica la plena acceptació de les bases. Moritz es reserva el dret de modificar o ampliar, en qualsevol moment, aquestes bases promocionals segons les seves necessitats i consideracions, així com per qualsevol canvi legislatiu o per l'entrada en vigor de normes que puguin afectar aquesta promoció. Els canvis que es facin en aquestes bases promocionals seran degudament comunicats als participants de la promoció a través de l'actualització a la pàgina web.

