

**PROGRAMA COMERCIAL PARA ESTABLECIMIENTOS - ASOCIADO A LA PROMOCIÓN PARA CONSUMIDORES DE TEREА (DEVICE SELLER, LEAD GENERATOR, CONSUMABLE SELLER)
CAMPAÑA “50 Disfrutones a Lanzarote 2026”**

Estimado colaborador,

Te presentamos una nueva campaña promocional para tus fumadores adultos que adquieran al menos una unidad del producto en promoción (en adelante, el “Producto”) que podrá adquirir en un punto de venta manual adherido a la Promoción. Para consultar qué productos están en promoción, el consumidor deberá consultar en el punto de venta.

Abajo puedes encontrar un link a los Términos y Condiciones, que te resumimos a continuación:

Productos incluidos:	TEREA (en todas sus versiones y formatos) y LEVIA (en todas sus versiones y formatos)
Descripción de la promoción:	<p>La promoción constará de una mecánica para consumidor y otra para el punto de venta:</p> <p>Consumidor:</p> <p>Desde el 1 al 30 de junio de 2026, con la compra de uno de los productos en promoción (en adelante los “Productos”), tu cliente fumador adulto podrá ganar un máximo de 4 de los siguientes premios: premio dinerario a través de Bizum; o premio a canjear en el POS; premio de puntos; o premio de un viaje a Lanzarote.</p> <p>Podrán ganar los siguientes premios: a) mil (1.000) premios de Bizum de 20€; b) dos mil quinientos premios (2.500) premios consistentes en un voucher a canjear en el punto de venta participante en la promo, de valor 5€; c) cien mil (100.000) premios de 0,15, en el caso de cajetillas, o 0,30, en el caso del cartón, puntos de fidelización en la plataforma digital IQOS Club Canarias, valorados en 15.000€; d) diez (10) viajes a Lanzarote para el ganador y un acompañante que deberá ser mayor de edad, residente en Islas Canarias.</p> <p>Para participar en el sorteo, el consumidor solo debe comprar el producto en promoción en tu establecimiento. A continuación, podrá comprobar si ha resultado premiado en la web www.unmundodepremios.es, para lo que deberá registrarse (cumplimentando el formulario de registro) y escanear el producto en promoción.</p>

	<p>En el momento del escaneo, el consumidor podrá añadir el código del establecimiento y/o el código de empleado del establecimiento por el que conoció la promoción. El consumidor solo podrá indicar el código del establecimiento o empleado la primera vez que acceda a la web para comprobar su premio (i.e. durante el registro inicial) y quedará vinculado a ese punto de venta y empleado durante toda la promoción. Al momento conocerá si es o no ganador de uno de los regalos objeto de sorteo.</p> <p>Te facilitamos como Anexo I la copia de las Bases Legales de la promoción a consumidor. Punto de venta:</p> <p>Por cada consumidor nuevo que escanee una unidad de producto e indique el código del establecimiento y, en su caso, el del empleado asociado a ese punto de venta en el que conoció de la promoción, recibirás 1 puntos OPEN. Para poder percibir estos puntos, el consumidor debe haber escaneado al menos una unidad del producto en promoción. La periodicidad de la carga de puntos será al final del programa.</p> <p>En la plataforma OPEN estará disponible una clasificación para poder hacer seguimiento al programa y conocer los puntos OPEN acumulados y los conceptos. Habrá dos clasificaciones, una por provincia.</p> <p>Una vez finalizada la promoción, se entregarán los siguientes premios a los tres primeros clasificados de cada una de las clasificaciones:</p> <p>Primer clasificado:</p> <p>Cinco mil (5.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador</p> <p>Segundo clasificado:</p> <p>Dos mil (2.500) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.</p> <p>Tercer clasificado:</p> <p>Mil (1.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.</p> <p>Además, se realizará dos sorteos ante Notario:</p>
--	---

- Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN para los propietarios de los establecimientos que queden entre los puestos 4 y 50 de cada provincia.
- Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN en el que podrán participar los usuarios, distintos del propietario, asociados a su cuenta OPEN. Para poder participar en el sorteo, el usuario asociado a la cuenta OPEN del establecimiento, distinto del propietario, deberá haber conseguido 10 usuarios nuevos que escaneen, al menos, una unidad del producto en promoción cada uno.

Los sorteos se celebrarán dentro de los 15 días naturales posteriores a la finalización de la promoción.

PMS se pondrá en contacto con aquellos ganadores de premios cuyo valor aislado o acumulado con el del resto de premios ganados durante la Promoción alcance los 300 euros en un plazo de 5 (cinco) días hábiles, a través del teléfono facilitado, para confirmar la dirección de correo electrónico a la que dirigirse la documentación de aceptación del premio que haya dado lugar a que se alcance el importe de 300 euros en valor de premios. Además de la carta de aceptación del premio, la Promotora solicitará al premiado, por medio de correo electrónico, el envío de la siguiente documentación: una fotocopia por las dos caras a color de su D.N.I. y una copia de su certificado de residencia en una de las islas incluidas en el ámbito de la Promoción. El premiado deberá enviar esta documentación en un plazo de cinco (5) días hábiles desde la recepción del correo electrónico de la Promotora solicitando esta documentación. Si en dicho plazo la persona premiada no enviara la documentación requerida para confirmar su interés en recibir los premios, se entenderá que no los acepta y, por tanto, renuncia a los mismos. Si el ganador de un premio renunciara al mismo o no enviará la documentación mencionada en el plazo previsto, el premio en cuestión será añadido de nuevo a la parrilla de premios para ser asignado a un nuevo participante.

Fecha de comienzo de la promoción:	1 de junio de 2026
Fecha de fin de la promoción:	30 de junio de 2026
Valor de la contribución financiada por PMS:	<p>Te ofrecemos una compensación de 1 punto OPEN por cada nuevo consumidor que entre en la página web e indique tu código de tu establecimiento y, en su caso, el del empleado asociado a tu establecimiento. El consumidor solo podrá indicar 1 código de punto de venta en el momento del registro inicial y, si pusiera más de 1, solo será válido el que haya puesto en primer lugar. Además, el consumidor deberá haber escaneado al menos una unidad del producto en promoción.</p> <p>Una vez finalizada la promoción, se entregarán los siguientes premios a los tres primeros clasificados:</p> <p>Primer clasificado:</p> <p>Cinco mil (5.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador</p> <p>Segundo clasificado:</p> <p>Dos mil quinientos (2.500) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.</p> <p>Tercer clasificado:</p> <p>Mil (1.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.</p> <p>Además, se realizará dos sorteos ante Notario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN para los propietarios de los establecimientos que queden entre los puestos 4 y 50 de cada provincia. - Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN en el que podrán participar los usuarios, distintos del propietario, asociados a su cuenta OPEN. Para poder participar en el sorteo, el usuario asociado a la cuenta OPEN del establecimiento, distinto del propietario, deberá haber conseguido 10 usuarios nuevos que escaneen, al menos,

	<p>una unidad del producto en promoción cada uno.</p> <p>Los sorteos se celebrarán dentro de los 15 días naturales posteriores a la finalización de la promoción.</p> <p>PMS se pondrá en contacto con aquellos ganadores de premios cuyo valor aislado o acumulado con el del resto de premios ganados durante la Promoción alcance los 300 euros en un plazo de 5 (cinco) días hábiles, a través del teléfono facilitado, para confirmar la dirección de correo electrónico a la que dirigirse la documentación de aceptación del premio que haya dado lugar a que se alcance el importe de 300 euros en valor de premios. Además de la carta de aceptación del premio, la Promotora solicitará al premiado, por medio de correo electrónico, el envío de la siguiente documentación: una fotocopia por las dos caras a color de su D.N.I. y una copia de su certificado de residencia en una de las islas incluidas en el ámbito de la Promoción. El premiado deberá enviar esta documentación en un plazo de cinco (5) días hábiles desde la recepción del correo electrónico de la Promotora solicitando esta documentación. Si en dicho plazo la persona premiada no enviara la documentación requerida para confirmar su interés en recibir los premios, se entenderá que no los acepta y, por tanto, renuncia a los mismos. Si el ganador de un premio renunciara al mismo o no enviará la documentación mencionada en el plazo previsto, el premio en cuestión será añadido de nuevo a la parrilla de premios para ser asignado a un nuevo participante.</p> <p>La contribución de PMS se aplicará con el límite máximo de los consumidores que hayan participado en la promoción señalando el código del punto de venta en cuestión y el número de cajetillas escaneadas.</p>
Otros términos relacionados con el PVP	<p>Durante la promoción, el Colaborador seguiría siendo libre de decidir el PVP aplicable en su establecimiento.</p>
Otros términos relevantes / información adicional	<p>Durante la promoción, el Colaborador se compromete a trasladar al consumidor la información relativa a la promoción y las condiciones de participación en la misma.</p>

	<p>Esta promoción puede ser acumulable con otras promociones a nuevos consumidores.</p> <p>El Colaborador podrá comprobar los Términos y Condiciones <u>en</u> su establecimiento.</p>
--	--

Te recordamos que eres libre para decidir si participas en la presente promoción..

BASES LEGALES

Términos & Condiciones

I. Descripción de la Campaña

Philip Morris Spain, S.L. (“PMS”) ha diseñado una promoción del Producto, que consta de dos mecánicas: una para el consumidor final (fumador adulto) y otra para el punto de venta (el “Colaborador”).

La promoción constará de una mecánica para consumidor y otra para el punto de venta:

Consumidor:

Desde el 1 al 30 de junio de 2026, con la compra de uno de los productos en promoción (en adelante los “Productos”), tu cliente fumador adulto podrá ganar un máximo de 4 de los siguientes premios: premio dinerario a través de Bizum; o premio a canjear en el POS; premio de puntos; o premio de un viaje a Lanzarote.

Podrán ganar los siguientes premios: a) mil (1.000) premios de Bizum de 20€; b) dos mil quinientos premios (2.500) premios consistentes en un voucher a canjear en el punto de venta participante en la promo, de valor 5€; c) cien mil (100.000) premios de 0,15, en el caso de cajetillas, o 0,30, en el caso del cartón, puntos de fidelización en la plataforma digital IQOS Club Canarias, valorados en 15.000€; d) diez (10) viajes a Lanzarote para el ganador y un acompañante que deberá ser mayor de edad, residente en Islas Canarias.

Para participar en el sorteo, el consumidor solo debe comprar el producto en promoción en tu establecimiento. A continuación, podrá comprobar si ha resultado premiado en la web www.unmundodepremios.es, para lo que deberá registrarse (cumplimentando el formulario de registro) y escanear el producto en promoción.

En el momento del escaneo, el consumidor podrá añadir el código del establecimiento y/o el código de empleado del establecimiento por el que conoció la promoción. El consumidor solo podrá indicar el código del establecimiento o empleado la primera vez que acceda a la web para comprobar su premio (i.e. durante el registro inicial) y quedará vinculado a ese punto de venta y empleado durante toda la promoción. Al momento conocerá si es o no ganador de uno de los regalos objeto de sorteo.

Te facilitamos como Anexo I la copia de las Bases Legales de la promoción a consumidor.

Punto de venta:

Por cada consumidor nuevo que escanee una unidad de producto e indique el código del establecimiento y, en su caso, el del empleado asociado a ese punto de venta en el que conoció de la promoción, recibirás

Philip Morris Spain, S.L. Sociedad Unipersonal. Reg. Merc. Madrid. Hoja M – 144.903, Secc. 8ª, Libro 0, Tomo 16607.
Domicilio Social: c/ José Lázaro Galdiano, 6 - 4ª planta - 28036 Madrid. C.I.F. : B-35107911

1 puntos OPEN. Para poder percibir estos puntos, el consumidor debe haber escaneado al menos una unidad del producto en promoción. La periodicidad de la carga de puntos será al final del programa.

En la plataforma OPEN estará disponible una clasificación para poder hacer seguimiento al programa y conocer los puntos OPEN acumulados y los conceptos. Habrá dos clasificaciones, una por provincia.

Una vez finalizada la promoción, se entregarán los siguientes premios a los tres primeros clasificados de cada una de las clasificaciones:

Primer clasificado:

Cinco mil (5.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador

Segundo clasificado:

Dos mil (2.500) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.

Tercer clasificado:

Mil (1.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.

Además, se realizará dos sorteos ante Notario:

- Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN para los propietarios de los establecimientos que queden entre los puestos 4 y 50 de cada provincia.
- Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN en el que podrán participar los usuarios, distintos del propietario, asociados a su cuenta OPEN. Para poder participar en el sorteo, el usuario asociado a la cuenta OPEN del establecimiento, distinto del propietario, deberá haber conseguido 10 usuarios nuevos que escaneen, al menos, una unidad del producto en promoción cada uno.

Los sorteos se celebrarán dentro de los 15 días naturales posteriores a la finalización de la promoción.

PMS se pondrá en contacto con aquellos ganadores de premios cuyo valor aislado o acumulado con el del resto de premios ganados durante la Promoción alcance los 300 euros en un plazo de 5 (cinco) días hábiles, a través del teléfono facilitado, para confirmar la dirección de correo electrónico a la que dirigirle la documentación de aceptación del premio que haya dado lugar a que se alcance el importe de 300 euros en valor de premios. Además de la carta de aceptación del premio, la Promotora solicitará al premiado, por medio de correo electrónico, el envío de la siguiente documentación: una fotocopia por las dos caras a color de su D.N.I. y una copia de su certificado de residencia en una de las islas incluidas en el ámbito de la Promoción. El premiado deberá enviar esta documentación en un plazo de cinco (5) días hábiles desde la recepción del correo electrónico de la Promotora solicitando esta documentación. Si en dicho plazo la persona premiada no enviara la documentación requerida para confirmar su interés en recibir los premios, se entenderá que no los acepta y, por tanto, renuncia a los mismos. Si el ganador de un premio renunciara al mismo o no enviará la documentación mencionada en el plazo previsto, el premio en cuestión será añadido de nuevo a la parrilla de premios para ser asignado a un nuevo participante.

II. Duración

La campaña estará vigente a partir del **1 de junio hasta el 30 de junio de 2026.**

PMS se reserva el derecho a modificar las bases que regulan la Campaña (incluyendo, la duración y finalización de la misma) en cualquier momento, de lo cual informará a los participantes por los medios que tenga disponibles a tal efecto.

III. Compensación

Te ofrecemos una compensación de 1 punto OPEN por cada nuevo consumidor que entre en la página web e indique tu código de tu establecimiento y, en su caso, el del empleado asociado a tu establecimiento. El consumidor solo podrá indicar 1 código de punto de venta en el momento del registro inicial y, si pusiera más de 1, solo será válido el que haya puesto en primer lugar. Además, el consumidor deberá haber escaneado al menos una unidad del producto en promoción.

Una vez finalizada la promoción, se entregarán los siguientes premios a los tres primeros clasificados:

Primer clasificado:

Cinco mil (5.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador

Segundo clasificado:

Dos mil quinientos (2.500) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.

Tercer clasificado:

Mil (1.000) puntos OPEN que serán entregados al propietario del establecimiento ganador.

Además, se realizará dos sorteos ante Notario:

- Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN para los propietarios de los establecimientos que queden entre los puestos 4 y 50 de cada provincia.
- Sorteo de 3 premios de 500 puntos OPEN en el que podrán participar los usuarios, distintos del propietario, asociados a su cuenta OPEN. Para poder participar en el sorteo, el usuario asociado a la cuenta OPEN del establecimiento, distinto del propietario, deberá haber conseguido 10 usuarios nuevos que escaneen, al menos, una unidad del producto en promoción cada uno.

Los sorteos se celebrarán dentro de los 15 días naturales posteriores a la finalización de la promoción.

PMS se pondrá en contacto con aquellos ganadores de premios cuyo valor aislado o acumulado con el del resto de premios ganados durante la Promoción alcance los 300 euros en un plazo de 5 (cinco) días hábiles, a través del teléfono facilitado, para confirmar la dirección de correo electrónico a la que dirigirse la documentación de aceptación del premio que haya dado lugar a que se alcance el importe de 300 euros en valor de premios. Además de la carta de aceptación del premio, la Promotora solicitará al premiado, por medio de correo electrónico, el envío de la siguiente documentación: una fotocopia por las dos caras a color de su D.N.I. y una copia de su certificado de residencia en una de las islas incluidas en el ámbito de la Promoción. El premiado deberá enviar esta documentación en un plazo de cinco (5) días hábiles desde la recepción del correo electrónico de la Promotora solicitando esta documentación. Si en dicho plazo la persona premiada no enviara la documentación requerida para confirmar su interés en recibir los premios, se entenderá que no los acepta y, por tanto, renuncia a los mismos. Si el ganador de un

premio renunciara al mismo o no enviará la documentación mencionada en el plazo previsto, el premio en cuestión será añadido de nuevo a la parrilla de premios para ser asignado a un nuevo participante.

La contribución de PMS se aplicará con el límite máximo de los consumidores que hayan participado en la promoción señalando el código del punto de venta en cuestión y el número de cajetillas escaneadas.

La compensación total a la que tendrá derecho el Colaborador se calculará, al menos, con carácter mensual atendiendo al número de participantes que cumplan los requisitos de participación y que hayan indicado el código del establecimiento o de un empleado del mismo del Colaborador en el registro inicial, así como al número de cajetillas escaneadas, . La compensación que le corresponda a cada Colaborador se abonará a través de la plataforma OPEN.

En el caso de que PMS, o un tercero actuando en su nombre, abone al Colaborador una cuantía compensatoria y se constate posteriormente el incumplimiento de algún requisito para el devengo de la misma, la cantidad satisfecha se considerará a cuenta de las compensaciones que se devenguen en el mes inmediato posterior y, en consecuencia, se descontará de la correspondiente a dicho periodo.

IV. Supuestos de resolución/penalización por incumplimiento

En el caso de que se detecte por parte de PMS un incumplimiento de los presentes Términos y Condiciones para la participación en la Campaña, PMS se reserva el derecho a retirarle el acceso a la Campaña de forma automática.

V. Legislación aplicable

Estos T&C se regirán e interpretarán bajo las leyes de España. En ausencia de previsión legal específica en contrario, cualquier conflicto que surja en relación con estas bases estará sujeto a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de la ciudad de Madrid.

A los efectos legales oportunos, CERTIFICO que la información arriba indicada es exacta y hecha de buena fe, por lo que firmo el presente documento en Las Palmas de Gran Canaria, a 26 de mayo de 2026.

Janet Diaz Varela
Senior Manager Com. Ops Canary Islands

ANEXO I

BASES PARA LA PROMOCIÓN “Disfrutones a Lanzarote”

A continuación, se recogen las bases que regulan la promoción denominada “Disfrutones a Lanzarote” (en adelante la “Promoción” y las “Bases”). El mero hecho de participar en esta Promoción supone la total aceptación de las presentes Bases y la sumisión de los consumidores a cualquier decisión justificada que adopte PHILIP MORRIS SPAIN, S.L. (en adelante, la “Promotora”) al respecto.

BASE PRIMERA.-

Podrán participar todas las personas físicas mayores de 18 años de nacionalidad española o de cualquier otra nacionalidad residentes en el área de Promoción indicada en la Base Quinta y que cumplan con los requisitos establecidos en las presentes Bases y sean fumadores.

BASE SEGUNDA.-

El consumidor podrá participar con la compra de uno de los productos en promoción (en adelante, el “Producto”) que podrá adquirir en un punto de venta manual adherido a la Promoción. Para consultar qué productos están en promoción, el consumidor deberá consultar en el punto de venta.

Cada unidad de producto dará opción a ganar un máximo de un (1) premio entregado a través de Bizum o un (1) premio a canjear en el POS o un (1) premio de puntos (0,15 puntos en el caso del formato cajetilla y 0,30 en el caso del formato cartón) o un (1) premio de un viaje a Lanzarote.

El consumidor podrá comprobar si ha resultado premiado a través de una página web de verificación de premios siguiendo los siguientes pasos:

1. Para comprobar si ha resultado premiado en el sorteo, el consumidor deberá acceder a la página web de redención de premios (www.unmundodepremios.es), y seguir los pasos indicados a los efectos de verificación de la edad legal. **El consumidor deberá introducir su teléfono móvil (que no podrá ser modificado en ningún caso a posteriori), así como aceptar las bases legales y del tratamiento de sus datos personales.** El cumplimiento de todos los campos anteriormente mencionados es condición indispensable para participar en la Promoción.
2. Introducir los códigos que incorpora el Producto en promoción para comprobar, a través de una mecánica aleatoria, si éste está premiado. Estos códigos son el código de barras y el código de trazabilidad del producto. Los premios a los que opta el consumidor que participa en la Promoción a través de la Mecánica Online son:
 - a. Mil (1.000) premios de 20 euros, que se entregan a través de la plataforma “Bizum”, Es un servicio seguro, gratuito y directo entre cuentas bancarias que permite transferir dinero a su cuenta. Para poder recibir el premio, es necesario estar dado de alta en el servicio Bizum asociado al teléfono móvil con el que ha participado al ganar el premio. El beneficiario, tras el registro en la web, recibirá el importe del premio en la cuenta bancaria asociada a ese

teléfono. Debe ser un número de teléfono móvil español. En ningún caso se enviará el bizum a un teléfono distinto a aquel con el que ha resultado ganador.

Si el beneficiario no estuviera dado de alta en el servicio Bizum, una vez se haya registrado, recibirá un SMS indicándolo que dispone de 5 días para darse de alta en el servicio BIZUM o no podremos entregarle el premio.

Una vez se haya dado de alta dentro de ese plazo de 5 días, recibirá el dinero en la cuenta asociada a ese teléfono con el que ha participado y ganado.

- i. La Promotora no será en ningún caso responsable por ninguna incidencia relacionada con el funcionamiento del servicio Bizum.
 - ii. Se sortearán un máximo de 1.000 premios de 20 euros en efectivo. Un mismo consumidor no podrá resultar ganador de más de dos premios en efectivo durante el periodo de duración de la Promoción.
- b. Dos mil quinientos (2.500) premios consistentes en un voucher a canjear en el punto de venta participante en la promoción, de valor 5 €.
- c. Cien mil (100.000) premios de 0,15 puntos de fidelización en la plataforma digital IQOS Club Canarias, valorados en 15.000 €.
- d. 10 (10) viajes a Lanzarote para el ganador y un acompañante que deberá ser mayor de edad, residente en Islas Canarias, cada viaje está valorado en 1.800€ por persona. Este viaje tendrá lugar del 24 al 26 de julio de 2026 (3 días y 2 noches). Las fechas del viaje establecidas finalmente por la Promotora no estarán sujetas a cambios por parte del ganador. El viaje en cuestión incluirá exclusivamente lo siguiente:
- i. Desplazamientos en avión desde la isla de residencia del ganador hasta el Aeropuerto de Lanzarote.
 - ii. Desayuno de los días 25 y 26 de julio de 2026. Almuerzo de los días 24, 25 y 26 de julio de 2026 y cena de los días 24 y 25 de julio de 2026. Las condiciones relativas a horario y lugar para las dietas incluidas serán establecidas por la Promotora. Si el ganador o su acompañante presentaran alguna alergia o intolerancia alimenticia, deberá comunicarlo antes del 10 de julio a la dirección de correo electrónico unmundodepremios@actions.es.
 - iii. Alojamiento en habitación doble para las noches del 24 y 25 de julio de 2026.
 - iv. Actividades durante los días 24, 25 y 26 de julio de 2026, así como los transportes necesarios para su realización. El itinerario del viaje, donde se detallarán las actividades, será compartido 3 semanas antes de que tenga lugar el mismo.
 - v. Transportes desde el Aeropuerto de Lanzarote hasta el alojamiento el día 24 de julio de 2026. Transporte desde el alojamiento de Lanzarote hasta el Aeropuerto de Lanzarote el día 26 de julio de 2026.

3. Cada participante podrá obtener, como máximo y durante toda la Promoción:
 - a. Sesenta premios de los citados en el apartado c.
 - b. Un máximo de cuatro (4) premios en total entre los restantes apartados (a, b y d), sumando todos ellos. (Por ejemplo: un premio del apartado a y uno del b; dos del apartado a; uno del a y uno del d, etc.).

4. La Promotora se pondrá en contacto con aquellos ganadores de premios cuyo valor aislado o acumulado con el del resto de premios ganados durante la Promoción alcance los 300 euros en un plazo de 5 (cinco) días hábiles, a través del teléfono facilitado, para confirmar la dirección de correo electrónico a la que dirigirse la documentación de aceptación del premio que haya dado lugar a que se alcance el importe de 300 euros en valor de premios. Además de la carta de aceptación del premio, la Promotora solicitará al premiado, por medio de correo electrónico, el envío de la siguiente documentación: una fotocopia por las dos caras a color de su D.N.I. y una copia de su certificado de residencia en una de las islas incluidas en el ámbito de la Promoción. El premiado deberá enviar esta documentación en un plazo de cinco (5) días hábiles desde la recepción del correo electrónico de la Promotora solicitando esta documentación. Si en dicho plazo la persona premiada no enviara la documentación requerida para confirmar su interés en recibir los premios, se entenderá que no los acepta y, por tanto, renuncia a los mismos. Si el ganador de un premio renunciara al mismo o no enviará la documentación mencionada en el plazo previsto, el premio en cuestión será añadido de nuevo a la parrilla de premios para ser asignado a un nuevo participante.

5. Queda prohibida la comercialización y/o venta de los premios. En caso de detectarse acciones destinadas a la reventa de los premios (sea directa o indirectamente bajo la apariencia de venta o donación de otro producto), la Promotora exigirá de inmediato la devolución de estos, reservándose el ejercicio de las medidas extrajudiciales y judiciales procedentes, incluyendo aquellas destinadas a proteger su imagen corporativa. Asimismo, podrá poner dichas acciones en conocimiento de las autoridades que correspondan.

6. Tampoco está permitida la cesión del premio en beneficio de otro sujeto, siendo los premios citados en este apartado de carácter personal e intransferible.

7. El ganador tampoco podrá exigir a la Promotora el abono del valor económico del premio en metálico.

8. La introducción de los códigos en la página web podrá realizarse exclusivamente desde el 1 de junio de 2026 a las 09:00:00 a.m. hasta el 30 de junio de 2026, a las 23:59:59. A partir de ese momento, no se podrá introducir ningún código en la web, ni optar a ninguna otra posibilidad de participación en la Promoción.

9. Cada consumidor podrá introducir un máximo de 5 códigos por día. Si 1 de los 5 códigos EAN introducidos, pertenece a uno de los cartones de los productos adheridos a la promoción, se permitirá un máximo 11 escaneos en ese día. No se podrá superar el número de 462 escaneos durante la Promoción. Si el consumidor

introduce 20 códigos erróneos durante el periodo promocional, su cuenta será bloqueada.

10. Con carácter adicional a la presentes Bases, el consumidor puede solicitar información detallada sobre la Promoción en los puntos de venta adscritos a esta.

BASE TERCERA.-

La Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas obliga a practicar un ingreso a cuenta sobre los premios en especie cuya valoración a efectos fiscales sea superior a 300 €. Por este motivo, en el momento de la entrega del premio o premios, PHILIP MORRIS SPAIN, S.L. declarará e ingresará a nombre del ganador de uno de estos premios, en la Agencia Tributaria, el importe del ingreso a cuenta correspondiente.

De acuerdo con la legislación vigente, la cuantía del ingreso a cuenta que corresponde realizar por los premios en dinero se calculará aplicando un 19 por 100 (19%) sobre el valor a efectos fiscales del premio o premios.

En los premios en especie se calculará aplicando un 19 por 100 (19%) sobre el valor a efectos fiscales del premio o premios, siendo éste el resultado de incrementar en un 20 por 100 (20%) el valor de adquisición o coste para el pagador. En este caso, la valoración fiscal se calculará una vez finalizada la promoción, aplicando el 19 por 100 sobre el valor a efectos fiscales de la suma de los premios obtenidos, siendo éste el resultado de incrementar en un 20 por 100 (20%) el valor de adquisición o coste para el pagador.

BASE CUARTA. -

No podrán participar en esta Promoción los empleados (ni familiares en primer grado de consanguinidad de estos empleados) de la Promotora o de sus filiales, de las agencias que le presten servicios o de las empresas que participen en la logística de la Promoción. Tampoco podrán participar en la Promoción los propietarios y/o empleados de los establecimientos adheridos a la Promoción (ni familiares en primer grado de consanguinidad de estos propietarios y/o empleados).

BASE QUINTA.-

El ámbito de esta Promoción se extiende exclusivamente a las islas de Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura, Lanzarote, La Palma, La Gomera, El Hierro y La Graciosa. No se podrá participar ni se entregarán regalos fuera del ámbito de la Promoción.

BASE SEXTA.-

La Promoción, por sí misma, es gratuita para los participantes, en la medida en que no supone un aumento de precio alguno en los productos que se promocionan. Si bien la participación en la Promoción requiere la compra del Producto, en los términos expuestos anteriormente, la entrega de los premios a los ganadores no se encuentra condicionada a la adquisición por su parte de ningún producto adicional de la Promotora.

BASE SÉPTIMA.-

Philip Morris Spain, S.L. Sociedad Unipersonal. Reg. Merc. Madrid. Hoja M – 144.903, Secc. 8ª. Libro 0, Tomo 16607.
Domicilio Social: cf. José Lázaro Galdiano, 6 - 4ª planta - 28036 Madrid. C.I.F. : B-35107911

La Promotora se reserva el derecho a modificar, suspender o ampliar la Promoción en cualquier momento, de lo cual informará a los consumidores por los medios utilizados para anunciar la Promoción.

La Promotora se reserva el derecho a cambiar los premios de esta Promoción por otros de similares características, por darse causas justificadas. No se aceptarán reclamaciones sobre la Promoción transcurridos seis meses desde la finalización de esta.

BASE OCTAVA.-

La Promotora no acepta reclamaciones por daños y perjuicios de ningún tipo derivadas del incumplimiento de las normas de participación en esta Promoción o por la imposibilidad de participar en la misma o disfrutar de sus ventajas por no cumplir las condiciones requeridas.

Los participantes renuncian a realizar cualquier tipo de reclamación a la Promotora en el caso de que se cancele la Promoción por parte de ésta. La finalización o cancelación de la Promoción, que podrá realizarse de forma unilateral y sin necesidad de previo aviso, supondrá que los participantes no podrán obtener nuevos premios a partir de dicho momento.

El consumidor que resulte premiado se compromete a eximir de toda responsabilidad a la Promotora y sus asociadas frente a cualquier demanda, acción, responsabilidad, coste o gasto de cualquier naturaleza que este pueda realizar por cualquier razón relacionada, de forma directa o indirecta, con el disfrute del premio.

Asimismo, la Promotora no se responsabiliza de los posibles daños o perjuicios que se pudieran derivar de interferencias, omisiones, interrupciones, virus informáticos, averías telefónicas o desconexiones en el funcionamiento operativo del sistema elegido (red telefónica, internet, etc.) así como la imposibilidad de participar en la Promoción por los motivos anteriormente mencionados.

Igualmente, la Promotora podrá declarar nula la participación de personas si detecta irregularidades en los datos identificativos de éstos. La Promotora no se hace responsable de la veracidad de los datos facilitados por el participante. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o tienen errores, la Promotora no se hace responsable de no poder contactar con el posible ganador para comunicarle el resultado o, para gestionar con él la entrega de los premios.

La Promotora se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la Promoción.

BASE NOVENA.-

Al facilitar los datos personales solicitados en el contexto de la presente promoción, los participantes serán informados de todos los aspectos pertinentes relativos a la protección de sus datos, pudiendo acceder a la política de privacidad de Philip Morris Spain, en cumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección de datos.

De acuerdo con las leyes y normativa vigente en materia de protección de datos, los datos personales recopilados mediante la participación en el presente sorteo serán tratados

únicamente por Philip Morris Spain con la finalidad de gestionar la participación en la presente Promoción.

Los Participantes podrán ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, así como otros derechos, como se explica en la Política de Privacidad que puede consultar en <https://www.pmiprivacy.com/es/consumer>

BASE DÉCIMA.-

Estas Bases se registrarán e interpretarán bajo las leyes de España. En ausencia de previsión legal específica en contrario, cualquier conflicto que surja en relación con estas Bases estará sujeto a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de la ciudad de Madrid.

A los efectos legales oportunos, **CERTIFICO** que la información arriba indicada es exacta y hecha de buena fe, por lo que firmo el presente documento en Las Palmas de Gran Canaria, a 26 de mayo de 2026.

Janet Diaz Varela

Senior Manager Com. Ops Canary Islands