

JAUME GARCÍA VILLAR,
presidente del Instituto Nacional de Estadística (INE)

‘EL ÍNDICE DE PRECIOS DE LA VIVIENDA QUE ELABORA EL INE SE OBTIENE A PARTIR DE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONAN LOS NOTARIOS’

ES la cara visible de la institución que elabora las estadísticas del Índice de Precios de Consumo, el Producto Interior Bruto o la Encuesta de Población Activa. Jaume García Villar repasa con **ESCRITURA PÚBLICA** los objetivos, actividad y metodología del INE, cuya página web condensa 5.000 millones de datos. También habla del último Censo de Población y Viviendas, que permitirá adoptar decisiones como la ubicación de un servicio público concreto, dónde residir o cuál puede ser el momento de comprar una vivienda o crear un tipo u otro de empresa.

LUIS MENÉNDEZ

PRESIDE el INE desde 2008. ¿Qué objetivos se ha fijado hasta el final de su mandato? ¿Existen compromisos de futuro de cara a 2012?

–Al presidente del INE lo nombra el Gobierno mediante Real Decreto a propuesta del ministro de Economía y Hacienda y el cargo no conlleva un mandato concreto de tiempo. Entre nuestros compromisos para el próximo año me gustaría destacar, por un lado y en términos generales, la adaptación de la organización al nuevo modelo productivo en el marco de la estadística oficial. Y como caso concreto, el Censo de Población y Viviendas 2011. Esta operación comenzó a realizarse en septiembre de 2011, la recogida de datos no concluirá hasta el próximo mes de febrero y los primeros resultados se conocerán a finales de 2012.

–Cuando uno entra en su página web puede quedar abrumado con tanto dato y estadística. ¿De qué no hacen estadísticas? ¿Cómo se decide sobre qué materia se va a hacer una encuesta?

–En nuestra página web están publicados 5.000 millones de datos. Pero, dado que en España existen otros productores de estadísticas, hay campos en los que no estamos presentes, como por ejemplo la pesca. Tampoco realizamos sondeos de opinión. En otros sectores hacemos algunas estadísticas y otros productores realizan otras. Esto sucede, por ejemplo, en el sector financiero con el Banco de España, que es el principal productor en este ámbito.

Para definir las estadísticas que vamos a realizar estamos en contacto continuo con los usuarios de la información estadística, de forma que conocemos sus necesidades y las atendemos con nuestra pro-

ducción. Asimismo, decidimos qué producir en base a las propuestas y recomendaciones en el seno del Consejo Superior de Estadística (en el que están representados productores y el resto de agentes sociales) y también para cumplir con los reglamentos europeos.

–¿Cree que la función que cumple el organismo que preside es suficientemente conocida por los ciudadanos más allá de que elabora estadísticas? ¿De qué manera puede beneficiarse el ciudadano de la actividad de esta institución?

–El conocimiento del INE y de cómo realiza su trabajo de forma técnica e independiente es clave para generar confianza y credibilidad en la propia organización y en sus productos. Por ello, intentamos adecuar nuestra comunicación a las diferentes tipologías de usuarios que tenemos, los cuales son muy variados. También es importante desta-

“Buena parte de la sociedad nos conoce no sólo por nuestra tarea estadística, sino además porque dentro del INE se encuadra la Oficina del Censo Electoral”



“Las estadísticas nos permiten conocer mejor la realidad que nos rodea y atender necesidades específicas”

car que buena parte de la sociedad nos conoce no sólo por nuestra tarea estadística, sino además porque dentro del INE se encuadra la Oficina del Censo Electoral, la cual tiene una importante labor en determi-

nados procesos cuando se avecinan unas elecciones.

Las estadísticas nos benefician a todos, ya que permiten conocer mejor la realidad que nos rodea, en general, y también permiten

atender necesidades o intereses específicos, como son las consultas múltiples de estudiantes, usuarios expertos en sectores concretos, o el cálculo del IPC, por mencionar algunas de ellas.

‘¿Una aspiración?: No defraudar a los que me rodean’

ESTE catedrático de Economía nacido en Barcelona hace 55 años comenzó su actividad docente en la Universitat Autònoma de Barcelona para seguir en la Pompeu Fabra, donde ocupó diferentes cargos (vicerrector de investigación y estudios doctorales o director académico de la Escola Superior de Comerç Internacional, entre otros). Es presidente del Comité de Ciencias Sociales de la Comisión de Profesorado Lector y Colaborador de la Agencia de la Qualitat Universitaria (Generalitat de Catalunya), desde donde saltó a la presidencia del INE en 2008. Lo que más le atrae de su trabajo es la responsabilidad que supone trabajar en el sector público para generar un bien público como es la estadística oficial. Lo que menos: que pueda cuestionarse la independencia y profesionalidad de la institución y de quienes en ella trabajan. Le gustan las bandas sonoras de películas y su libro preferido es *Allegro ma non troppo*, de Carlo Cipolla. “Contiene dos interesantísimos ensayos, en particular uno sobre las leyes fundamentales de la estupidez humana”, subraya. Una aspiración: no defraudar a los que le rodean.

–¿Cuáles son las estadísticas de mayor calado para la sociedad? ¿Quiénes son los principales usuarios de sus estadísticas?

–Las más conocidas, evidentemente, son el IPC (Índice de Precios de Consumo), el PIB (Producto Interior Bruto) y la EPA (Encuesta de Población Activa). Además de estas tres, las estadísticas que tienen mayor calado en la sociedad son las que tienen que ver con las personas.

Tenemos un perfil de usuario cada vez más heterogéneo. Los datos del INE interesan a estudiantes, medios de comunicación, expertos, académicos, agentes sociales... y, en mayor o menor grado, con uno u otro interés, todos utilizan nuestra información.

–Los notarios tienen una de las mayores bases de datos existentes en España, gracias a los índices únicos informatizados que se elaboran a diario en las casi 3.000 notarías y en los que se recoge de forma estructurada e informatizada el contenido de todas y cada una de las escrituras públicas otorgadas. Con esa información se generan informes detallados y precisos para el INE así como información relevante para su posterior tratamiento e información a la sociedad. ¿Cree útil esta in-

formación para conocer sectores claves de la economía como, por ejemplo, el inmobiliario o el empresarial?

–Como ya he comentado, la información permite conocer mejor la realidad y ayuda a tomar mejores decisiones. En este sentido, bases de datos y registros informatizados como los de los notarios contribuyen a impulsar la utilidad de la estadística. Y no sólo a impulsar la utilidad, sino que pueden ser la fuente, debidamente explotadas, para elaborar estadísticas oficiales. Por ejemplo, el Índice de Precios de la Vivienda que elabora el INE se obtiene a partir de la información que proporcionan los notarios.

–En España se llevan 150 años haciendo estadísticas demográficas. ¿Cómo hemos cambiado los residentes en España desde el último censo?

–Aunque hasta finales de 2012 no conoceremos los resultados del Censo de Población y Viviendas 2011 que estamos elaborando, los indicadores que disponemos hasta el momento nos ofrecen una fotografía muy distinta de la que teníamos hace 10 años. Así, podemos decir que en este período se ha producido un notable incremento en el número de inmigrantes. Que la



estructura por edades ha cambiado y ahora tenemos una mayor proporción de personas en edades más avanzadas. Y también que se han producido cambios en la tipología y en la composición de los hogares. Con los resultados del censo 2011 se podrá definir en mejor medida esta lectura.

–Según sus palabras, los censos de población y viviendas proporcionan información extremadamente relevante para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado. ¿Qué tipo de decisiones ayudan a tomar las estadísticas del INE?

–Si nos atenemos a los censos en concreto, y dada la potencialidad que tiene la información en su desagregación geográfica, éstos permiten tomar decisiones en



asuntos tan importantes como la ubicación de servicios públicos concretos, el establecimiento de locales comerciales, empresas o la propia decisión personal acerca del lugar donde residir. Otras estadísticas sectoriales, por ejemplo, pueden ayudar a conformar decisiones en temas concretos, como puede ser el momento para comprar una vivienda, o la creación de uno u otro tipo de empresa.

–¿Cuál es la metodología de estos censos? Si no se llega a toda la población sino a una pequeña parte de ella, ¿sería más una encuesta que un censo? ¿Cómo pueden obtenerse resultados a nivel municipal o inframunicipal con esta metodología?

–Por primera vez, este censo va a combinar distintos registros ad-

“Quizá uno de los datos más significativos que ponen de relieve los dos últimos censos realizados sea el incremento de la inmigración”

ministrativos con una encuesta dirigida al 12 por ciento de la población, lo que equivale a cerca de seis millones de personas. Los registros aportarán información que ya conocemos y que, por tanto, no será necesario volver a preguntar

a la población, disminuyendo así la carga de respuesta a los ciudadanos. El resto de datos los conoceremos mediante la encuesta, que será exhaustiva en los pequeños municipios. En el conjunto de España entrevistaremos a una de cada ocho personas. En los pequeños municipios a todos sus residentes.

–El análisis de estos censos permite tratar los principales acontecimientos históricos por los que ha atravesado el país: la epidemia de gripe de 1918, la Guerra Civil o la emigración masiva de españoles entre 1959 y 1975. ¿Qué acontecimientos reflejan los últimos censos?

–Los censos han aportado información detallada de la realidad de España cada diez años. Quizá uno de los datos más significativos que ponen de relieve los dos últimos censos realizados (1991 y 2001) sea el incremento de la inmigración. Pero en determinados campos, como este que menciono, la situación cambia mucho en un período tan grande y es preciso intentar medir su evolución con más frecuencia. El proyecto censal que hemos diseñado para 2011 incluye una Encuesta Continua de Población que se realizará cada año a partir de 2012 y que, mediante una consulta al uno por ciento de la población, permitirá actualizar gran parte de la información censal. De esta forma, los datos censales no perderán actualidad y los usuarios podrán disponer de datos más oportunos.

–¿Qué tipo de datos aporta el INE a Eurostat, la oficina de Estadística de la UE?

–Una buena parte de la producción estadística del INE se realiza conforme a reglamentos comunitarios. Y en dichos reglamentos se contempla la remisión de datos a Eurostat en materias diversas como cuentas nacionales, mercado de trabajo, precios de consumo, población, estadísticas sectoriales, etcétera. ■