

MIEDO A LO DESCONOCIDO

Si intentamos explicar a un joven de quince años que hace diez serán pocos los que utilizaban a diario Internet, lo más probable es que no termine de creernos. Y, sin embargo, junto a esta realidad en España todavía hay un alto porcentaje de ciudadanos para los que la Red de redes sigue siendo un misterio.

N. MAGDALENA

SEGÚN los datos de la compañía de investigación de audiencias Nielsen/Netrating, nuestro país ha pasado de una penetración de Internet del 25 por ciento en 2002 a un tercio de la población en 2005.

Sin embargo, pese a este avance, existen grupos entre los que es difícil extender el uso de las nuevas tecnologías. Uno de estos colectivos es el de la tercera edad, uno de los más impermeables al avance de las nuevas tecnologías.

Perfil del usuario. Hace pocos meses el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros presentó el estudio, "Uso y perfil de usuarios de Internet en España" del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Red.es, en el que se analiza el período comprendido entre el tercer trimestre de 2003 y el primer trimestre de 2005. Este estudio permite mostrar una evolución dinámica de la situación de Internet en España, además de ver cómo inciden las medidas del Gobierno en este ámbito "y poder dirigir las en función de los resultados".

El estudio revela que el número de usuarios de Internet en España supera los 16,5 millones, lo que representa el 44 por ciento de la población mayor de 15 años. Entre septiembre de 2003 y marzo de 2005 la base de usuarios -entendiendo como tal la que ha accedido a la Red en alguna ocasión- experimentó un crecimiento del 40,7 por ciento. En cuanto al uso que los ciudadanos hicieron de Internet se observa que el correo electrónico es uno de los principales motores. Quienes disponen de esta herramienta (un 66 por ciento del total) la utilizan con frecuencia.

También se puede comprobar que cada vez son más las personas mayores de 50 años que acceden a Internet de forma habitual. El problema es que sigue siendo muy escasa la penetración de la Red entre las personas jubiladas. De hecho una de las prioridades que se ha fijado el Gobierno dentro de su plan Avanza es

lograr un mayor uso de las nuevas tecnologías por este colectivo.

El proyecto EuCoNet.

Desde la Unión Europea también se están haciendo esfuerzos para que las personas mayores disfruten de Internet. Uno de los proyectos que se han puesto en marcha es EuCoNet. Patrocinado por la Unión dentro del Programa Sócrates-Grundtvig, tiene una duración de tres años y ha sido creado para facilitar el acceso a Internet, especialmente, de las personas mayores. Los responsables de EuCoNet han diseñado un curso específico para que este colectivo pueda intercambiar sus conocimientos utilizando aulas virtuales. Para hacerlo posible las distintas agrupaciones nacionales se conectan entre sí vía Internet. Los instructores de estos cursos suelen ser personas mayores familiarizadas con el uso de las nuevas tecnologías. Los socios del



proyecto pertenecen a Alemania, República Checa, Italia, Eslovaquia, Escocia y España. Por parte de nuestro

país participa la Universidad de Alicante.

Los organizadores han comenzado a difundirlo mediante la edición de publicaciones informativas y campañas publicitarias.

Algunas iniciativas fueron más directas, como las clases impartidas en las residencias de la tercera edad de Bratislava para explicar con sesiones prácticas cómo se utiliza un ordenador y qué contenidos de interés ofrece Internet. En Glasgow tuvieron una idea más novedosa: organizar clases intergeneracionales impartidas por niños que enseñaron a sus mayores cómo manejarse en Internet. En Alicante se ha creado el Club EuCoNet cuyos integrantes tratan de despertar el interés de los mayores por la Red e incluso organizan aulas virtuales para intercambiar experiencias. ■

Club Estrella

LA Fundación La Caixa en su afán por colaborar en el acceso de las personas mayores a Internet ha desarrollado el Club Estrella. Se trata de un punto de encuentro para la tercera edad en el que los participantes pueden encontrar informaciones de su interés, chats y foros en los que comunicarse con otros participantes. También organizan concursos para los integrantes del Club, y ofrecen herramientas para que los usuarios puedan compartir imágenes y fotografías.

Sólo para mayores

PESE a que Internet no ha logrado aún ganarse el apego de los más mayores, ya existen en la Red páginas web especialmente dirigidas a ellos. Una de ellas es www.masde55.com en la que ofrecen contenidos considerados de posible interés para este colectivo en forma de entrevistas, artículos y reportajes.

Otra web interesante es www.mayormente.com dirigida a personas de más de 50 años, que deseen entablar amistades cibernéticas con las que chatear e intercambiar experiencias.

Las personas de la tercera edad constituyen el grupo más reacio a utilizar las nuevas tecnologías

buena navegación

N.M.

PAGINAS WEB

El rincón del novato

www.finanzas.com

DENTRO del portal financiero Finanzas hay una sección denominada "El rincón del novato" que tiene recursos muy interesantes para los que empiezan a invertir en Bolsa: diferencias entre invertir y especular y explicaciones sobre las distintas fórmulas de inversión, los diferentes mercados financieros, etc.



BLOGS

Buscador de 'blogs'

<http://www.google.es/blogsearch?hl=es>

ES uno de los mejores buscadores de *blogs*. Con los motores de búsqueda que han hecho mundialmente famoso a Google podemos localizar *blogs* españoles o de todo el globo en los que se hable sobre los temas de nuestro interés. Se pueden realizar búsquedas por autor o por temas, en todos los idiomas o en uno, por palabras definidas, etc.



Libertaddigital

<http://blogs.libertaddigital.com/>

UN buscador de *blogs* español que cuenta con varias ventajas: nos informa diariamente de cuáles son los más activos y los más comentados, de forma que nos facilita algo la navegación en el maremagnum de los *blogs* donde tan fácil es acabar perdidos. También nos ofrece un listado que los ordena en función de su última actualización. De esta forma evitamos entrar en *blogs* que fueron interesantes en su momento pero que han sido abandonados.

GUMERSINDO LAFUENTE

Entra, no muerde



ÚTIL, poderoso, divertido, Internet está ya en nuestras vidas, se ha convertido en una herramienta cotidiana para el ocio, el estudio y el trabajo. Pero su uso en España está aún vedado a una gran parte de la población.

Sí, saben que existe. Están acostumbrados a que la tele o los periódicos hablen de Internet permanentemente, pero casi siempre relacionándolo con estafas bancarias, pederastia, copias ilegales de música... Y claro, quién es el valiente que se mete en semejante barullo. La verdad, es comprensible que dé miedo.

Es tan abrumadora la mayoría de titulares negativos que arrastra Internet que algunos de los que llevamos años enredados, en nuestra paranoia, llegamos a pensar que hay una especie de confabulación en contra de su desarrollo. Pero la Red, ajena a todos los enemigos –reales o inventados– sigue adelante. Su utilidad derriba obstáculos, convence a críticos, convierte a incrédulos, pero no con la velocidad deseable, al menos en España.

¿Qué podemos hacer para acelerar y universalizar el proceso, teniendo en cuenta que

En la escuela, el instituto, la universidad, hay que integrar el uso de los ordenadores en el proceso educativo. Los niños deben aprender a jugar con el ordenador, a dibujar en el ordenador, a escribir en el ordenador... Debe ser un elemento cotidiano en su proceso educativo, no una anécdota encerrada en un aula de acceso restringido. Los maestros deben asumir el liderazgo de este proceso, con la participación de profesores de apoyo si es necesario.

En todos los institutos y universidades de España debe haber redes inalámbricas (wifi) de acceso libre a Internet, acuerdos con proveedores de ordenadores portátiles para conseguir bajar los precios, ayudas o becas para que los alumnos con menos posibilidades económicas puedan tener el suyo. Sustitución paulatina de la mayor parte de los libros de texto por CDs con las materias o acceso a las mismas a través de redes internas.

Tanto en la escuela como en los institutos o universidades se debe poder acceder por Internet a las notas, al temario, al calendario escolar; debe existir la posibilidad de comunicarse con los tutores por correo electrónico, de gestionar las matrículas, y la elección de profesores. Es necesaria la integración de los padres en el uso de todas las herramientas de comunicación que tiene Internet para participar en el proceso educativo de sus hijos.

En las administraciones públicas hace falta transparencia. Todos los datos y gestiones que por ley deban ser públicos, por ley deben estar consultables o debe poder hacerse por Internet. La gestión política debe ser auditable por los ciudadanos en tiempo real. En qué se gastan el dinero de nuestros impuestos, qué obras tienen previstas, en qué situación se encuentran las que están en marcha, por dónde va a crecer la ciudad, qué leyes o reglamentos van a entrar en vigor y cuándo.

Hay que facilitar el acceso a los datos que las administraciones tienen de nosotros. Qué impuestos pagamos, qué impuestos debemos. Las multas, su gestión, su pago o su reclamación. Los documentos, DNI, pasaporte, permiso de conducir, etc. Certificados de nacimiento, de empadronamiento... Toda la gestión posible debe poder hacerse por Internet. Y claro, votar, en algún momento también votar.

Con respecto a la empresa privada, lo mismo en cuanto a transparencia que para las adminis-

traciones, sobre todo para las empresas cotizadas. Que los accionistas, aunque sean muy minoritarios, tengan permanente acceso a las cuentas, puedan votar en las juntas por Internet, puedan comunicarse entre ellos para defender sus intereses frente a los accionistas que han controlado tradicionalmente –con muy poco capital– las grandes compañías.

En los servicios al consumidor más información sobre los productos y sus garantías, con comunicación directa con los servicios técnicos centrales. Mejores herramientas de comercio electrónico, con sistemas de pago más seguros, precios más competitivos, entregas más rápidas. Hay sectores, como el de las compañías aéreas, que ya están experimentando en sus cuentas de resultados los beneficios de la Red.

Para los creadores de contenidos y medios de comunicación, Internet es el futuro, quizá ya el presente, hay que perder el miedo y mejorar la calidad de los contenidos, de la información. Utilidad es, de nuevo, la palabra clave. Y utilización inteligente de la tecnología.

Por último, compañías telefónicas, proveedores de acceso y organismos reguladores: hagan su trabajo, cumplan lo que prometen. El consumidor está harto de esperar, de reclamar y de pagar por servicios que no recibe. Los organismos reguladores deben ser estrictos a la hora de sancionar los incumplimientos de las leyes de competencia que están dificultando la universalización de las conexiones de banda ancha. Si a las barreras tecnológicas que imponen el uso de los ordenadores sumamos la ineficiencia de las compañías que nos dan el acceso a la Red, tener Internet en casa se puede convertir en un reto imposible de superar. Mano dura y que las sanciones reviertan directamente en facilitar el acceso a los sectores con más dificultades.

Creo que el desarrollo de estas sugerencias ayudará a perder el miedo a Internet a los que ahora no lo usan y serán decisivas para que España se enganche, por fin, a esta revolución.

Gumersindo Lafuente es director de elmundo.es.

“Es tan abrumadora la mayoría de titulares negativos que arrastra Internet que algunos llegamos a pensar que hay una especie de confabulación en contra de su desarrollo”

el futuro económico de muchos sectores depende en gran medida de su integración en este nuevo orden mundial de la Sociedad de la Información? Voy a sugerir algunas cuestiones, y pongo por delante mi enorme desconfianza sobre la utilidad de las campañas oficiales que tienden a la organización de cursillos o el reparto indiscriminado de ordenadores en colegios y clubes de la tercera edad. En fin, ahí van mis recomendaciones en diferentes ámbitos:

Cambrils
1ª LINEA DE PLAYA
Pº Marítimo junto Vilafortuny. Viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios con aire acondicionado. Amplias zonas ajardinadas con piscina.

902 363 016
catalana@grup-orbis.com

Orbis
grup immobiliari