

BASES SORTEO "SHINE IN MADRID"

Esta promoción se rige por la legislación vigente en España y por las presentes bases. La participación en la misma supone la aceptación de dicha legislación, así como de estas bases. Es requisito para participar en la promoción, por tanto, la aceptación de las mismas.

1.- Ámbito territorial de la promoción.

El ámbito territorial de la promoción es los Estados Unidos de América

2.- Carácter de la participación.

La participación en la promoción es voluntaria y gratuita.

3.- Fechas de comienzo y terminación de la promoción.

El periodo para concursar será desde el sábado 5 de diciembre a las 00:00 horas hasta el domingo 20 de diciembre a las 23:59 horas. Zona horaria UTC-5.

4.- Organización del sorteo

El sorteo está organizado por Live Events SL, B38909362. Alvarado 11, El Rosario, 38109. Santa Cruz de Tenerife. España, en adelante "Live Events".

5.- Participantes.

Podrá participar en la promoción descrita cualquier persona física mayor de edad, residente en los Estados Unidos de América y que disponga de un **perfil abierto** en Instagram.

6.- Producto o marca comercial promocionada.

El objetivo de la campaña es la promoción de la Comunidad de Madrid como enclave turístico internacional.

7.- Descripción y mecánica de la promoción.

INSTAGRAM

- Subir una imagen o vídeo incluyendo el hashtag #shineinmadrid
- El hashtag debe estar en el texto de la publicación, no siendo válido hacerlo en los comentarios.
- Se permite hacer más de una publicación pero solo se contabilizará una participación por cada cuenta de Instagram.

8.- Descripción de los premios.

El premio consiste en:

- 2 vuelos en Business Class (Nueva York – Madrid | Madrid – Nueva York)
- 4 noches en habitación doble en hotel de 5 estrellas con desayuno incluido
- Entradas gratuitas para visitar varios museos
- Validez para usar el premio: hasta diciembre de 2022

No se incluyen los desplazamientos desde otros lugares del mundo hacia Nueva York, en caso de que el ganador resida en otra ciudad.

9. Sorteo

El sorteo será realizado mediante el uso de herramientas específicas (Easypromos, Cool Tabs o similares), que permiten obtener ganadores filtrando a través de uso del hashtag y escoger como participantes a todas las cuentas de Instagram que hayan cumplido con las bases estipuladas.

De esa manera, se realizará un sorteo aleatorio entre las personas que hayan participado y se extraerá un ganador al azar

10.- Entrega de premios

La persona ganadora será avisada el 21 de diciembre de 2020 a primera hora de la mañana mediante un comentario en la publicación del sorteo (publicado el 5 de diciembre de 2020) y a través de un mensaje privado. Si los ganadores no responden mediante ninguno de los medios indicados durante las siguientes 24 horas o no cumplen alguna de las condiciones del sorteo, su premio quedará anulado y se entregará a un sustituto designado por orden de la lista de reserva de ganadores.

El premio no es canjeable por su valor en metálico.

11.- Limitaciones generales de participación

-Exclusión de responsabilidad.

No podrán participar en el presente concurso las siguientes personas, ni sus cónyuges, ascendientes o descendientes hasta el segundo grado (inclusive):

- a) Los trabajadores por cuenta ajena empleados en cualquiera de las sociedades y otras entidades con personalidad jurídica vinculadas a Live Events



**Region of
Madrid**

IBERIA 

- b) Cualquier otra persona física que haya participado directa o indirectamente en el concurso o haya estado involucrado directa o indirectamente en su preparación o desarrollo (agencia, proveedores, etc.).

El titular del concurso se reserva el derecho de retirar cualquier participación que incumpla las presentes bases o cuyo contenido considere inadecuado y/o que atente contra la imagen propia o de cualquier otra persona o entidad.

Además se reserva el derecho de no considerar aptas para el concurso las publicaciones realizadas, cuyo contenido no se considere adecuado para su publicación o que vulnere derechos de terceros. Se podrán iniciar acciones civiles (reclamación por daños y perjuicios) y penales (delito por estafa) en el caso que se estime oportuno.

Cualquier duda que pueda plantearse sobre la interpretación de estas normas será resuelta de modo inapelable por la entidad gestora de Live Events, quien también se reserva el derecho a modificarlas, incluyendo prorrogar o suspender el concurso en caso de estricta necesidad, comunicándose previamente.

El fichero se encuentra bajo la supervisión y control de la/s Entidad/es, quien/es asume/n la adopción de las medidas de seguridad de índole técnica y organizativa para proteger la confidencialidad e integridad de la información de acuerdo a la legislación vigente.

El titular de los datos puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante comunicación escrita dirigida a Live Events, indicando la referencia "Marco Regulatorio".

La autorización referida al uso de la imagen y la voz se entiende condicionada a que sea realizada por la Entidad respetando el honor y la dignidad de su titular, no pudiendo ser utilizadas en ningún caso con fines publicitarios o comerciales.

En caso de que los datos facilitados se refieran a personas físicas distintas del firmante, éste garantiza haber recabado y contar con el consentimiento previo de las mismas para la comunicación de sus datos y haberles informado con carácter previo de las finalidades del tratamiento, cesiones y demás términos previstos en la presente cláusula.

La referida cesión se realiza con carácter gratuito, exclusivo, ilimitado en el tiempo para cualquier lengua oficial y para el ámbito territorial de todo el mundo, renunciando a reclamar a la/s Entidad/es cantidad alguna por dicho concepto.

Será responsable de los daños y perjuicios que se le ocasionen a la/s Entidad/es con motivo del incumplimiento de lo establecido en esta cláusula, incluido el importe de cualquier



reclamación de terceros o de cualesquiera sanciones que se le impongan a la Entidad por tal circunstancia.

Los participantes y el ganador eximen expresamente a la entidad gestora de Live Events y empresas colaboradoras, de la presente campaña de las responsabilidades derivadas del mal funcionamiento de la red de Internet, de los servidores y de cuantos agentes participen en la presente campaña, no teniendo nada que reclamar contra ninguno de los entes antes reseñados. Tampoco se hace responsable por la imposibilidad de registrar algún participante debido a un error en la captura o transcripción de sus datos personales como consecuencia de participaciones que resulten incompletas, erróneas o falsas.

LA PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN SUPONE LA ACEPTACIÓN COMPLETA Y CUMPLIMIENTO DE LAS PRESENTES BASES.



**Region of
Madrid**

IBERIA 

RULES FOR THE "SHINE IN MADRID" CONTEST

This promotion is governed by the legislation in force in Spain and by these rules. Participation in this promotion implies acceptance of this legislation and these rules. It is therefore a requirement to participate in the promotion that you accept them.

1.- Territorial scope of the promotion.

The territorial scope of the promotion is United States of America

2.- Nature of the participation.

Participation in the promotion is voluntary and free of charge. Only persons resident in the United States of America may participate

3.- Start and end dates of the promotion.

The competition period will be from Saturday 5th December at 00:00 hours to Sunday 20th December at 23:59 hours. Time zone UTC-5.

4.- Organisation of the draw

The draw is organised by Live Events SL, B38909362. Alvarado 11, El Rosario, 38109. Santa Cruz de Tenerife. Spain, hereinafter "Live Events".

5.- Participants.

Any individual of legal age, with an open profile on Instagram may participate in the promotion described.

6.- Promoted product or trademark.

The aim of the campaign is to promote the Region of Madrid as an international tourist destination.

7.- Description and mechanics of the promotion.

INSTAGRAM

Upload an image or video including the hashtag #shineinmadrid.
The hashtag must be in the copy, it is not valid to put it in a comment.



It is allowed to make more than one publication but only one will be counted for the participation in the draw

8.- Description of the prizes.

The prize consists of:

- 2 Business Class flights (New York - Madrid | Madrid - New York)
- 4 nights in a double room in a 5-star hotel with breakfast included
- Free tickets to visit several museums
- Validity to use the prize: until December 2022

Travel from other parts of the world to New York City is not included, if the winner resides in another city.

9. Drawing

The draw will be carried out through the use of specific tools (Easypromos, Cool Tabs or similar), which allow to obtain winners by filtering through the use of the hashtag and choose as participants all Instagram accounts that have fulfilled the stipulated rules.

In this way, a random draw will be made among the people who have participated and a winner will be drawn at random.

10.- Winner announcement

The winner will be notified first thing in the morning on 21 December 2020 through a comment in the draw publication (published on 5 December 2020) and through a private message. If winners do not respond by any of the above means within 24 hours or fail to comply with any of the conditions of the draw, their prize will be forfeited and will be given to a substitute designated in order from the reserve list of winners.

The prize is not redeemable for cash value.



**Region of
Madrid**

IBERIA 

11.- General limitations of participation

-Exclusion of liability.

The following persons may not take part in this competition, nor their spouses, ascendants or descendants up to the second degree (inclusive):

Employees of any of the companies and other legal entities linked to Live Events

Any other natural person who has participated directly or indirectly in the competition or has been involved directly or indirectly in its preparation or development (agency, suppliers, etc.).

The holder of the tender reserves the right to withdraw any participation that does not comply with these rules or whose content it considers inappropriate and/or that harms its own image or that of any other person or entity.

Furthermore, it reserves the right not to consider the publications made, whose content is considered unsuitable for publication or which violate the rights of third parties, as suitable for the competition. Civil actions (claims for damages) and criminal actions (crime of fraud) may be initiated if deemed appropriate.

Any doubt that may arise regarding the interpretation of these rules will be resolved in an unappealable manner by the managing body of Live Events, which also reserves the right to modify them, including extending or suspending the competition if strictly necessary, with prior notice.

The file is under the supervision and control of the Entity/ies, which assumes the adoption of security measures of a technical and organisational nature to protect the confidentiality and integrity of the information in accordance with current legislation.

The holder of the data may exercise his/her rights of access, rectification, opposition and cancellation by sending a written communication to Live Events, indicating the reference "Regulatory Framework".

The authorization referred to the use of the image and voice is understood to be conditioned to the fact that it is carried out by the Entity respecting the honour



and dignity of its owner, and cannot be used in any case for advertising or commercial purposes.

In the event that the data provided refers to individuals other than the signatory, the latter guarantees that he has obtained and has the prior consent of the same for the communication of his data and that he has previously informed them of the purposes of the processing, transfers and other terms provided for in this clause.

The aforementioned transfer is free, exclusive, unlimited in time for any official language and for the territorial area of the whole world, renouncing any claim against the Entity/ies for this concept.

The Entity/ies will be responsible for the damages caused to the Entity/ies due to the non-fulfilment of what is established in this clause, including the amount of any claim from a third party or any sanction imposed on the Entity/ies due to this circumstance.

The participants and winners expressly exempt the management entity of Live Events and collaborating companies from the present campaign from the responsibilities derived from the malfunctioning of the Internet network, the servers and any other agents participating in the present campaign, having nothing to claim against any of the aforementioned entities. Neither shall it be liable for the impossibility of registering any participant due to an error in the capture or transcription of their personal data as a result of incomplete, erroneous or false participations.

PARTICIPATION IN THE PROMOTION IMPLIES FULL ACCEPTANCE AND COMPLIANCE WITH THESE RULES.