

"DESCUBRE LO QUE REALMENTE IMPORTA EN LA REGIÓN DE NOUVELLE-AQUITAINE DEL SUDOESTE DE FRANCIA"

TÉRMINOS Y CONDICIONES COMPLETOS

El COMITE REGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE (en adelante, el Promotor), con domicilio social en Place Jean Jaurès 4, CS 31759, 33074 BURDEOS CDX, Francia, organiza esta Promoción denominada "DESCUBRE LO QUE REALMENTE IMPORTA EN LA REGIÓN DE NOUVELLE-AQUITAINE DEL SUDOESTE DE FRANCIA", en asociación con Atout France, 200/216 rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 París Cedex 14, Francia.

Esta Promoción está abierta a residentes de Reino Unido, España, Países Bajos, Alemania y Bélgica, mayores de 18 años. Los empleados del Promotor y sus familiares directos, sus representantes o cualquier persona relacionada profesionalmente con esta Promoción no están autorizados para participar.

La participación en esta Promoción es gratuita y no es necesario realizar ninguna compra.

Cualquier persona que se inscriba o participe en esta Promoción acepta y está sujeta a estos términos y condiciones.

1. Período de promoción

La promoción está abierta desde las 00.01 CET del 12 de julio de 2021 hasta las 23.59 CET del 31 de octubre de 2021.

2. Inscripción y participación

A partir del 12 de julio y hasta el 31 de octubre de 2021, los participantes deben visitar la página web <https://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/en/campaign/the-game-what-really-matters-in-the-nouvelle-aquitaine> y rellenar el formulario de registro con sus datos personales: nombre, apellidos, fecha de nacimiento, país y correo electrónico. A continuación, se mostrarán algunos destinos de Nouvelle Aquitaine y los participantes deberán elegir sus tres favoritos de entre los propuestos, siguiendo las instrucciones de la página web.

Al finalizar, se formulará una pregunta a los participantes, que deberán adivinar cuántas personas se inscribirán en la promoción, en total de todos los países.

La persona que adivine el número correcto o que más se acerque será la ganadora (encuentra más detalles sobre la selección de los ganadores en el art.3).

A tener en cuenta: 1 inscripción por persona en todo el periodo.

El Promotor se reserva el derecho a verificar la validez de las inscripciones y los participantes, en cualquier momento, incluyendo identidad, edad y lugar de residencia, además de descalificar a cualquier participante que incumpla estos términos y condiciones o altere el proceso de registro o la Promoción.

3. SELECCIÓN DE GANADORES

Se examinarán todas las respuestas de los participantes que hayan predicho el número de inscritos y la persona de cada país que adivine la cifra correcta o se acerque más será la ganadora de ese país. En este sentido, para cada participante se calculará la diferencia entre la cifra correcta y la predicción de los participantes, siendo el ganador la persona que haya obtenido la diferencia menor entre la cifra correcta y su predicción, en valor absoluto.

Habrará 1 ganador y 2 reservas por país, con un total de 5 ganadores y 10 reservas.

Para la adjudicación del premio, se elaborará un ranking entre los 5 ganadores y se entregará el primer premio a la persona que haya obtenido la diferencia menor entre la cifra correcta y la cifra que haya anticipado, mientras que el 5.º premio se entregará a la persona que obtenga la diferencia mayor entre la cifra correcta y la cifra que haya anticipado.

Los premios se entregarán de la siguiente manera:

- 1.º premio: Descubrimiento del Cognac, entre la tecnología y el legado.
- 2.º premio: Ciclismo, bienestar y yoga, en la Costa Atlántica.
- 3.º premio: De la ciudad al océano, a través de Burdeos.
- 4.º premio: Entre naturaleza y patrimonio, en el valle del Dordoña.
- 5.º premio: Descubrimientos enoturísticos, en Burdeos.

En caso de empate entre dos o más participantes, la persona ganadora será la más joven.

Se comprobará la edad del ganador en el momento de la notificación y, si la fecha de nacimiento declarada en el formulario de registro no se corresponde con la fecha de nacimiento del documento, no se le entregará el premio.

Límite: máximo 1 premio por persona.

4. PREMIOS

Los siguientes premios están disponibles para otorgarse:

Descubrimiento del Cognac, entre la tecnología y el legado	Valor aproximado global: 2719 €
5 noches en habitación estándar, incluido desayuno en el Hôtel François Premier **** y 5 cenas en media pensión en el restaurante La Belle Epoque (Estancia válida para 2022, excepto del 1 de julio al 22 de agosto de 2022 incluidos)	
Visita guiada privada del Château Royal de Cognac y su bodega, incluido el apartamento del Rey, normalmente cerrado al público. Degustación comentada con copa tulipán de Baron Otard de cortesía (Disponibile en 2022, solo durante los días de apertura del Castillo)	
“TODOS LOS SECRETOS DE NUESTRO SAVOIR-FAIRE” Excursión de un día para descubrir los secretos de la elaboración del Cognac y el Pineau, seguida de una sesión de degustación con “les Frères Moines” (Válida en 2022, del 1 de enero al 11 de julio y del 23 de agosto al 31 de diciembre)	
Explorar el viñedo en un 2CV, visitar a un destilador-vinicultor y disfrutar de un picnic entre las viñas con XO Madame (Válida en 2022, excepto del 15 de julio al 15 de agosto)	
Alquiler de coche durante 6 días con Rent-A-Car (categoría A)	
Ciclismo, bienestar y yoga, en la Costa Atlántica	Valor aproximado global: 1906 €
5 noches en el camping boutique eco-responsable Blue Ocean **** Sello Eco, (Cottage Floresta 4 personas) - (Estancia sujeta a disponibilidad, válida del 2 de abril al 29 de octubre de 2022, excepto del 9 de julio al 20 de agosto de 2022)	
3 sesiones de yoga, en terraza orientada al bosque o playa de arena	
Alquiler de bicicletas	
Alquiler de coche durante 6 días con Rent-A-Car (categoría A)	
De la ciudad al océano, a través de Burdeos	Valor aproximado global: 1504 €
3 noches en media pensión en el Mercure Bordeaux Château Chartrons Hotel **** (Oferta válida en 2022, del 1 de enero al 31 de diciembre, sujeta a disponibilidad)	
2 noches en media pensión en el Best Western de Lacanau Hotel **** (Estancia sujeta a disponibilidad, disponible en 2022 dependiendo de la apertura del hotel, excepto julio y agosto 2022)	
Excursión de un día para descubrir el vino en Saint-Emilion, saliendo desde Burdeos, con varios talleres, recorridos y un picnic de cortesía con A la Française (Válida en 2022, excepto del 15 de julio al 22 de agosto)	
Alquiler de coche durante 6 días con Rent-A-Car (categoría A)	
Entre naturaleza y patrimonio, en el valle del Dordoña	Valor aproximado global: 1356 €
<ul style="list-style-type: none"> 5 noches en el Camping de Rouffiac *** y 2 actividades a elegir (2 días de alquiler de bicicletas o “accropark” o telesquí acuático) - (Estancia sujeta a disponibilidad, con reserva previa al menos 2 semanas antes, válida hasta el 31 de diciembre durante los periodos de apertura del camping, excepto del 14 de julio al 15 de agosto de 2022) 	

<ul style="list-style-type: none"> Recorrido VIP de la cueva de Lascaux IV 	
Recorrido privado por los pueblos del valle de Dordogne, con salida desde Sarlat y paseo en barco gabare desde La Roque Gageac. <i>Fechas de validez (sujeto a disponibilidad): del 1 de abril de 2022 al 31 de octubre de 2022</i>	
Alquiler de coche durante 6 días con Rent-A-Car (categoría A)	

Descubrimientos enturísticos, en Burdeos	Valor aproximado global: 890 €
5 días / 4 noches en el apartotel "Mer & Golf City Bordeaux-Bassins à flot" (Estancia sujeta a disponibilidad, con reserva previa, válida hasta el 31 de diciembre incluido, excepto del 15 de julio al 15 de agosto de 2022, incluidos)	
Recorrido en tuk-tuk por el Cloître des Cordeliers y las cuevas de Saint-Emilion, degustación (2 copas) de Grand Vintage Brut y picnic (Válida para 2022, excepto del 1 de julio al 31 de agosto)	
Una degustación de 5 vinos (2 tintos y 3 blancos dulces) en la Maison des Vins de Cadillac (Válida para 2022, excepto del 15 de julio al 15 de agosto)	
Alquiler de coche durante 6 días con Rent-A-Car (categoría A)	

Detalles adicionales del premio:

- Todos los premios son para dos personas.
- No están incluidos ni el transporte desde la casa del ganador hasta Nouvelle-Aquitaine (ni viceversa), ni los gastos personales.
- La estancia se puede disfrutar del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, excepto del 1 de julio al 22 de agosto, sujeta a la disponibilidad según la estructura y las fechas mencionadas en los vales.

5. NOTIFICACIÓN A LOS GANADORES

Se contactará a los ganadores por correo electrónico dentro de los 7 días hábiles siguientes a la selección de los mismos y deberán responder en 7 días naturales, con todos los datos de contacto y una copia de un documento de identidad válido. Si un participante no puede aprovechar el premio, no responde dentro del plazo especificado o no cumple estos términos y condiciones, será descalificado y el premio se ofrecerá a una persona en reserva. Se seguirá este proceso mientras haya reservas disponibles. El Promotor no acepta ninguna responsabilidad en caso de que no se pueda contactar a un ganador por cualquier motivo.

6. ENTREGA DE LOS PREMIOS

Dentro de los 30 días siguientes a la aceptación del premio, el COMITE REGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE enviará al email del ganador un vale efectivo para reservar la estancia.

Para reservar el viaje, el ganador deberá ponerse en contacto con cada socio por correo electrónico o teléfono y reservar la estancia enseguida que reciba el vale.

Cada ganador debe declarar y pagar por cuenta propia los impuestos y tasas aplicables que generen los premios en su jurisdicción.

Ningún premio es transferible, ni tampoco puede reclamarse en efectivo o cambiarse por otro premio o arreglo. Sin embargo, en el caso de circunstancias imprevistas o fuera del control razonable del Promotor, este se reserva el derecho a modificar, retirar o sustituir un premio por otro alternativo u otra solución.

7. PROTECCIÓN DE DATOS

Información que debe proporcionarse de conformidad con el artículo 13 del Reglamento (UE) 679/2016 (Reglamento general de protección de datos)

Los datos personales proporcionados voluntariamente se tratarán principalmente mediante métodos electrónicos y herramientas de análisis, también estadístico, por el COMITE REGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE, para completar todas las etapas relacionadas con este concurso. De la misma forma, serán tratados para cumplir con las disposiciones administrativa y otras obligaciones generales impuestas por la normativa italiana vigente y por las decisiones de la UE, además de almacenados durante el periodo de tiempo establecido por estas disposiciones. Es preceptivo facilitar los datos solicitados para las finalidades mencionadas y, de no hacerlo, se imposibilitará la realización de las operaciones de gestión relacionadas con el concurso y el cumplimiento de las obligaciones legales.

Sujeto a su expreso consentimiento, la persona responsable de tratar sus datos, lo hará con el fin de distribuir información promocional y de marketing (incluyendo envío de newsletters, promociones de bienes y servicios, vales, encuestas y estudios de mercado). Este contacto promocional se realizará por correo electrónico.

El almacenamiento de datos para la gestión de la competencia se limitará a 4 meses después de la finalización del concurso, periodo requerido para completar sus fases individuales y de acuerdo con lo establecido en la legislación pertinente. A continuación, los datos serán anonimizados para crear informes estadísticos y todos los datos identificativos serán destruidos.

A la inversa, cuando haya dado su consentimiento para el contacto promocional (marketing), los datos se almacenarán en nuestros registros, durante el tiempo que se considere que aún existe un interés en nuestros servicios o tras haber ejercido sus derechos de oposición al tratamiento para fines de marketing. En este caso también, una vez expirado el periodo de almacenamiento, los datos serán anonimizados para producir estadísticas y todos los que sean identificativos serán destruidos, eliminándolos de nuestros registros.

Las personas autorizadas para el tratamiento de datos son el personal de ventas y marketing, el de atención telefónica y el equipo de sistemas informáticos y seguridad de datos.

Además, sujeto a su expreso consentimiento, sus datos personales serán comunicados a terceras empresas, para que sus procesos autónomos tengan carácter de marketing directo. Estos beneficiarios operan en el ámbito turístico y son: Atout France, Office de Tourisme de Sarlat Périgord Noir, Lascaux Centre International de l'Art Pariétal y Office de Tourisme de La Rochelle. Debe proporcionar un consentimiento expreso por separado a cada una de las terceras empresas.

Sus datos personales no se transferirán fuera de la UE.

Sujeto a su expreso consentimiento, los datos de los ganadores serán publicados en diversos medios de comunicación, incluyendo redes sociales.

De conformidad con los artículos 15-21 del Reglamento general de protección de datos, puede ejercer sus derechos de consulta, modificación, supresión y el derecho al olvido, el derecho a la restricción del tratamiento y oponerse al tratamiento por motivos legítimos o por razones informativas y promocionales, incluyendo a través de ciertos medios de contacto solamente (por ejemplo, correo electrónico, teléfono fijo y móvil, mensaje de texto, correo postal), contactando con el responsable a su dirección postal o al correo electrónico dpo@na-tourisme.com. Si no los concreta, la objeción se extenderá a todos los medios de contacto. En caso de revocar su consentimiento, pudiéndolo hacer en cualquier momento, se entiende que no perjudica a la legalidad del tratamiento en base al consentimiento previamente otorgado o a mecanismos alternativos de consentimiento legalmente previstos. También tiene derecho a presentar una queja ante las autoridades de control, para hacer valer sus derechos. En caso de dificultad en relación a la gestión de sus datos personales, puede presentar una reclamación a la AEPD (Agencia Española de Protección de Datos

C/ Jorge Juan, 6, 28001-Madrid).

Por otra parte, escribiendo a la dirección postal indicada anteriormente o enviando un correo electrónico a dpo@na-tourisme.com, puede solicitar una lista completa y actualizada de los responsables del tratamiento de datos.

Puede contactar con el Delegado de Protección de Datos, al correo electrónico dpo@na-tourisme.com, para obtener información relacionada con el tratamiento de datos.

Por último, tiene derecho a la portabilidad de los datos, es decir, a recibir sus datos personales en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica, además del derecho a transmitir esos datos directamente a otro responsable del tratamiento que sea independiente, para que pueda tratarlos dentro de los límites que usted haya establecido.

Para conocer la política de protección de datos completa, visite: <https://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/es/informaciones/politica-proteccion-datos>

8. DISPOSICIONES FINALES

- El Promotor no se hace responsable de cualquier daño, gasto o pérdida (directa / indirecta y / o) de cualquier participante o ganador como resultado de la participación en este concurso o después del uso del premio ganado.
- El Promotor no se hace responsable de cualquier problema de error técnico o humano que pueda afectar a la correcta participación en el concurso.
- Cualquier decisión del promotor en relación con cualquier aspecto de este concurso significa definitiva y no se llevará a cabo ninguna correspondencia al respecto.
- El promotor se reserva el derecho de modificar, suspender o anular un elemento de un premio si, en circunstancias que van más allá de su control, ese premio ya no estuviera disponible. El promotor no se hace responsable ante los ganadores, en el caso de que el premio no estuviera disponible o fuera modificado o cancelado por cualquier motivo. En caso de circunstancias imprevistas, el Promotor se reserva el derecho de sustituir el premio en su totalidad o en parte de ella con una alternativa de igual valor.
- El Promotor no asume ninguna responsabilidad por acciones o servicios prestados por terceros.
- Este concurso está sujeto a todas las leyes y reglamentos aplicables.

- El Promotor no asume ninguna responsabilidad en el caso de la ocurrencia de un acto, omisión, evento o circunstancia más allá del control razonable del Promotor y que impide que al organizador cumplir con sus obligaciones de conformidad con las bases legales o que suponga un retraso en el desempeño del mismo.
- Cuando hay circunstancias que dificulten el buen desarrollo del concurso o que se impida el concurso se lleva a cabo como se había prometido, por cualquier razón más allá del control razonable del Promotor, por ejemplo en caso de guerra, actos de terrorismo, emergencia, pandemia, desastre natural (u otro), las infecciones debidas a virus informativos, gusanos informáticos, el acceso no autorizado al software, dificultades técnicas o cualquier otra cuestión que afecte a la seguridad, la integridad o el buen desarrollo del concurso, el Promotor se reserva el derecho, a su sola discreción y en la medida máxima permitida por la ley (a) descalificar a cualquier participante o (b) de acuerdo con las instrucciones de la autoridad competente, de modificar, suspender, cancelar o cancelar el presente concurso.
- El Promotor se reserva el derecho de comprobar la validez de las participaciones y de descalificar a cualquier participante o ganador que haya intentado alterar la mecánica de participación. El Promotor también se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona cuya participación no esté en conformidad con las disposiciones de las presentes bases legales, y / o haya llevado a cabo cualquier acción que pueda alterar el curso normal del concurso. Si esto sucede, el Promotor se reserva el derecho a exigir la indemnización por daños y perjuicios.

Las presentes bases legales se encuentran disponibles en <https://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/en/campaign/the-game-what-really-matters-in-the-nouvelle-aquitaine>

Para los residentes en España, se aplica la ley española.