

**BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN
"Sampling Ultima Fit and delicious"
DE ULTIMA – AFFINITY PETCARE, S.A.**

1.- ORGANIZADOR Y OBJETO DE LA PROMOCIÓN

La Sociedad mercantil **AFFINITY PETCARE S.A.**, compañía titular de la marca **ULTIMA** (en adelante "**Affinity**" o "**Promotor**"), con domicilio en Barcelona, Placa Europa, 54-56, C.P. 08902 provista de C.I.F. A62295761 organiza la promoción denominada "**Sampling Fit&Delicious**" (en adelante la "**Promoción**"), con la finalidad de consolidar el conocimiento e incrementar la venta de los productos que se comercializan bajo la marca ULTIMA "Fit&Delicious".

La Promoción consistirá en el sorteo del Premio descrito en el apartado 8 de estas bases.

Affinity podrá llevar a cabo la gestión y desarrollo de la PROMOCIÓN por sí misma, a través de su agencia de comunicación comercial o mediante la colaboración de terceros.

La PROMOCIÓN se regirá por las presentes Bases.

Todos los participantes en la promoción, por el simple hecho de la participación, aceptarán las bases de esta promoción y las normas que rigen su procedimiento.

2.- ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y REQUISITOS PARA PARTICIPAR.

La PROMOCIÓN se llevará a cabo dentro de la comunidad autónoma de Cataluña, exclusivamente para participantes con residencia en el territorio español (excluidas Ceuta y Melilla).

Asimismo, la promoción está dirigida exclusivamente a consumidores mayores de 18 años.

3.- ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN.

El período de participación en la PROMOCIÓN comenzará el día 6 de septiembre de 2021 y finalizará el día 31 de Diciembre de 2021, ambos días incluidos. El ganador se comunicará durante los siguientes 15 días desde el fin del concurso.

No se considerará válida a efectos de participación los registros realizados fuera del Período Promocional establecido.

4.- CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN.

La PROMOCIÓN es gratuita y no implica en sí misma pago adicional alguno para participar.

5.- COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La presente promoción se comunicará en los puntos de centros comerciales y estaciones de transporte público situados en Cataluña, donde se distribuyan las

muestras de los productos ULTIMA "Fit & Delicious", durante el periodo promocional. Además de a través de las redes sociales de la marca.

La Promoción y sus Bases Legales se encuentran accesibles en el sitio web <http://ultima.es/12-meses-gratis> . (la "**Web Promocional**").

6.- PERSONAS LEGITIMADAS PARA PARTICIPAR.

Podrán participar en la PROMOCIÓN, todas aquellas personas, mayores de 18 años, con domicilio en España (la definición del ámbito territorial se incluye en el punto 2 anterior), que durante el periodo promocional indicado anteriormente, sigan correctamente los pasos para participar a la Promoción, con las reservas y limitaciones que se dirán en la base en el punto 7 siguiente.

Se permite una participación única por parte de cada consumidor.

Al finalizar el periodo promocional se efectuará un sorteo final entre todos los usuarios que hayan participado correctamente en la promoción, y se seleccionará **1 ganador** del premio.

7.- ¿CÓMO PARTICIPAR? MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN.

Para poder participar en la Promoción, los usuarios deberán:

1. Acudir a algún punto donde se distribuyan las muestras de ULTIMA "Fit & Delicious", ya sea uno stand de ULTIMA dislocado por Cataluña o uno de los puntos de venta que adhieren a la Promoción;
2. seguir las informaciones facilitadas por el personal del stand, donde se distribuyan las muestras de ULTIMA "Fit & Delicious" y con estas informaciones, entrar en la web <http://ultima.es/12-meses-gratis> , registrarse facilitando todas las informaciones que sean indicadas como obligatorias y aceptar las presentes BBLL y la política de privacidad;

Una vez que los consumidores cumplan con los puntos 1 y 2 anteriores, los consumidores entrarán automáticamente en el sorteo de 1 año de Ultima Fit&Delicious.

Un registro con mail que cumpla con lo establecido en las presentes Bases, dará derecho a una (1) única participación. Si el ganador tuviera más de un gato, solo se tendrá en cuenta el premio para un único animal.

Habrará un total de un premio "premios" que se adjudicarán por sorteo ante notario.

La participación estará limitada a una participación por registro y mail.

8.- PREMIO.

El Premio de la PROMOCIÓN consistirá en un (1) año de alimentación gratuita para gato de la gama ULTIMA Fit&Delicious. El producto se calculará según las indicaciones nutricionales de Affinity y será la cantidad de producto que mejor se ajuste a las necesidades específicas (si el gato es esterilizado y el peso) de la mascota del propietario ganador.

El ganador de la promoción deberá comunicar a AFFINITY las características de su

gato (raza, peso, edad, esterilizado o no esterilizado), para que AFFINITY calcule el consumo de producto que se adecue a estas características y sea el apropiado para su alimentación durante un año.

El Premio no podrá ser en ningún caso objeto de cambio, alteración o compensación a petición de los ganadores ni canjearse por su contravalor económico.

9.- OTORGAMIENTO DE LOS PREMIOS

Participarán en el Sorteo las personas que hayan participado correctamente (desde la fecha de inicio de la PROMOCIÓN hasta la fecha final de la misma (periodo promocional indicado anteriormente) y que cumplan las condiciones descritas en los puntos 7 y 8.

El Sorteo se celebrará con durante los siguientes 15 después de que finalice el concurso ante notario.

Tres (3) agraciados a modo de reservas que podrán sustituir al ganador, por orden de extracción, en los siguientes casos:

1. Por imposibilidad de identificar al ganador, cualquiera que sea la causa;
2. Por imposibilidad de localizar al ganador durante los 5 días laborables siguientes a la celebración del sorteo.

Tras verificar su participación y comprobar que los datos se hayan proporcionado correctamente, Affinity intentará ponerse en contacto con el (1) ganador/a para comunicarle el hecho y para que remita los datos solicitados al email, que se le facilitará para tal efecto: los datos serán Nombre y apellidos, email, teléfono de contacto dirección y código postal, en un plazo máximo de cinco (5) días laborales, desde que se le haya notificado la condición de ganador para poder efectuar la validación de su premio.

Si en un plazo máximo de cinco (5) días laborales, el/la ganador/a no se ha podido localizar, el premio será otorgado a uno de los agraciados a modo reserva, que sustituirá al ganador, que dejará de poder redimir el premio. Si el suplente tampoco facilitará sus datos de contacto en el plazo indicado (5 días laborables desde ser contactado por AFFINITY), AFFINITY pasará a contactar con reservas por orden de extracción, con los cuales se seguirán los mismos plazos de comunicación.

Si se repitiera la ausencia de respuesta o de cumplimiento de los requisitos, y una vez agotada las posibilidades de adjudicación del Premio, se podrá declarar desierta la PROMOCIÓN para este Premio y quedará a disposición de Affinity.

En relación al otorgamiento del premio, Affinity se hará cargo de hacer saber a través de las redes sociales de Facebook e Instagram cuales son los ganadores de la PROMOCIÓN.

Los premios podrán estar sujetos a posibles demoras a causa de la situación provocada por el COVID-19.

10.- PUBLICIDAD.

La participación del consumidor en esta PROMOCIÓN implica la autorización a Affinity para utilizar y publicar su nombre y apellidos y otros datos de entre los facilitados en el formulario de registro, en cualquier actividad publicitaria o de comunicación relacionada con la promoción, sin que dicha utilización le confiera al consumidor

derecho de remuneración o beneficio alguno.

11.- RESERVAS Y LIMITACIONES.

No podrán participar en la PROMOCIÓN los empleados de Affinity ni sus familiares directos hasta primer grado de parentesco.

En el supuesto de que resultara ganadora alguna de las personas excluidas de participar en la PROMOCIÓN, éstas perderán su derecho a obtener el Premio, procediéndose a entregar el mismo a la siguiente persona que reúna las condiciones de participación válida.

Una persona solo podrá ser premiada una vez, independientemente de si ha participado con una o más mascotas.

Affinity se reserva el derecho a evitar que sobre esta PROMOCIÓN se establezcan sistemas de especulación o de negocios. Para ello podrá ejercitar las acciones legales que estime oportunas.

Affinity se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente PROMOCIÓN.

Affinity se reserva el derecho a efectuar cambios en las presentes bases en cualquier momento. En especial, se reserva el derecho a prorrogar, reducir la duración, suspender o cancelar la PROMOCIÓN, comunicándolo a los participantes con suficiente antelación. En ningún caso, las anteriores modificaciones supondrán un deber de indemnización de ningún tipo a cargo de Affinity y/o en favor de los participantes.

12.- CONSIDERACIONES GENERALES.

Affinity queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de que existiera algún error en los datos facilitados por los participantes que impidiera recibir el Premio, o por problemas ajenos a Affinity provocados durante el envío o recepción del Premio. Affinity tampoco se responsabiliza de los daños o incidentes que puedan producirse en el envío del Premio objeto de la PROMOCIÓN que sean imputables a las empresas de transporte contratadas. Asimismo, Affinity tampoco se hace responsable de los defectos o vicios ocultos que pueda presentar el mencionado Premio ni a los daños que se deriven del uso propio o impropio de tal Premio. El ganador exime, por tanto, a Affinity de cualquier responsabilidad derivada de cualquier daño o perjuicio que pudiera sufrir en el disfrute del Premio objeto de la presente PROMOCIÓN.

Affinity no será responsable de los servicios que cualquier otra entidad con la que ésta colabore, preste a los ganadores como consecuencia del Premio obtenido.

Affinity no se responsabiliza de posibles fallos, anomalías, incidencias y sucesos de todo orden del servicio, programa informático o la conectividad que puedan afectar al funcionamiento de la misma (por ejemplo, imposibilidad de registrar algún participante), ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en supuestos de fuerza mayor, o supuestos de fuerza mayor derivados de causas tales como una avería en la red informática, eléctrica, etc., provocadas por agentes externos naturales (atmosféricos, climatológicos, o bien por un deficiente funcionamiento de las compañías suministradoras de dichos servicios).

Affinity no será considerado responsable de la pérdida indirecta de conexión o de un mal funcionamiento de la misma durante la participación cualquiera que sea la razón que la origine.

En el supuesto de que AFFINITY o cualquier otra empresa ligada profesionalmente a la presente PROMOCIÓN, detecten cualquier tipo de anomalía, o sospechen que un participante está impidiendo el normal funcionamiento o desarrollo de la PROMOCIÓN, ya sea alterando ilícitamente su registro y participación, falseando su participación, utilizando información no autorizada mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo un uso de los contenidos puestos a disposición que resulte inadecuado, ilícito o contrario a la normativa vigente y/o a las presentes Bases Legales, se reserva el derecho de eliminar de forma unilateral la inscripción y participación de dicho usuario en la promoción, así como de perseguir dichas conductas, con todos los medios que el Ordenamiento Jurídico pone a su disposición.

13.- FISCALIDAD.

Los obsequios de esta promoción están sujetos a tributación y, por ello, les será de aplicación la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades, sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio. El premiado deberá integrar en su base imponible del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, la valoración del obsequio obtenido más el ingreso a cuenta si lo hubiese. AFFINITY emitirá, en caso de que está obligada a ello por la normativa aplicable, la preceptiva certificación donde figurarán estos conceptos.

14.- DATOS PERSONALES.

- Responsable de tratamiento, finalidad y destinatarios.

Affinity Petcare, S.A. es la entidad responsable del tratamiento de todos los datos personales que se recaben a través de esta PROMOCIÓN. La presente política de protección de datos podrá variar con el tiempo debido a posibles cambios legislativos, jurisprudenciales o de los criterios seguidos por la Agencia de Protección de Datos correspondiente. Affinity cumple con la vigente normativa de protección de datos y, con carácter especial, con el Reglamento General Europeo de Protección de Datos ("RGPD") y con la normativa española derivada del RGPD.

Affinity no está sujeta a obligación de designar Delegado de Protección de Datos. No obstante, para cualquier consulta, petición o aclaración relativa al tratamiento de datos personales de los participantes, estos pueden realizar sus solicitudes a las siguientes direcciones electrónica y postal: hello@affinity-petcare.com / Affinity Petcare, S.A., Plaça Europa, 54-56, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, 08902, con la referencia "Protección de datos".

- Datos personales objeto de tratamiento.

Affinity tratará los siguientes datos personales:

- Aquellos datos iniciales que el participante voluntariamente suministre en relación con su solicitud de participación en esta PROMOCIÓN. En el formulario de participación indicaremos al participante de forma clara y precisa los datos que deben ser facilitados por su parte de forma obligatoria, para poder llevar a cabo la solicitud de participación en la PROMOCIÓN.
- Aquellos datos que, con posterioridad a su solicitud inicial, sean generados o intercambiados con el participante con motivo del cumplimiento por Affinity de dicha solicitud inicial.

- Datos personales que el participante aporte mediante una red social, para la gestión de su solicitud de participación en esta PROMOCIÓN. Estos datos dependen de la configuración de privacidad de cada participante, del uso que cada participante de la red social realice, así como de las políticas de privacidad propias de la red social de que se trate.

- Finalidad de tratamiento de los datos.

Affinity tratará los datos de los participantes para gestionar y tramitar la PROMOCIÓN y entrega del Premio.

- Legitimación de tratamiento de los datos.

La base legal del tratamiento de los datos personales de los participantes es su consentimiento.

- Cesión a terceros.

Affinity sólo cederá los datos de los participantes a las filiales de Affinity cuyas actividades se relacionen con la alimentación, productos y servicios para animales de compañía, para las mismas finalidades indicadas en el presente apartado "Datos Personales", en relación con la respectiva actividad de cada filial, o a la Fundación Affinity, cuya misión es promover el vínculo entre animales y personas, con la finalidad de que la Fundación Affinity pueda informar a los participantes de sus actividades, servicios y campañas, cuando dicha cesión resulte necesaria e imprescindible para el cumplimiento de las finalidades de tratamiento descritas en el apartado "Finalidad de tratamiento de los datos" anterior.

Por otra parte, de conformidad y con el alcance y limitaciones previstos en la normativa, Affinity podrá ceder los datos de los participantes a administraciones y autoridades públicas, cuando esté obligada con motivo de la normativa reguladora de la actividad de Affinity. Fuera de estos supuestos, Affinity no cederá a terceros los datos personales de los participantes, sin su consentimiento obtenido de forma expresa para cada ocasión.

Affinity le informa de que colabora con terceros que actuarán como prestadores de servicios de acuerdo con la normativa legal; dichos proveedores podrán tener acceso a sus datos personales al objeto de que puedan prestar los servicios y/o cumplir con las obligaciones que se deriven de las relaciones jurídicas mantenidas entre los referidos terceros y Affinity, en el marco del desarrollo del negocio de Affinity. En cualquier caso, Affinity tiene suscritos con dichos proveedores los correspondientes contratos de confidencialidad y de protección de sus datos, en pleno cumplimiento de lo establecido por la normativa vigente en materia de protección de datos.

- Derechos de los participantes.

Los participantes podrán ejercitar, respecto de los datos recabados, los derechos los derechos de acceso, rectificación, oposición, supresión, limitación y portabilidad de datos, conforme establece la normativa sobre protección de datos. Estos derechos podrán ejercitarse dirigiendo un correo electrónico con el asunto "*Protección de datos*" a la dirección hello@affinity-petcare.com o a través de cualquier medio postal con el que se deje constancia de su recepción por parte de Affinity, dirigido a la dirección siguiente: Affinity Petcare, S.A., Plaza Europa, 54-56, L'Hospitalet de Llobregat, 08902, Barcelona, España, indicando en el sobre la referencia "*Protección de datos*".

Asimismo, si el participante considera que el tratamiento de sus datos personales vulnera la normativa o sus derechos de privacidad, puede presentar una reclamación:

- a través de las direcciones postal y electrónica indicadas anteriormente, o bien
- ante la Agencia Española de Protección de Datos, a través de su sede electrónica (www.aepd.es), o de su dirección postal.

- **Transferencias Internacionales de datos**

Affinity tiene contratados los servicios de proveedores tecnológicos ubicados en países que no disponen de normativa equivalente a la europea ("Terceros Países"). Dichos proveedores han suscrito con Affinity los contratos de confidencialidad y tratamiento de datos exigidos por la normativa para proveedores ubicados en Terceros Países, aplicando las garantías y salvaguardas necesarias para preservar su privacidad. El participante podrá obtener más información sobre las garantías a su privacidad, a través de las direcciones postal y electrónica indicadas anteriormente.

- **Plazo de conservación de sus datos**

Los datos personales del participante se conservarán mientras se mantenga en vigor su relación con Affinity. Tras la finalización de la relación con el participante, Affinity conservará sus datos durante los plazos de prescripción legales que sean de aplicación. En este supuesto, se tratarán a los solos efectos de acreditar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales o contractuales. Finalizados dichos plazos de prescripción, sus datos serán eliminados o, alternativamente, anonimizados.

- **Confidencialidad y seguridad en el tratamiento de los datos del participante y en las comunicaciones electrónicas.**

Affinity se compromete a tratar de forma confidencial los datos de carácter personal del participante adoptando las medidas de seguridad de índole técnica y organizativas necesarias que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que están expuestos, de conformidad con lo previsto en la normativa aplicable. Affinity asegura, dentro de lo posible y conforme al estado actual de la técnica, la confidencialidad e integridad de los datos e información que los usuarios le faciliten para cumplir con las finalidades antes indicadas.

15.- ACEPTACIÓN Y DEPÓSITO DE LAS BASES.

La participación en la PROMOCIÓN supone la aceptación de las presentes bases, así como la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas realice Affinity.

Estas bases estarán disponibles en el Evento.

16.- JURISDICCIÓN.

Para cualquier controversia se aplicará la legislación española.

Para cuantas dudas puedan derivarse de la interpretación del presente documento, las partes se someten a la jurisdicción y fuero de los Juzgados y Tribunales de la

ciudad de Barcelona, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.