

BASES DEL CONCURSO

Aliados de la Colada - Segunda Fase

- I. **FINALIDAD PROYECTO.** La finalidad de la iniciativa es promocionar los productos de las marcas ARIEL & LENOR USNTOPPABLES por medio de un proyecto denominado Aliados de la Colada. A través de dicho proyecto, Procter & Gamble España, S. A (empresa organizadora y responsable del proyecto), ofrecerá a los participantes la posibilidad de registrarse en el proyecto y recibir productos para probarlos y evaluarlos.

Finalizado el proceso de registro, se iniciará una segunda fase compuesta por varios concursos cuyas fechas serán desde el 11 de noviembre del 2021 hasta el 14 de diciembre del 2021, y se desarrollarán en todo el territorio español y, por tanto, en más de una Comunidad Autónoma, y cuya mecánica se indica en los siguientes expositivos.

P&G se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

- II. **EMPRESA ORGANIZADORA.** El organizador de la promoción es Procter & Gamble España, S.A., (en adelante "P&G"), con C.I.F. A-28198752, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 4486, Folio 69, Hoja M-74270, Sección 8 con domicilio en Avda. de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas (Madrid). Entidad ésta a la que deberán dirigirse todas las comunicaciones y notificaciones relativas al desarrollo de la misma.

- III. **RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR.** Participación a través de Internet: P&G excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que pueda deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las redes de telecomunicaciones.

La página web www.aliadosdelacolada.com puede contener vínculos a otros sitios Web. P&G no será responsable de la disponibilidad, ni por el contenido, la publicidad, los productos u otros materiales puestos a disposición en o desde estos sitios Web.

P&G no será responsable por pérdidas o daños causados a los participantes en relación al uso de cualquier contenido, producto o servicio puesto a disposición en estos sitios Web externos.

La página será utilizada exclusivamente con fines legítimos. La información facilitada en el sitio Web no contendrá ningún material y/o declaración que viole o infrinja de cualquier modo los derechos de terceros participantes. Queda terminantemente prohibido cualquier tipo de contenido ilegal, amenazas, difamaciones, que constituyan un atentado contra la privacidad, y en general cualquier contenido vulgar, obsceno, indecente o que implique responsabilidad criminal o civil o infrinja cualquier disposición legal. P&G no será responsable de la exactitud o de la fiabilidad de cualquier opinión, consejo, declaración o contenido incluido por los participantes en la página Web, que no cumpla con estas condiciones. La información que no cumpla con estas previsiones será eliminada sin previa notificación.

Modificaciones y/o anexos: P&G se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

P&G no será responsable de los retrasos, pérdidas, o deterioros en los envíos que puedan tener lugar, por causas que no le sean imputables. El organizador tampoco responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio. P&G quedará exenta de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados.



En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del promotor, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, P&G se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma, incluyendo la página Web de participación.

- IV. **REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO.** Los usuarios que deseen participar deberán: (i) ser mayores de edad, (ii) tener residencia legal en el territorio nacional, (iii) haber sido elegido embajador@ del Proyecto **Aliados de la Colada**, (iv) haber recibido el Kit con el producto e instrucciones del proyecto, (v) aceptar las bases legales del proyecto y (v) aceptar la política de privacidad.

Será requisito indispensable cumplir con las condiciones establecidas en estas bases para poder participar en el concurso. Todos los datos facilitados por el participante deberán ser veraces. La identidad de los participantes y ganadores se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales. En el supuesto de que el participante hubiera facilitado datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la promoción y de la posibilidad de optar a premio alguno.

Los participantes en la presente acción promocional, ya desde ahora, declaran y garantizan que sus datos personales se ajustan a la realidad, y que por tanto no suplantam o identifican a terceras personas.

En caso contrario, el organizador de esta promoción estará facultado para la exclusión del participante que incurra en estos supuestos, respondiendo éste de las responsabilidades o contingencias que dicha actuación hubiera podido comportar.

- V. **PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO- SEGUNDA FASE.** La segunda fase del Proyecto **Aliados de la Colada** estará enfocada tanto para embajador@s como para sus contactos. A través del correo electrónico de registro, l@s embajador@s recibirán comunicaciones para poder conocer los concursos que se irán desarrollando durante el periodo del 11 de noviembre del 2021 hasta el 14 de diciembre del 2021. *(P&G se reserva el derecho a realizar modificaciones sobre las fechas, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente).*

Los concursos se detallarán a continuación:

1. **CONCURSO GENERACIÓN:** Enfocado para embajador@s y sus contactos. Se comunicará por medio de una Newsletter a l@s embajador@s que hayan sido seleccionad@s. El periodo de participación será desde el 11 de noviembre del 2021 hasta el 25 de noviembre del 2021 (ambos inclusive). Mecánica de participación:
 - **Embajador@s.** L@s Embajador@s seleccionad@s recibirán un código para compartir entre sus contactos. Los contactos deberán registrarse en www.aliadosdelacolada.com e introducir el código para poder participar en el sorteo. Al finalizar el periodo de participación, de entre todos l@s embajador@s que hayan recibido registros con su código, entrarán en un sorteo ante notario dónde se elegirán al azar a UN (1) embajador/a ganador/a y UN (1) suplente. El premio a recibir será UNA (1) Experiencia de un fin semana a PortAventura.
 - **Los contactos de l@s embajador@s.** Durante el periodo de participación, todos aquellos contactos que se hayan registrado en la página web www.aliadosdelacolada.com introduciendo el código que les facilitó su embajador/a, entrarán en un sorteo ante notario dónde se elegirán al azar a DOS (2) ganadores y UN (1) suplente. El premio a recibir será TRESCIENTOS (300.00) EUROS.

2. **RETOS SEMANALES.** Dirigidos únicamente a l@s embajador@s seleccionad@s. Una vez finalizado el concurso de GENERACIÓN, se empezarán a realizar comunicaciones al correo electrónico de registro de embajador/a con las instrucciones de los "retos" y conseguir más premios. En dichas comunicaciones se detallarán:

- El periodo de participación establecido para poder participar en cada reto.
- La mecánica que deberá seguir para conseguir el premio.
- El método de selección de los ganadores. P&G podrá establecer diferentes criterios de selección, pudiendo ser un Jurado de la Organización, un sorteo ante notario o cualquier otro método, pero siempre será especificado en la comunicación de cada reto.
- Premio a conseguir

VI. PREMIOS

- **PREMIOS GENERACIÓN**

➤ **Embajador/a:** Recibirá UNA (1) Experiencia de un fin semana a PortAventura. El premio incluye:

- Código canjeable equivalente a:
 - a. DOS (2) noches de alojamiento
 - b. Acceso a Ferrari Land por persona.
 - c. Código canjeable para un máximo de 10 personas.
- Recibirá hasta un máximo de DIEZ (10) códigos en función del número de contactos conseguidos.
- Cada código está valorado en QUINIENTOS SESENTA UNO (561) EUROS. Por lo tanto, el premio podrá ascender hasta un máximo de CINCO MIL SEISCIENTOS DIEZ (5.610) EUROS. *(según el número de códigos entregados)*

➤ **Los contactos de l@s embajador@s** Recibirán UN (1) premio en metálico por valor de TRESCIENTOS (300,00) EUROS. En total se entregarán DOS (2) premios.

- **PREMIOS RETOS**

➤ **Primer Reto Embajador@** Cada ganador recibirá UN (1) premio en metálico por valor de DOSCIENTOS CINCUENTA (250,00) EUROS. En total se entregarán DOS (2) premios.

➤ **Segundo Reto Embajador@** Cada ganador recibirá UN (1) premio en metálico por valor de TRESCIENTOS (300,00) EUROS. En total se entregarán DOS (2) premios.

➤ **Tercer Reto Embajador@** Cada ganador recibirá UN (1) premio en metálico por valor de TRESCIENTOS CINCUENTA (350,00) EUROS. En total se entregarán DOS (2) premios.

En total en todo el periodo promocional, se entregarán un total de NUEVE (9) PREMIOS.

En ningún caso se canjeará el premio de la Experiencia de PortAventura por su valor en metálico. Todos los premios son personales e intransferibles. P&G se reserva el derecho a cambiar el carácter del premio en caso de que no sea posible por motivos ajenos a la misma la entrega del premio especificado en las presentes bases. En este caso, P&G se compromete a que el premio sea de iguales características a las del premio anunciado y/o a que su valor económico sea igual o mayor al del premio anunciado.



VII. **SORTEO.** Durante la semana del 29 al 03 de diciembre del 2021 se realizarán DOS (2) sorteos ante Notario para elegir de forma aleatoria y al azar a los ganadores procedentes de los DOS (2) concursos de "GENERACIÓN".

Por un lado, se realizará un sorteo eligiendo de forma aleatoria y al azar a UN (1) ganador y DOS (2) SUPLENTEs procedentes de la participación de "Embajador@s" y por otro lado se realizará un sorteo eligiendo de forma aleatoria y a alzar a DOS (2) GANADORES y UN (1) SUPLENTE procedentes de la participación de "Los contactos de l@s embajador@s"

VIII. **FISCALIDAD.** Los premios cuyo valor sean superiores a TRESCIENTOS (300,00) EUROS (tanto en metálico como en especie) estarán sujetos a retenciones de I.R.P.F. establecidas por la normativa fiscal vigente. P&G se encargará de la gestión e ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas que pudiera proceder en nombre del ganador, emitiendo su correspondiente certificado de retenciones con los datos del premio y la retención aplicada a cada ganador para que éste lo incluya en su declaración anual del I.R.P.F. Con el fin de que puedan ser efectuadas las retenciones, el ganador deberá aceptar el premio por escrito adjuntando además una fotocopia de su DNI o Tarjeta de Residencia.

IX. **ENTREGA DE LOS PREMIOS.** Los premios en metálico se realizarán a través de transferencia bancaria y el premio de la Experiencia PortAventura se entregará a través de email. Para realizar la entrega de los premios, P&G contactará con los ganadores a través de los datos facilitados en el formulario de registro pudiendo ser el email y/o teléfono. La cuenta bancaria no se incorporará a la base de datos de Procter & Gamble España, S.A. siendo exclusivamente a efectos de proceder con la entrega del premio.

En el supuesto que no se pueda contactar con la persona ganadora o que, por algún motivo imputable a las mismas, no se les pueda hacer entrega del premio, dentro de los CINCO (5) días hábiles a partir de la primera comunicación, P&G contactará con las personas siguientes en la lista de suplentes. En el supuesto de hacerse imposible entregar alguno de los premios tanto a un ganador como a un suplente por causas no imputables a P&G, el premio quedará desierto.

El ganador deberá aceptar el premio expresamente mediante la firma de un recibí.

X. **EXCLUSIÓN COMO PARTICIPANTES.** No podrán participar en la presente promoción ni por tanto resultar agradecidos:

- Los empleados de P&G.
- Los empleados de las empresas, agencias de publicidad o agencias de promociones que estén involucradas en la elaboración y el desarrollo del concurso.
- Los familiares directos (padres, hermanos o hijos) de las personas incluidas en los puntos 1 y 2.
- Las parejas de las personas incluidas en los puntos 1 y 2.

P&G reserva el derecho de solicitar la acreditación personal fehaciente de los participantes.

Si el ganador que opta al premio resultara no cumplir con los requisitos exigidos en las presentes bases, o los datos proporcionados para participar no fueran válidos o no diera los datos necesarios que le sean solicitados, entre los que podrá incluirse la copia de su DNI, no accederá a los premios objeto de la presente promoción.

XI. **DETECCIÓN DE PARTICIPACIÓN FRAUDULENTE.** P&G se reserva el derecho de excluir de la presente promoción a aquellos usuarios que sospeche o detecte que hayan participado de cualquier manera fraudulenta, incluida la manipulación del programa informático, pudiendo solicitar cualquier tipo de

documentación de los participantes. En el supuesto que el participante no pueda o no quiera entregar algún documento solicitado, será inmediatamente eliminado de la promoción.

Si el participante resultara no cumplir con los requisitos exigidos en las presentes bases, o los datos proporcionados para participar no fueran válidos o no diera los datos necesarios que le sean solicitados, entre los que podrá incluirse la copia de su DNI, no accederá al premio objeto de la promoción.

P&G se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la promoción.

- XII. **CESIÓN DE DERECHOS.** Los participantes en la presente promoción cederán a Procter & Gamble España, S.A. la totalidad de los derechos derivados de la utilización de sus obras, datos, opiniones, imágenes y/o voz que puedan realizarse dentro del marco de la presente promoción.

Todas las opiniones, obras, datos, imágenes y/o grabaciones de voz podrán ser utilizadas por Procter & Gamble España, S.A. para la promoción de esta edición.

Al dar su consentimiento a través de nuestras redes sociales para que las marca haga repost de su foto/video y/o instastory, autoriza que Procter and Gamble España S.A. (responsable de tratamiento de datos), utilice sus fotos, videos y/o voz, en sus redes sociales hasta el 30 de junio de 2022 a través de "repost".

Además, garantiza que dispone de la legitimidad y autorización expresa necesaria y suficiente para subir y comunicar públicamente la imagen, video y/o voz de todas aquellas personas que aparecen en las imágenes, ya sean menores o adultos.

La cesión de imágenes, video y/o voz es voluntaria, se hace de forma totalmente gratuita y hasta el 30 de junio del 2022, exclusivamente en las redes sociales de las marcas de P&G.

- XIII. **CESIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.** Durante el proceso de registro, al participar en la presente promoción usted puede:

- Dar el consentimiento a que sus datos se usen sólo a efectos de gestionar la participación en la presente promoción no siendo tratados por **PROCTER & GAMBLE, S.A.** una vez finalizada la promoción y procesada la entrega del premio sus datos serán destruidos.
- Dar el consentimiento expreso para que **PROCTER & GAMBLE, S.A.** realice envíos de promociones por correo electrónico y SMS, asimismo autoriza a recibir correos electrónicos, SMS, ofertas y vales de Próxima a ti y otras marcas de confianza de PG. Al aceptar o clicar está opción en el registro de participación de la promoción, usted consiente expresamente que sus datos se usen solo a efectos de gestionar mi participación en la presente promoción serán tratados por **PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.** (con domicilio social en Av. Bruselas 24, 28108 Alcobendas -Madrid, y N.I.F. A-28198752), como responsable de su tratamiento, con las finalidades de informarle y pedir su opinión sobre ofertas, productos y servicios de la citada sociedad y realizar estudios de mercado, a través de cualquier medio, incluso e-mail o SMS, así como para realizar tratamientos con el objeto de adecuar nuestras comunicaciones a su perfil particular.

Todos los campos señalados con un asterisco son de obligada cumplimentación, de tal modo que la omisión de alguno de ellos podría comportar la imposibilidad de que podamos atender tu solicitud.

Por otro lado, consiente igualmente en que sus datos puedan ser comunicados con las finalidades anteriormente indicadas a otras entidades del grupo de empresas Procter & Gamble, pertenecientes

al sector de la industria química y farmacéutica situadas tanto en la Unión Europea como fuera de ella (como en los EEUU).

Le informamos que, si desea revocar el consentimiento otorgado, así como ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición o portabilidad de datos, o que los mismos no sean utilizados para ofrecerle información de terceras empresas, dirijase a PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A. (Departamento de Promociones), Avda. de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas (Madrid), España.

Para obtener más informaciones de como tratamos sus datos por favor consulte nuestra política de privacidad https://www.pg.com/privacy/spanish/privacy_statement.shtml.

- XIV. **FUERO.** Las participantes y la empresa organizadora aceptan que cualesquiera controversias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución de estas bases quedarán sometidas a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Madrid Capital.

