

BASES PROMOCIONALES ENZONASOCIOS 2022 - OFICINAS PROVINCIALES

1. Objeto de las bases

Cruz Roja organiza para su red territorial (Asambleas Locales y Oficinas Provinciales) la campaña enZonaSocios, con el objetivo de motivar la captación y fidelización de socios y donantes por medios propios. Toda la información sobre la misma está disponible para los participantes en el site www.zonacr.com, pestaña enZonaSocios.

2. Duración

EnZonaSocios 2022 se inicia el 10 de enero de 2022 y finaliza a las 23:59h del 18 de marzo de 2022 (hora peninsular y ambas inclusive), fechas entre las que se contabilizarán a los equipos de las Oficinas Provinciales las siguientes actividades:

- Presentación de campaña

Además, también se tendrá en cuenta del 15 de marzo de 2021 hasta el 18 de marzo de 2022:

- Eventos organizados y realizados, ya sean presenciales, digitales o híbridos.
- Iniciativas realizadas.

3. Participantes

Pueden participar en enZonaSocios todas las personas que se puedan considerar medios propios de Cruz Roja y que se hayan inscrito en el equipo de su Oficina Provincial. En ningún caso participarán individualmente.

Por medios propios entendemos al personal laboral y/o voluntario de cualquier departamento de Cruz Roja, vinculado o no a la captación:

- Que dediquen una parte de su tiempo a la captación y fidelización de socios y donantes de forma voluntaria y sin retribución adicional (incentivos, comisiones, etc.) a la que puedan recibir de forma habitual.
- Que no formen parte de redes u operativos que estén en funcionamiento durante todo el año, como plataformas de telemarketing, door to door, o de face to face, aunque sean propios, que realicen tareas de captación.

4. Inscripción

Todos los equipos parten como inscritos y el periodo de alta, modificación o baja de miembros se mantiene abierto hasta la finalización de la campaña. Y toda la información de campaña se encuentra en www.zonacr.com en el espacio enzonasocios.

El acceso a la plataforma www.zonacr.com es individual y se hará mediante usuario y contraseña. Las contraseñas están cifradas por protección de datos y no pueden facilitarse a ningún usuario. En caso de no recordarla, se puede recuperar desde la página de log-in.

El Responsable Provincial o referente de campaña es la persona encargada de dar de alta únicamente a personas voluntarias desde el formulario de inscripción habilitado en la cuenta de equipo www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo. La persona inscrita recibirá un correo electrónico donde tendrá que aceptar los términos y condiciones de la campaña. Si no la acepta, no quedará registrada en la base de datos.

Desde esa misma página se podrán modificar datos y eliminar aquellas personas que ya no formen parte de la Oficina Provincial.

En el caso de que se tenga que inscribir a una persona trabajadora de Cruz Roja deberá descargarse el formulario de inscripción que encontrará en la página de log-in nada más acceder a www.zonacr.com y enviarlo completado a consultaszonacr@cruzroja.es

5. Mecánica

Doble mecánica de participación:

- Competición en un ranking entre equipos provinciales: premio directo a los 3 mejores equipos de Oficinas Provinciales según sus resultados de consecución del ranking, según se detalla en el punto 6. Premios de estas bases.
- Canjeo de puntos por regalos según puntos acumulados que se ofrecen según se indica en 5.2. Puntuación extra de este apartado de mecánica.

5.1. Ranking provincial

El principal objetivo del Responsable Provincial es que sus equipos consigan los objetivos de las 5 variables del ranking de locales, y para ello ha de trabajar las 7 variables del ranking provincial que se indican a continuación, la consecución de las cuales y la suma de las mismas le dará el resultado de su posición en el ranking de equipos de Oficinas Provinciales.

- **+20% - Presentación a la red**
 - o A sumar en el momento en que se envíe el formulario cumplimentado que se encuentra en www.zonacr.com/acciones, una vez se haya realizado la presentación de la campaña a las Asambleas Locales. La fecha límite para que esta acción se contabilizada en ranking y en puntos es el 31/01/22. Posterior a esta fecha no se tendrá en cuenta en la campaña.
 - o Todo el material para prepararla se encuentra disponible para descarga en www.zonacr.com/mascerca/otros-recursos, en la categoría enZonaSocios. Edición Easy
- **+20% - Equipos activos en captación**
 - o Se asignará automáticamente en el momento en el que todas las Asambleas Locales de la Provincia hayan conseguido un alta o un donante puntual.
 - o No se considerarán para sumar este porcentaje los socios fuera del periodo de campaña.
- **+20% - Equipos activos en fidelización**
 - o Este porcentaje se sumará automáticamente a la cuenta del ranking de la Oficina Provincial si todos los equipos de la Provincia han organizado como mínimo un incremento, un evento, una visita o han realizado una llamada de fidelización.
- **+15% Equipos activos en todas las variables**
 - o Este porcentaje se sumará cuando el 50% de las Asambleas Locales de la Provincia activen todas las variables del ranking, independientemente de si consiguen finalmente su objetivo.
- **+20% - Bajas**
 - o Se asignará a las Oficinas Provinciales si el porcentaje de bajas de los socios captados en la campaña enZonaSocios en su Provincia en las 4 últimas ediciones es inferior al porcentaje de bajas nacional de 2021. Este porcentaje se sumará a final de campaña.
- **+10% - Cuota media de altas y realtas**
 - o Este porcentaje se asignará si al finalizar la campaña la cuota media de la Provincia (altas y realtas conseguidas por sus equipos durante la campaña) está por encima de la cuota media de campaña (altas y realtas conseguidas por todos los equipos).
- **+% variable del ranking**
 - o Este porcentaje se calculará sumando los porcentajes totales en el ranking de cada una de las Asambleas Locales y dividiéndolos entre el total de Asambleas Locales de la Provincia.

5.2. Puntuación

Las Oficinas Provinciales también pueden conseguir **puntos**, siempre canjeables:

- **Ranking:** si finalizan entre los 10 primeros equipos y en función de su posición según sigue:

Posición ranking	Puntos	Posición ranking	Puntos
1º	200	6º	80
2º	175	7º	65
3º	150	8º	50
4º	125	9º	35
5º	100	10º	20

- **Presentación de campaña:** 20 puntos, siempre y cuando acrediten su realización enviando el formulario cumplimentado que encontrarán en www.zonacr.com/acciones. La fecha límite para que ésta sea contabilizada es el 31/01/22.
- **Iniciativas:** 15 puntos cada una, hasta un máximo de 4, y siempre y cuando se presente una de cada tipología (captación de socios, captación de donantes, sensibilización y Sorteo de Oro). Para ser validada, deberá enviarse cumplimentado el formulario disponible en www.zonacr.com/acciones
- **Eventos:** 50 puntos cada uno, hasta un máximo de 6, y siempre y cuando se presente uno de cada tipología (Acto de Reconocimiento a Socios o Empresas, Acto de Reconocimiento a Socios Menores, Evento de Bienvenida, Jornada de Puertas Abiertas, Evento de Rendición de Cuentas y Encuentro Cruz Roja Empresas).
 - o Para ser validado ser necesario cumplimentar el formulario en www.zonacr.com/acciones
 - o Se considerará evento, ya sea digital, presencial o híbrido, cuando se realice a un mínimo de 5 personas al mismo tiempo. Esta regla es válida para esta edición y surge por la situación en la que se produce la campaña (COVID-19).
- **Bonus llamadas fidelización/visitas:** 20 puntos, que se sumarán automáticamente cuando el 60% de las Asambleas Locales de la Provincia consigan la mitad de su objetivo de llamadas y visitas.
- **Puntos conseguidos en el juego ¿Dónde está mi premio?**
 - o Las Oficinas Provinciales podrán conseguir puntos extra canjeando sus códigos de juego en ¿Dónde está mi premio?
 - o Ver apartado juego de las bases.

La Oficina Provincial solo podrá agrupar sus puntos con la Asamblea Local que sea capital de Provincia, en ningún caso se podrán agrupar, repartir o intercambiar puntos con otras Asambleas Locales ni entre ellas. Para hacerlo se deberá enviar un email a cruzroja.enzona@cruzroja.es a final de campaña y antes de solicitar los regalos.

En ningún caso se asignarán a las Oficinas Provinciales los puntos de las Asambleas locales: el marcador de altas/realtas, donantes, eventos, incrementos de cuota y visitas/llamadas que está disponible en la cuenta de equipo (resultado del sumatorio de lo conseguido por las Asambleas Locales) es sólo un referente para el seguimiento de los equipos locales.

6. Premios

6.1. Premios a los mejores

Las 3 mejores Oficinas Provinciales obtendrán como premio seguro una plaza para enZona Experience (3 plazas individuales para asistir a la celebración en directo del Sorteo de Oro 2022). Este premio es canjeable por 250 puntos. La organización de enZonaSocios se pondrá en contacto con el Responsable Provincial para conocer cuál es el premio elegido.

6.2. Canjeo de puntos en el catálogo de regalos

Todas las Oficinas Provinciales que acumulen puntos extra podrán canjearlos por regalos del catálogo de regalos de la campaña, en el que se incluyen 30 referencias según sigue:

Nº	PREMIO	PUNTOS
1	Linterna de cabeza	8
2	Tarjeta de gasolina 20€	14
3	Taza plegable y reutilizable	17
4	Calefactor portátil	20
5	Humificador ultrasónico con aroma	24
6	Auriculares inalámbricos	25
7	Palomitero	30
8	Kit de grabación de vídeo	32
9	Tarjeta Carrefour 50€	34
10	X-banner corporativo	37
11	Alexa Echo Dot 4ª gen	42
12	Disco duro externo 1,5TB	50
13	Yogurtera	55
14	Maletín herramientas con taladro eléctrico	57
15	Mini horno eléctrico	64
16	Mochila para portátil con ruedas	66
17	Aerofryer, freidora de aire	70
18	Alfombra vinílica 1,5 x 1,5 m	73
19	Pizarra magnética y rotafolios con caballete	80
20	Mesa multijuegos	92
21	Ebook, sumergible en el agua	105
22	Cafetera de cápsulas	100
23	Tarjeta Ikea 200€	134
24	Mostrador cartón ecológico	150
25	Cámara réflex	335
26	Portátil de 15,6"	340
27	Televisor de 50"	467
28	Luminoso neón color rojo	468
29	Iphone 12	573
30	Cartel digital LCD plegable	848

Los regalos los podrá solicitar el Responsable Provincial o el referente de campaña, a través del formulario de solicitud que estará disponible en la página de premios www.zonacr.com/enzona/premios al finalizar la campaña, y siempre y cuando el equipo tenga puntos acumulados. La fecha de inicio y fin de regalos se determinará a final de campaña y la organización de enZonaSocios informará de ello a través de los canales habituales.

La entrega de estos se realizará entre los meses de abril y junio de 2021, salvo en casos ajenos a la organización como puede ser la rotura de stock de algún producto. Las entregas serán progresivas y no será hasta que se hayan entregado todos los regalos a todas las Provincias cuando se proceda a la activación de las tarjetas regalo. En cuanto puedan utilizarse se informará a través del correo electrónico al Responsable Provincial y referente de campaña.

Los regalos se enviarán únicamente a la dirección de la Oficina Provincial y a la atención del Responsable Provincial. El disfrute de los mismos redundará en los miembros del equipo o en la propia Oficina Provincial.

Los premios nunca serán canjeables por dinero y, en caso de rotura de stock, se sustituirán por otros productos con las mismas o superiores características.

Los puntos sobrantes, una vez canjeados por regalos en el catálogo, no son acumulativos de una edición a otra, y por tanto se perderán.

Los productos nº 10, 18, 24 y 28 que forman parte del catálogo de materiales de eventos se ofertan en castellano. En el caso de que alguna referencia pueda producirse en otro idioma vehicular de la Provincia, la organización de enZonaSocios se pondrá en contacto con la persona que haya solicitado el material por si fuera de su interés.

7. Juego ¿Dónde está mi premio?

La campaña enZonaSocios ofrece a sus participantes la posibilidad de participar en un juego de azar denominado ¿Dónde está mi premio?

En el caso de las Oficinas Provinciales, los equipos serán premiados con códigos de juego según sigue:

- 1 código por la consecución de cada variable del ranking provincial, excepto la de captación que se tendrá en cuenta que se haya activado.
- 2 códigos de juego por realizar la presentación a sus equipos locales.
- 2 códigos si el 50% de los equipos locales consigue los objetivos de las 5 variables del ranking local.

Cada semana se pondrán en juego 6 tableros simultáneos en los que jugar (serán 10 semanas en total durante la campaña), con 120 casillas cada uno y todas premiadas. El Responsable Provincial o referente de campaña (los únicos perfiles de todos los miembros del equipo que podrán jugar a ¿Dónde está mi premio?) deberán seleccionar el tablero en el que quieren jugar. Una vez en él, elegirán un código disponible en el listado de códigos y podrán seleccionar una casilla entre todas las que queden disponibles en ese momento para canjear su código.

Una vez elegida la casilla, ésta se volteará y descubrirá el premio que esconde. Cada viernes se renovarán los 6 paneles de juego. Los premios que no se hayan entregado pueden ser reservados para paneles extra, si la organización lo considera. Asimismo, si los paneles se acaban antes de acabar la semana, se deberá esperar a la publicación de los siguientes paneles.

En total se pueden conseguir 7.200 premios, entre los que se incluyen puntos directos, bonus de captación, premios estrella, chapas de Cruz Roja con mensaje, participaciones a sorteos y tarjetas regalo. A continuación, se detalla el desglose de regalos ofertados en ¿Dónde está mi premio?

Premios estrella que esconde cada panel:

SEMANA	PANELES	PREMIO ESTRELLA	SEMANA	PANELES	PREMIO ESTRELLA
Semana 1 (14/01/22)	1	Televisor 43"	Semana 2 (21/01/22)	1	Iphone 12
	2	Apple Watch SE		2	Consola Xbox
	3	Patinete eléctrico		3	Robot aspirador
	4	Ebook		4	Cafetera de cápsulas
	5	Maleta de mano		5	Alexa Echo Dot
	6	Código Amazon 50€		6	Altavoz inalámbrico
Semana 3 (28/01/22)	1	Gafas realidad virtual	Semana 4 (04/02/22)	1	Cámara Canon
	2	Tablet		2	Consola Xbox
	3	Móvil Samsung Galaxy A12		3	Ebook
	4	Tarjeta Ikea 200€		4	Robot aspirador
	5	Aerofryer		5	Maleta de mano
	6	Impresora multifunción		6	Tarjeta Carrefour 100€
Semana 5 (11/02/22)	1	Televisor 43"	Semana 6 (18/02/22)	1	Gafas realidad virtual
	2	Apple Watch SE		2	Tablet Samsung Galaxy Tab S6
	3	Patinete eléctrico		3	Robot aspirador
	4	Cafetera de cápsulas		4	Tarjeta Ikea 200€
	5	Altavoz inalámbrico		5	Impresora multifunción
	6	Aerofryer		6	Alexa Echo Dot
Semana 7 (25/02/22)	1	Consola Xbox	Semana 8 (04/03/22)	1	Iphone 12
	2	Cámara Canon		2	Televisor 43"
	3	Ebook		3	Móvil Samsung Galaxy A12
	4	Cafetera de cápsulas		4	Robot aspirador
	5	Código Amazon 50€		5	Aerofryer
	6	Maleta de mano		6	Impresora multifunción

Semana 9 (11/03/22)	1	Gafas realidad virtual	Semana 10 (19/03/22)	1	Cámara Canon
	2	Apple Watch SE		2	Iphone 12
	3	Tarjeta Ikea 200€		3	Patinete eléctrico
	4	Ebook		4	Cafetera de cápsulas
	5	Altavoz inalámbrico		5	Tarjeta Carrefour 100€
	6	Alexa Echo Dot		6	Maleta de mano

Los premios estrella solo le podrá tocar a un mismo equipo una vez, con el objetivo de que el juego sea lo más igualitario posible.

Resto premios distribuidos aleatoriamente entre los 60 paneles de la campaña:

PREMIO	CANTIDAD
Tarjeta gasolina 10€	240
2 puntos extra	720
2 puntos por nueva alta	1200
Chapas Cruz Roja personalizadas con mensaje	1800
Participaciones Sorteo Premios Estrella	3180

En el caso de los puntos bonus para la siguiente alta, el Responsable Provincial podrá ceder el premio a la Asamblea Local de su provincia que considere.

Los equipos premiados con una participación en el sorteo Premios Estrella entrarán directamente en los sorteos que se realizarán a través de un generador de sorteos online (<https://app-sorteos.com/es>) según sigue:

- Sorteo 1: 20 tarjetas gasolina 20€ + 3 tarjetas Carrefour de 50€.
 - Se celebrará el 28/01/22 entre las Asambleas y Oficinas que hayan obtenido participaciones en los tableros de las semanas 1 y 2.
- Sorteo 2. Iphone 12.
 - Se celebrará el 11/02/22 entre las Asambleas y Oficinas que hayan obtenido participaciones en los tableros de las semanas 3 y 4.
- Sorteo 3. 1 portátil con mochila con ruedas para transportarlo.
 - Se celebrará el 25/02/22 entre las Asambleas y Oficinas que hayan obtenido participaciones en los tableros de las semanas 5 y 6.
- Sorteo 4. SmartBox 3 noches en Europa.
 - Se celebrará el 11/03/22 entre las Asambleas y Oficinas que hayan obtenido participaciones en los tableros de las semanas 7 y 8.
- Sorteo 5. 20 tarjetas gasolina 20€ + 3 tarjetas Carrefour de 50€.
 - Se celebrará el 25/03/22 entre las Asambleas y Oficinas que hayan obtenido participaciones en los tableros de las semanas 9 y 10.

Los premios de dichos sorteos se podrán canjear por puntos, si así lo desea el equipo. Para ello, el jefe de equipo o referente de campaña deberá ponerse en contacto con el equipo de enZonaSocios en cruzroja.enzona@cruzroja.es y hacer la solicitud pertinente.

PREMIO	PUNTOS
50 tarjetas gasolina 10€ + 3 Carrefour de 50€	235
Escapada 3 noches en Europa	305
Portátil + mochila con ruedas	408
Iphone 12	573

Todos los regalos y puntos conseguidos quedarán reflejados en www.zonacr/enzona/juego en el apartado resumen jugadas. Los premios estrella se podrán cambiar por puntos a razón de:

PREMIO	PUNTOS
Altavoz inalámbrico	30
Código Amazon 50€	34
Alexa Echo Dot 4ª gen	45
Impresora multifunción	50
Maleta de mano	60
Tarjeta Carrefour 100€	67
Aerofryer	75
Cafetera de cápsulas	100
Ebook sumergible en el agua	105
Móvil Samsung Galaxy A12	118
Patinete eléctrico	130
Tarjeta Ikea 200€	134
Robot aspirador	136
Cámara Canon PowerShot	172
Consola Xbox	205
Apple Watch SE	205
Tablet Samsung Galaxy Tab S6	220
Televisor 43"	236
Gafas realidad virtual	275
Iphone 12	573

Los regalos obtenidos en ¿Dónde está mi premio? se enviarán al finalizar la campaña junto al resto de regalos solicitados en el catálogo.

8. Premios especiales:

Con el objetivo de reconocer el trabajo bien hecho, se otorgan los siguientes premios de reconocimiento al finalizar la campaña:

- **Premio a la mejor iniciativa:** al cierre de la campaña, un jurado de Oficina Central seleccionará a las 5 iniciativas finalistas (entre Asambleas Locales y Oficinas Provinciales) basándose en acciones relacionadas con la captación fondos y/o captación de socios o donantes, la sensibilización, la originalidad, puesta en marcha, implicación de los participantes y resultados. Después, serán los equipos quienes votarán la mejor iniciativa entre las finalistas. Además, se premiará al equipo ganador con 100 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de enZonaSocios 2023.
- **Premio a la Excelencia:** optan a este premio los equipos provinciales que consigan las siguientes variables:
 - Todas las Asambleas Locales activas en captación (un alta o un donante).
 - Todas las Asambleas Locales se hayan activado en fidelización (un incremento, un evento, una visita o una llamada de fidelización).
 - El 50% de las Asambleas Locales consiga el 100% en el ranking.
 - El porcentaje de bajas sea menor que el nacional.
 - La variable captación esté por encima del 70%.

Se premiará al equipo ganador con 200 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZonaSocios 2023.

9. Sorteos y promociones

Los sorteos de las promociones que se pongan en marcha durante la campaña se realizarán a través de un generador de sorteos online (<https://app-sorteos.com/es>)

10. La comunicación

La comunicación de toda la campaña se realizará a través del correo electrónico que conste en la aplicación de Cruz Roja o el que el Responsable Provincial o referente de campaña haya hecho constar al dar de alta a miembros de sus equipos.

La participación en enZonaSocios supone la aceptación de estas bases, depositadas ante el Sr. Javier García Ruiz, notario del Ilustre Colegio de Barcelona. Cruz Roja se reserva el derecho de modificar y ampliar estas bases.