BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “IPHONE13 MYCARD IMAGINBANK”

Artículo 1º. Objeto

La entidad CaixaBank Payments & Consumer, E.F.C., E.P., S.A.U., sociedad unipersonal (en adelante, “CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER” o la entidad), con domicilio social en calle Caleruega, 102, de (28033) Madrid, organiza una promoción que lleva por nombre “**IPHONE13 MYCARD IMAGINBANK**” destinada a todos aquellos clientes que cumplan los requisitos de participación previstos en las presentes bases.

Artículo 2º. Participación y periodo promocional

Podrán participar en la promoción todos los clientes de CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER que, por habérselo ofrecido así directamente la entidad mediante comunicación expresa a través de ImaginersGen, SA con domicilio en Barcelona, calle Estany, número 1-11 (08038) y NIF A-61363339, (en adelante, Imagin), comercializadores de las tarjetas objeto de la promoción, accedan a participar en el sorteo a través de la comunicación recibida y realicen como mínimo una compra igual o superior a 30 € utilizando su tarjeta Imagin crédito o MyCard Imagin, y cumplan con el resto de requisitos de participación.

Cada compra realizada por importe superior a 30€ supondrá una nueva participación en la promoción.

La promoción se iniciará el XX de abril de 2022 y finalizará el XX de junio de 2022.

Artículo 3º. Premio

Se sortean cinco (5) premios consistentes en cinco (5) smartphone iPhone 13 de 128Gb de color negro (en adelante el “Premio), entregándose uno a cada uno de los cinco (5) clientes que resulten elegidos ganadores en el sorteo que se realizará ante Notario.

Los premios se sortearán el día XX de mes de 2022. CaixaBank Payments and Consumer, en caso de fuerza mayor y por causa justificada, se reserva el derecho de modificar el DIA DE SORTEO, o el procedimiento del sorteo aquí establecido.

Desde Imagin se facilitará a CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER el listado de clientes que hayan aceptado las bases de la promoción quince (15) días antes de la fecha prevista para el sorteo. Dos días antes del sorteo CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER extraerá del fichero indicado los datos de todos los clientes participantes que hayan cumplido todas las condiciones de participación hasta esa fecha, para que un Notario elija de entre los clientes participantes, a los 5 clientes ganadores.

Asimismo, el/la Notario interviniente procederá a elegir, también, a 5 suplentes, los cuales, llegado el caso y momento, en su orden de elección, suplirían, a los ganadores inicialmente seleccionados, en tal condición.

El premio se entregará al cliente ganador a título personal y no podrá ser transmitido o cedido a terceros, ya sea gratuita u onerosamente. Los premios del sorteo están limitados a uno (1) por persona y no se podrá sustituir por otro a petición del ganador.

CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER se reserva el derecho de modificar el Premio. En caso de cambios en el Premio, éstos se sustituirían por premios no dinerarios, de similares características y de importe igual o superior, a elección de CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER.

Artículo 4º. Requisitos de participación

Para poder acceder a la promoción, el cliente deberá:

- (i) contar con el ofrecimiento expreso de CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER e Imagin para poder participar en la misma.
- (ii) ser mayor de dieciocho años;
- (iii) no ser empleado de CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER o familiar de primer grado de éste;
- (iv) acceder a participar en el sorteo y realizar como mínimo una compra utilizando la tarjeta Imagin crédito o MyCard Imagin por un importe igual o superior a 30 €, durante el periodo promocional;
- (v) hallarse al corriente en el cumplimiento de todas las obligaciones de pago asumidas frente a CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER, respecto de todos los contratos de financiación suscritos con este establecimiento financiero de crédito; y,
- (vi) cumplir las condiciones estipuladas en las presentes bases sin mediar manipulación alguna, de cualquier forma, fraudulenta o artificialmente, en su participación.

Artículo 5º. Entrega de los premios

CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER se pondrá en contacto telefónicamente con los clientes que resulten ganadores, con objeto de verificar sus datos y organizar la entrega en una oficina de CAIXABANK gestora del contrato de la tarjeta de los clientes ganadores. Se informará por correo electrónico del procedimiento para formalizar la entrega del Premio que se realizará en la misma sucursal (CaixaBank no utilizará los datos de los premiados para ninguna otra finalidad que no sea la de entrega del premio), en el plazo máximo de QUINCE (15) DÍAS naturales, a contar a partir de la fecha en la que haya tenido lugar el sorteo. Para recibir el premio el cliente deberá manifestar por escrito su aceptación del Premio obtenido.

En el supuesto de no resultar posible contactar con alguno de los clientes elegidos o, habiéndolo hecho, no se le pudiera hacer entrega del premio por causas no imputables a CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER, en un plazo no inferior a SIETE (7) DÍAS naturales, a contar a partir del primer día en que se haya intentado, CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER podrá adjudicárselo a aquel cliente que haya sido elegido en el sorteo como premiado suplente del ganador, conforme a lo indicado en el precedente Artículo 3º.

Artículo 6º. Política de privacidad

En el tratamiento de los datos de los clientes participantes en esta promoción, CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER observará las disposiciones vigentes en cumplimiento de la normativa de protección de datos de carácter personal, la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (RGPD), y demás normativa complementaria. Los datos de los participantes serán tratados con las finalidades de gestionar la promoción, efectuar la entrega de los premios y también con fines publicitarios de la entidad en relación a esta promoción, y se conservarán por el plazo necesario para la salvaguarda de responsabilidades asociadas a la gestión y entrega de los premios.

Los participantes en la promoción pueden ejercer los derechos previstos en la normativa vigente de protección de datos, en particular en el RGPD, a través de un escrito, debidamente firmado y acompañado de una copia de su documento de identidad en vigor, dirigido a CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER, al Apartado de correos nº 209 de (46080) Valencia, o a través de la web: www.caixabank.com/ejerciciodederechos

Datos de contacto del Delegado de Protección de datos: www.caixabank.com/delegadoprotecciondedatos

Artículo 7º. Impuestos

El premio de la presente promoción se encuentra sujeto a tributación en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas como ganancia patrimonial, sujeta a ingreso a cuenta a practicar por CaixaBank Payments & Consumer. El importe de dicha ganancia patrimonial se corresponde con el valor de mercado del bien entregado, más el ingreso a cuenta en la medida en que el mismo no será repercutido. Dicha ganancia patrimonial se deberá integrar en la base imponible general del Premiado del Sorteo.

Artículo 8º. Aceptación, consulta y modificación de las bases legales

La participación en la promoción “**IPHONE13 MYCARD IMAGINBANK**” supone la previa plena aceptación de estas bases, así como la sumisión expresa a las decisiones que pudiera adoptar CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER como organizadora de la misma, a los efectos de la interpretación o resolución de cuestiones no recogidas en las mismas, siempre con la finalidad de promover su buen desarrollo.

Las presentes bases legales se depositarán ante un Notario de la ciudad de Barcelona.

Las bases contenidas en este documento se mantendrán accesibles a todos los clientes de CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER, pudiendo ser consultadas pudiendo ser consultadas en su domicilio social en Calle Caleruega, 102, de (28033) Madrid.

CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER se reserva el derecho a modificar, total o parcialmente, las bases de esta promoción, pudiendo llegar incluso a cancelarlas cuando las circunstancias así lo aconsejen en cuyo caso deberá comunicarlo, a los efectos oportunos, a la mayor brevedad posible a los clientes participantes.